

# **DINÁMICA Y COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACIÓN VALENCIANA**

**Begoña Fuster García**

**UNIVERSIDAD DE ALICANTE**

1995

© Universidad de Alicante

© Secretariado de Publicaciones

*Portada:* Gabinete de Diseño  
Universidad de Alicante

*Imprime:* Gráficas CELARAYN (impresión electrónica)  
Ordoño II, 31 24001 León

Depósito Legal: A-301-1995

ISBN: 84-7908-200-3

Impreso en España

Reservados todos los derechos. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de la información ni transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado -electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etc.-, sin el permiso previo de los titulares de los derechos de la propiedad intelectual.

**Estos créditos pertenecen a la edición impresa de la obra.**

Edición electrónica:



# Índice

---

## Portada

## Créditos

<b>Introducción</b> . . . . .	6
<b>1. La ventaja competitiva</b> . . . . .	14
<b>2. Evolución de la economía valenciana</b> . . . . .	20
<b>3. Grado de apertura externa de la economía valenciana</b> . . . . .	33
3.1. Vertiente exportadora de la Comunidad Valenciana . . . . .	33
3.2. Componente exportador agrícola e industrial . . . . .	37
<b>4. Dinámica exportadora valenciana</b> . . . . .	42
4.1. Evolución de las exportaciones valencianas entre 1973 y 1993 . . . . .	42
4.2. Causas explicativas del peor comportamiento exportador valenciano . . . . .	47
4.3. Exportaciones valencianas en los noventa. . . . .	56
<b>5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas</b> . . . . .	61
5.1. Grado de concentración sectorial . . . . .	61

## Índice

---

5.2. Cambio en la composición de las exportaciones valencianas . . . . .	66
5.2.1. Pérdida de importancia de los productos agrarios . . . . .	66
5.2.2. Deterioro exportador del sector autóctono valenciano . . . . .	69
5.2.3. Favorable comportamiento exportador de las producciones ligadas a las multinacionales FORD e IBM. . . . .	71
5.2.4. Mayor presencia de productos asociados a las industrias de “Química” y “Plástico y Caucho” . . . . .	73
5.2.5. Creciente importancia de las producciones ligadas al sector de la construcción. . . . .	75
5.3. Análisis de las exportaciones valencianas desagregadas por capítulos . . . . .	77
5.4. Estructura de las exportaciones industriales valencianas atendiendo a criterios de demanda. .	78
5.5. El papel de la inversión en la dinámica exportadora . . . . .	82
<b>6. Las exportaciones valencianas en el conjunto español . . . . .</b>	<b>89</b>

## Índice

---

6.1. Especialización de las exportaciones valencianas en el ámbito nacional . . . . .	89
6.2. Diferencias inter e intrasectoriales entre la dinámica exportadora valenciana y española. . . .	97
<b>7. Distribución geográfica de las exportaciones     valencianas . . . . .</b>	<b>104</b>
7.1. Destino de las exportaciones valencianas . . . . .	104
7.2. Concentración espacial . . . . .	122
<b>8. Conclusiones . . . . .</b>	<b>124</b>
<b>9. Apéndice estadístico . . . . .</b>	<b>133</b>
<b>10. Bibliografía . . . . .</b>	<b>161</b>
<b>Notas . . . . .</b>	<b>167</b>

## **Introducción**

**E**n las últimas décadas, hemos presenciado una importante expansión de las relaciones comerciales internacionales. En efecto, la mayor parte de los países han registrado un crecimiento en sus coeficientes de apertura externa, poniendo de manifiesto el mayor peso que suponen las exportaciones y/o importaciones, respectivamente, sobre el nivel total de actividad económica. En el caso español, las exportaciones han pasado de representar el 7,8% del Producto Interior Bruto (PIB) en 1973 al 12,7% en 1993. Por su parte, el peso de las importaciones respecto al PIB se ha incrementado en 2,2 puntos porcentuales en los últimos veinte años. Este creciente proceso de internacionalización de la nuestra economía se explica, en parte, atendiendo a la adhesión de España a la CEE en 1986.

En el contexto de la economía española, la región que ha presentado un comportamiento más dinámico y significativo

## Introducción

---

desde los años setenta, en lo que al sector exterior se refiere, ha sido *la Comunidad Valenciana*, al presentar durante todo este tiempo una base económica fuertemente orientada a los mercados internacionales. Esta característica se refleja básicamente en la vertiente exportadora, conformando ésta uno de los principales pilares del crecimiento económico valenciano.

Sin embargo, desde mediados de los años ochenta y hasta finales de 1993, se ha producido un importante deterioro en el componente exportador de la Comunidad Valenciana, que se refleja en la pérdida de importancia que han registrado sus exportaciones sobre el Producto Interior Bruto regional. Efectivamente, las exportaciones valencianas pasan de representar en 1985 un 25,4% del PIB a un 18,2% en 1993. Este descenso en el ritmo de crecimiento exportador registrado desde 1985 ha tenido lugar también a nivel nacional, aunque de manera mucho menos acusada, provocando una caída en el peso que representan las exportaciones valencianas sobre el total de exportaciones españolas.

El mayor deterioro sufrido por las exportaciones valencianas se explica atendiendo al tipo *de ventajas* con que compiten una gran parte de sus empresas, para las cuales el precio constituye el factor más importante a la hora de vender en

los mercados internacionales. Estas ventajas vía precio se han visto mermadas desde mediados de la década pasada por los efectos que ha ocasionado una política monetaria fuertemente antiinflacionista sobre el tipo de cambio de la peseta, por las importantes alzas salariales, y por un nuevo entorno internacional caracterizado, por un lado, por la presencia de nuevos países industrializados que ofertan productos semejantes a los de la industria tradicional valenciana pero incurriendo en unos costes mucho más bajos y, por otro lado, por la presencia de empresas de otros países que presentan un importante avance tecnológico e innovador respecto a las valencianas, lo que dificulta enormemente las condiciones de competencia de nuestras empresas.

La explicación del peor comportamiento de las exportaciones valencianas reside, por tanto, en los problemas de competitividad que atraviesan la mayor parte de sus empresas, incapaces de competir con éxito tanto con los países desarrollados como con los nuevos países industrializados que están surgiendo en el mercado internacional. Esta situación refleja el agotamiento del modelo exportador tradicional valenciano y la necesidad de impulsar un nuevo modelo de crecimiento, que exija una actuación más dinámica e innovadora por parte de las empresas (elección de la diferencia-



## Introducción

---

ción del producto como vía para competir tanto en el mercado interno como en el externo, mejora de los procesos de distribución y comercialización, introducción de mano de obra especializada y cualificada, instrumentación de una adecuada política de I+D ... ).

La pérdida de competitividad que ha experimentado el tejido empresarial valenciano en los últimos años está estrechamente vinculada a la crisis de inversión que ha tenido lugar desde entonces y que ha afectado sobre todo a la pequeña y mediana empresa valenciana, en un contexto donde la innovación y el perfeccionamiento continuo son los únicos factores que, a largo plazo, constituyen la clave del éxito competitivo empresarial.

No obstante, se detectan importantes diferencias en la dinámica inversora entre los diferentes sectores valencianos, siendo éstas la clave del cambio en la composición de la estructura sectorial de las exportaciones de la Comunidad Valenciana. Aquellos sectores que han registrado un mayor nivel de inversión, no identificando la competitividad únicamente con el precio del bien, son precisamente los que han registrado un mayor crecimiento de sus exportaciones. Por el contrario, aquellos otros sectores en los que ha predomina-

do la pasividad han reducido significativamente su peso en el conjunto exportador valenciano.

Este libro analiza la reciente evolución de las exportaciones valencianas, con el fin de explicar detalladamente las causas del comportamiento regresivo que han experimentado en los últimos años y, asimismo, marcar las principales líneas de actuación a seguir por parte de las empresas valencianas para lograr superar los problemas de competitividad que éstas atraviesan actualmente. Todo este análisis se apoya en una novedosa teoría, desarrollada por M. PORTER que se inscribe en una óptica microeconómica tomando como principal punto de referencia la empresa o, a lo sumo, el sector.

El contenido de este libro consta de ocho capítulos y un anexo estadístico. El primer capítulo hace referencia a las insuficiencias de la teoría convencional para explicar las relaciones comerciales actuales, poniendo de manifiesto la necesidad de un nuevo enfoque capaz de explicar los cambios acaecidos en los mercados internacionales. En este contexto se expone el concepto de ventaja competitiva como un término microeconómico que otorga a la empresa un papel crucial para explicar las relaciones comerciales internacionales.

## Introducción

---

En el segundo capítulo se analiza cómo ha evolucionado la economía valenciana en las últimas décadas, concretamente desde los años sesenta, explicando qué causas están detrás de las distintas etapas de crecimiento y recesión económica que se han ido sucediendo desde entonces. Tras este estudio global de la economía valenciana, se analiza la evolución de sus sectores agrícola e industrial.

El capítulo tres incluye dos apartados. En el primero de ellos se analiza el grado de apertura externa de la economía valenciana a través de la propensión a exportar, definida como el porcentaje del Producto Interior Bruto regional que se exporta. En el segundo apartado se analiza el carácter eminentemente exportador de la economía valenciana desde el punto de vista sectorial, distinguiendo entre producción agrícola e industrial. Ambos estudios se realizan en términos comparativos con el conjunto nacional.

En el capítulo cuarto el análisis se centra en la dinámica exportadora de la Comunidad Valenciana durante el periodo 1973-93, haciendo especial referencia al peor comportamiento de las exportaciones valencianas frente a las nacionales desde mediados de la década pasada.

En el quinto capítulo se lleva a cabo un análisis detallado de las diferentes secciones del arancel de las exportaciones valencianas. En primer lugar, se estudia el grado de concentración sectorial de las mismas. Seguidamente, se trata de analizar razonadamente los principales cambios que han tenido lugar en la composición de las exportaciones desde 1973, que consisten principalmente en cinco: pérdida de importancia de los productos agrícolas, deterioro de la industria autóctona valenciana, importante crecimiento exportador de las producciones ligadas a las multinacionales FORD e IBM, expansión de las exportaciones de los productos asociados a las secciones de “Química” y “Plástico y caucho”, y creciente importancia de las producciones ligadas al sector de construcción. A continuación, se analiza cómo ha evolucionado la estructura de las exportaciones de productos manufacturados valencianos atendiendo a criterios de demanda (sectores de demanda débil, media y fuerte). Por último, se hace referencia al papel que ha desempeñado la inversión en la dinámica exportadora valenciana.

En el capítulo sexto se compara la estructura sectorial de las exportaciones valencianas con la existente en el contexto nacional. Este análisis se hace básicamente a través de dos indicadores: el *índice de participación* y el *índice de espe-*

## Introducción

---

*cialización*. Posteriormente, se estudian las diferencias inter e intrasectoriales entre la dinámica exportadora valenciana y española.

En el capítulo séptimo se realiza un análisis de las exportaciones valencianas desde el punto de vista geográfico, es decir, atendiendo a sus principales países de destino.

Por último, hay un capítulo de conclusiones en el que se sintetizan las principales reflexiones llevadas a cabo a lo largo de todo el libro.

El trabajo finaliza con un apéndice estadístico, que trata de ofrecer información sobre los principales datos relacionados con las exportaciones de la Comunidad Valenciana desde una perspectiva temporal lo más amplia posible (desde 1973 y hasta 1993).

## **1. La ventaja competitiva**

**L**a teoría clásica del comercio gira alrededor del concepto de *ventaja comparativa*, asociando las relaciones comerciales internacionales a las diferencias en los costes de producción de los bienes entre países. Esta teoría de la ventaja comparativa se remonta a Ricardo, según el cual la estructura de comercio viene determinada por las diferencias de productividad de la mano de obra entre las naciones, al considerar los precios relativos de cada país en términos únicamente del factor trabajo. A partir de las argumentaciones de Ricardo, dos economistas suecos, Eli Heckscher y Bertil Ohlin, avanzaron en la versión existente de la teoría de la ventaja comparativa, distinguiendo varios factores de producción, y considerando que las naciones presentan unas dotaciones diferentes de los mismos, siendo ésto el núcleo fundamental de su teoría.

## 1. La ventaja competitiva

---

A pesar de que las diferencias en los costes nacionales derivadas de las diferentes dotaciones de factores han desempeñado un papel importante a la hora de determinar las estructuras comerciales a lo largo de mucho tiempo, explicar el comercio sobre esta base resulta insuficiente, puesto que aspectos muy importantes del mismo siguen sin ser explicados, como es el caso del *comercio intraindustrial* (exportaciones e importaciones simultáneas de un mismo producto), fenómeno que ha adquirido una gran relevancia en los últimos años. Asimismo, los profundos cambios experimentados recientemente en la naturaleza de la competencia internacional -el progreso tecnológico y la internacionalización de la competencia- han debilitado las explicaciones tradicionales acerca del comercio. Esto confirma la idea de que *la ventaja comparativa* no constituye un instrumento adecuado para explicar la competencia internacional, haciéndose, por tanto, necesaria la aparición de un nuevo enfoque capaz de explicar los cambios acaecidos en los mercados internacionales. Es de esta manera como surge el término de ***ventaja competitiva***. Este concepto nace en el ámbito microeconómico, otorgándole a la empresa un papel activo en los mercados, a diferencia de las teorías clásicas.

La ventaja competitiva de una empresa se mide por su capacidad para aumentar o, al menos, mantener su presencia en los mercados internacionales y, al mismo tiempo, obtener una rentabilidad de los capitales invertidos igual o superior a su coste de oportunidad.

Una empresa puede conseguir ventaja competitiva a través de dos vías diferentes: costes inferiores o diferenciación.

*La ventaja en costes* hace referencia a la capacidad que posee una empresa para diseñar, fabricar o comercializar un producto semejante al de sus competidores, pero incidiendo en unos costes menores. El liderazgo en costes es considerado como una *ventaja de orden inferior*, dado que tiende a ser estática y pasiva. Además es vulnerable a unos costes todavía más bajos en algún otro lugar, de tal manera que queda anulada cuando surge un competidor que presenta costes de mano de obra o materias primas más baratas que le permita ofrecer sus productos a precios menores. Las ventajas derivadas exclusivamente del coste también se ven superadas ante el surgimiento de nuevos diseños de productos u otras formas de diferenciación.

*La ventaja en diferenciación* está vinculada a la capacidad que tiene una empresa para ofrecer a sus clientes productos



## 1. La ventaja competitiva

---

de mayor valor en términos de calidad, características especiales y servicio posventa. Por tanto, está asociada a todo un conjunto de factores, no necesariamente vinculados a los precios, que tienen una probada relevancia en el impulso de la actividad exportadora. Esta ventaja, basada en activos intangibles, es considerada como *ventaja de orden superior*, al ser más duradera, puesto que su obtención viene precedida de un gran esfuerzo en forma de inversiones continuadas en instalaciones, técnicas avanzadas, personal altamente cualificado, marketing, I+D..., de manera que cualquier empresa que trate de superarla deberá llevar a cabo un esfuerzo inversor por lo menos de igual cuantía.

El núcleo fundamental para que una empresa alcance ventaja competitiva se encuentra en la **innovación**, entendiendo por tal término, no sólo las nuevas tecnologías, sino también cualquier nueva forma de hacer las cosas que se comercialice. Se puede manifestar en el diseño de un nuevo producto, en un nuevo proceso de producción, en un nuevo enfoque de marketing, en una nueva forma de comercialización, en la identificación de nuevos grupos de clientes, y/o en una nueva manera de formar u organizar. Cualquiera de estas vías puede ofrecer a la empresa nuevas y mejores formas de competir, otorgándole la oportunidad de alcanzar una posi-

ción competitiva en el exterior, al presentar una importante ventaja respecto a sus rivales. La mejora y la innovación son dos procesos que nunca finalizan, por lo que siempre deben estar presentes en la empresa. Por ello, aunque una empresa presente una posición competitiva debe estar inmersa en un continuo proceso de perfeccionamiento que le permita ir mejorándose día a día con el fin de no quedarse rezagada. Para ir mejorando su posición en el contexto internacional, o, por lo menos, no empeorándola, la empresa debe practicar una forma de lo que se ha llamado *destrucción creativa* de ella misma, que consiste en destruir sus antiguas ventajas -ventajas de orden inferior- cuando éstas aún lo son y crear otras nuevas que sean más sustentables -ventajas de orden superior-.

Por ello, cualquier factor que presione a las empresas a estar continuamente innovando será considerado como favorable para la consecución del éxito competitivo, mientras que, por el contrario, todo aquello que haga que la empresa adopte una postura pasiva y cómoda será contraproducente para el alcance de un volumen elevado y significativo de exportaciones.

Este nuevo enfoque teórico ha permitido interpretar los problemas de competitividad que atraviesan actualmente una

## **1. La ventaja competitiva**

---

gran parte de las empresas valencianas y marcar con precisión la senda que deben seguir para ser más competitivas en el contexto internacional.

## **2. Evolución de la economía valenciana**

**D**urante los años sesenta y principios de los setenta se sucede una etapa caracterizada por el crecimiento económico sostenido. La sociedad valenciana, al igual que la española, experimentó en estos años una profunda transformación en sus modos de producción y de vida, creciendo a una tasa anual acumulada del 7,5%. Entre los factores explicativos del cambio registrado cabe destacar: en primer lugar, una fuerte reducción del empleo agrario, compensado por un notable incremento de la productividad. En segundo lugar, una importante expansión industrial impulsada por el fuerte crecimiento de la demanda interna y externa, junto a la modernización y mejora registrada en la industria gracias a la renovación tecnológica incorporada en los bienes de equipo o transmitida a través de los inputs intermedios. Esto se tradujo en un intenso crecimiento tanto de la producción como de la productividad industrial. Y en tercer

## 2. Evolución de la economía valenciana

---

lugar, el fuerte impulso de la actividad constructora que supuso un crecimiento en edificación e infraestructura a la que no fue ajena la evolución del turismo. Por tanto, el motor del cambio económico vino del sector secundario, pasando de una sociedad fundamentalmente agraria a una sociedad industrial y urbana en poco más de una década. Cambio que fue muy similar al que tuvo lugar en el conjunto de la economía española durante este mismo periodo.

Los principales rasgos diferenciales entre la región valenciana y la media española durante esta etapa de crecimiento económico se encuentran por un lado, en la mayor productividad de la agricultura valenciana, y por otro, en el menor valor añadido por empleo en el sector industrial. La intensiva utilización de mano de obra que caracteriza a la industria valenciana se explica como consecuencia de su especialización productiva en actividades que requieren una gran cantidad de trabajo (nota 1), es decir, actividades basadas en ventajas de orden inferior que no se encuentran inmersas en los procesos de perfeccionamiento necesarios para sustituirlas por otras más relevantes para el éxito competitivo.

En contraste a este periodo de expansión económica, a partir de 1973 y hasta 1985 aproximadamente, se sucede una etapa de signo muy diferente, caracterizada por el progresi-

vo deterioro de la actividad económica, con graves repercusiones en el ámbito social motivadas por la generación de un desempleo masivo. La crisis económica provocó una situación de estancamiento en la economía valenciana, aunque de menor intensidad que en el resto de las regiones españolas, al ser considerada la Comunidad Valenciana como una de las regiones que mejor ha reaccionado ante los golpes de la crisis, creciendo por encima de la media nacional y soportando pérdidas de empleo y aumento del paro de forma menos intensa que el resto de las regiones españolas.

El más favorable comportamiento de la industria valenciana se explica por la existencia de un tejido industrial configurado casi exclusivamente por pequeñas y medianas empresas, que permiten una adaptación más flexible ante los efectos de la crisis. Estas empresas, que orientan su producción hacia bienes de consumo fundamentalmente, son las que más han sufrido ante la caída en la demanda interna asociada a la crisis económica, sin embargo, en numerosas ocasiones han eludido la presión fiscal como fórmula de supervivencia.

Por otro lado, el sector terciario valenciano tuvo un comportamiento más expansivo que en el resto de España, debido básicamente al sector turístico que registró durante esos años un impulso apreciable a pesar de la crisis económica.

## 2. Evolución de la economía valenciana

---

A partir de 1986, tras la entrada en vigor del Tratado de Adhesión de España a la CEE, la economía española inicia una senda de recuperación económica que se refleja en los niveles de empleo e inversión, los cuales se habían visto fuertemente afectados durante la crisis de los años precedentes. La economía valenciana comparte esta dinámica expansiva ostentando una tasa anual de crecimiento real acumulativo del 5,4% entre 1985-89, cuantía superada únicamente en nuestro país por las Comunidades Autónomas de Canarias y Baleares. Este periodo de recuperación económica ha estado guiado, en gran medida, por una acentuada expansión de la demanda interna, en el marco de una reactivación generalizada de la economía mundial.

Nuestro crecimiento diferencial respecto al resto de las regiones españolas durante este quinquenio se justifica fundamentalmente por una dinámica expansiva complementaria ligada a la edificación y urbanización de zonas turísticas. El sector de la construcción, que ha registrado un crecimiento espectacular durante este periodo, ha contribuido significativamente al crecimiento valenciano de estos años a través de sus efectos directos e indirectos sobre el resto de la economía, siendo las actividades industriales y terciarias vinculadas a este sector las que presentan un mayor dinamismo

tanto en la inversión como en la creación de empleos, frente al atonía mostrada por el tejido industrial autóctono. Las expectativas de turismo en los primeros años y el despegue de la construcción también pueden considerarse la causa del crecimiento de las Comunidades que se hallan a la cabeza del crecimiento económico español (Canarias y Baleares).

A partir de finales de 1989, la etapa de expansión económica empieza a mostrar claros signos de agotamiento, con una importante desaceleración del crecimiento económico valenciano. Este proceso de debilitamiento de la actividad económica ha situado a la economía valenciana por debajo de la media española. Varias han sido las causas de este menor avance experimentado por nuestra región. En primer lugar, los efectos de la política monetaria aplicada por el Gobierno español, reflejados en la apreciación de la peseta con el consiguiente encarecimiento de las exportaciones, que tiene un impacto mucho más acusado sobre aquellas regiones que, como la valenciana, se encuentran más orientadas al exterior, cuestión a la que aludiremos más adelante. En segundo lugar, las debilidades de la estructura industrial valenciana: por un lado, incapaz de ofrecer productos de elevada calidad con imagen y diseño propio, y por otro lado, difícilmente



## 2. Evolución de la economía valenciana

---

competitiva ante países en vías de desarrollo o recientemente industrializados. Por otra parte, cabe destacar los problemas que atraviesa el turismo. La demanda turística valenciana se ha volcado hacia clientes de bajo poder adquisitivo, conformando una oferta de ínfima calidad que compite exclusivamente vía precios con la correspondiente vulnerabilidad que ello lleva asociado ante un tipo de cambio adverso o una inflación diferencial. Por último, y estrechamente relacionado con lo anterior, se encuentra la debilidad registrada por el sector construcción, caracterizado por una sobredimensión de la oferta que ha sido estimulada por una demanda fuertemente especulativa, lo que ha repercutido directamente en los resultados globales de la economía valenciana.

Desde finales de 1993 se observan síntomas de recuperación económica que tienen su origen en las sucesivas devaluaciones de la peseta, las cuales han incidido positivamente tanto en la exportación como en el turismo. No obstante, para consolidar esta recuperación serán necesarios todo un conjunto de factores adicionales tales como menores costes financieros, moderación salarial, continuidad en la reforma del mercado de trabajo, control de la inflación... En definitiva, factores que mejoren las expectativas empresariales y, con ello, la inversión y el empleo.

## **Sector agrícola**

Cuando se inicia el proceso de crecimiento económico, a principios de los años sesenta, la economía valenciana presentaba un sector agrario relativamente moderno, con unos niveles de productividad notablemente superiores a la media española y que estaba fuertemente orientado a los mercados exteriores, orientación comercial y exportadora que gozaba de una dilatada experiencia histórica en fuerte contraste con la agricultura tradicional del interior de España.

Durante el periodo 1973-85 la producción agrícola valenciana permaneció prácticamente estancada, presentando una tasa media anual de crecimiento del -0,3%, mientras que para la agricultura española en su conjunto esta tasa se situó en el 1,8%. No obstante, en este periodo la agricultura experimentó cambios importantes, como lo pone de manifiesto el notable incremento en la productividad (4,2%). Además de proseguir con la creciente mecanización iniciada en el periodo precedente, la Comunidad Valenciana experimentó una cierta reorientación de la producción, de la mano del desarrollo de los cultivos protegidos.

El periodo 1986-91 abre una nueva etapa para la agricultura valenciana con tasas de crecimiento muy superiores a las

## 2. Evolución de la economía valenciana

---

del resto de las regiones españolas, superando la etapa negativa iniciada en 1973 y que se prolongó durante doce años, con tasas de crecimiento por debajo de la media española. Desde 1986, y coincidiendo con la etapa de crecimiento económico valenciano, se produce una cierta recuperación del sector agrario como consecuencia de los favorables efectos derivados de la reducción del arancel preferencial en las exportaciones agrarias a la CEE, a pesar de las tasas compensatorias que han afectado a algunos de nuestros productos. A partir de 1990 entramos en nueva fase del proceso de integración, en la que las reducciones del tipo arancelario se unen a otras en materias de precios, de intervenciones y de aplicación de los regímenes de intercambio de España con terceros no comunitarios.

En 1993, es la agricultura el sector que ofrece peores resultados en la Comunidad Valenciana, presentando una tasa real de variación del -0,4%, mientras que a nivel nacional dicho porcentaje se ha situado en un 2,8%.

### **Sector industrial**

Por su parte, el lento desarrollo artesanal que tuvo lugar en la economía valenciana desde finales del siglo XIX constituyó el núcleo fundamental en torno al cual se articuló todo el

proceso de industrialización de los años sesenta y principios de los setenta, fundamentado en la proliferación de pequeñas empresas intensivas en mano de obra barata y con bajos niveles de capitalización que cuentan con ventajas de orden inferior basadas en el diferencial de precios respecto a sus competidores. Estas empresas no se caracterizaban por estar inmersas en un continuo proceso de innovaciones, lo que les ha dificultado el acceso a ventajas cada vez más refinadas basadas en la calidad y diferenciación de sus productos, siendo, por tanto, muy sensibles a la pérdida de sus ventajas. Las producciones eran propias de una industria ligera, orientada fundamentalmente al consumo final de productos tales como alimentación, textil, calzado, mueble, madera, cerámica, azulejos, juguetes... Estos sectores centran el núcleo fundamental de la estructura industrial valenciana. A esta estructura desarrollada de forma espontánea en los periodos anteriores, se le incorporan a mediados de los años setenta nuevas actividades representadas por dos grandes multinacionales: FORD e IBM, que han contribuido a la extensión y modernización del sector industrial valenciano.

Los principales factores que ayudan a explicar el fuerte crecimiento de la producción y de la productividad industrial

## 2. Evolución de la economía valenciana

---

durante los años sesenta y principios de los setenta son la fuerte expansión experimentada por la demanda tanto nacional como extranjera, junto a la renovación tecnológica incorporada en los bienes de equipo o transmitida a través de los inputs intermedios.

La crisis económica de los setenta afectó de forma más intensa al sector industrial, eliminando una gran parte de sus ventajas competitivas de orden inferior e impidiendo la prolongación del modelo de crecimiento que se sucedió a lo largo de la etapa anterior, dada la imposibilidad por parte de la estructura industrial valenciana en su conjunto de afrontar esta situación con la puesta en marcha de un proceso sostenido de inversiones que le permitiera el acceso a ventajas más sustentables. Algunos de los aspectos que ayudan a explicar el efecto de la crisis sobre el sector industrial valenciano son: la subida de los precios de la energía y las materias primas, las alzas en los salarios reales, la mayor presión de la carga que representa la seguridad social sobre los costes salariales totales, la contracción de la demanda interior que fue socavando las bases de crecimiento instauradas previamente, las menores tasas de crecimiento de las economías importadoras, las medidas de contención de las importaciones por vías indirectas adoptadas por los países

desarrollados, y el endurecimiento de la competencia en los mercados internacionales como consecuencia de la aparición de los Nuevos Países Industrializados (NPI) que compiten fervientemente en importantes segmentos de la oferta en los que nuestra industria se había especializado, es decir, en aquellos que gozan de ventajas en costes y que, por tanto, son fáciles de soslayar por parte de competidores dispuestos a alcanzar una situación competitiva en los mercados internacionales, aunque sea a costa de reducir sus beneficios.

Las consecuencias de esta nueva situación se manifiestan en el proceso de destrucción de empleo industrial, en el cierre de establecimientos y en la atonía inversora. Durante los años de crisis, y como consecuencia de la situación descrita, la industria valenciana se vio obligada a una reestructuración de su aparato productivo.

Ante estos problemas, las empresas valencianas optan por diferentes salidas, cuyos resultados se reflejan en la evolución de las exportaciones, como más adelante se analizará. En primer lugar, muchas empresas marginales desaparecieron ante la imposibilidad de afrontar una reducción en sus márgenes de beneficios. En segundo lugar, ante el fuerte encarecimiento de la mano de obra y de la energía, la mayo-

## 2. Evolución de la economía valenciana

---

ría de las empresas se vieron obligadas a acometer una importante renovación tecnológica, intensificando su relación capital/trabajo, diversificando mercados, investigando y desarrollando diseños propios, mejorando las redes comerciales, aumentando el tamaño y la producción de sus industrias, beneficiándose de las economías de escala y buscando segmentos de la oferta en la que fuese posible sustituir las fuentes de ventaja tradicionales por otras de orden superior. Algunos sectores que optaron por esta vía fueron el sector textil, el azulejero y parte del de fabricación de juguetes. Finalmente, ante las dificultades e incertidumbres que lleva el acometer la racionalización de los procesos productivos en condiciones de debilidad de la demanda, un último grupo de empresas se inclinaron por una política defensiva, vía reducción de costes laborales, procediendo a descentralizar sus procesos, fomentando en numerosos casos la aparición de economía sumergida en determinadas zonas y producciones de la Comunidad Valenciana.

Esta opción por la economía sumergida, a pesar de ser una alternativa a la desaparición total de sectores enteros, lleva tras de sí toda una serie de connotaciones negativas, que afectan adversamente a la dinámica innovadora de la empresa. Por tanto, esta solución va en contra del proceso de per-

feccionamiento de una economía, aspecto de crucial importancia para el alcance de ventaja competitiva.

A partir de 1985 se inicia una etapa de reactivación industrial como consecuencia de las medidas de saneamiento económico y financiero adoptadas a principios de los ochenta, la mejora en la coyuntura económica, tanto nacional como internacional, y las perspectivas generadas tras la integración en la CEE y la formación del Mercado Único.

Los sectores que llevaron a cabo una restructuración positiva han continuado creciendo e invirtiendo, en contraste con aquellos que optaron por la economía sumergida, los cuales se han visto envueltos en problemas de nuevos reajustes, caída de la cuota de mercado, caída de las inversiones y las ventas, entre otros.

La situación de la industria valenciana se ha agravado significativamente a partir de 1989 como consecuencia de las dificultades mostradas por la mayor parte de sus empresas para asumir los nuevos retos de la competencia internacional: cambio tecnológico, aspectos relacionados con la diferenciación del producto, innovación, internacionalización...



## 3. Grado de apertura externa de la economía valenciana

### 3.1. Vertiente exportadora de la Comunidad Valenciana

**U**no de los rasgos más destacados de la economía valenciana es su elevado componente exportador, configurándose como una región con una base económica fuertemente orientada al exterior.

Esta importante vertiente exportadora de la Comunidad Valenciana no hace referencia de manera exclusiva a los últimos años, sino que tiene su origen con las exportaciones agrícolas en los dos primeros tercios de este siglo, creándose, ya entonces, una adecuada infraestructura exportadora preparada para vender en los mercados exteriores la producción agrícola, sobre todo cítricos.

A partir de los años sesenta y principios de los setenta empiezan a cobrar relevancia las exportaciones industriales,

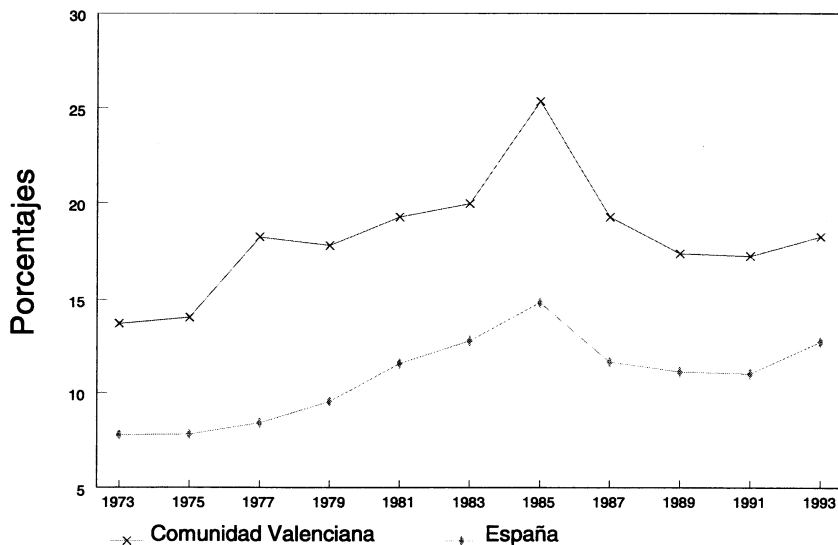
basándose fundamentalmente en productos tradicionales de la industria valenciana. Esta temprana vocación exportadora de nuestras empresas, que puede considerarse como la base del crecimiento económico valenciano, se explica gracias a la concentración en nuestra economía de actividades productivas que han gozado tradicionalmente de una ventaja competitiva basada sobre todo en la utilización intensiva de mano de obra barata, ajustándose nuestra especialización a esta vertiente de la actividad productiva y comercial, a pesar de las limitaciones que se derivan al competir con ventajas de orden inferior. Esta especial configuración de la industria valenciana la sitúa en una posición de máxima sensibilidad ante cualquier variación en precios, al ser la elasticidad-precio de la demanda superior a la media española.

El porcentaje del Producto Interior Bruto que se exporta, conocido como *propensión a exportar*, consituye una medida significativa de la importancia que tienen las exportaciones en una economía. En la Comunidad Valenciana este indicador presenta, entre 1973 y 1993, un comportamiento tendencial similar al registrado para la economía española en su conjunto, pero situándose en todo momento por encima de esta última, subrayándose, de esta manera, el mayor grado de apertura externa de la economía valenciana.

### 3. Grado de apertura externa de la economía valenciana

---

**Gráfico 1**  
**Propensión a exportar**



La Comunidad Valenciana presenta, por tanto, un importante componente exportador que la convierte en una región con una base económica fuertemente orientada al exterior, tanto si se mide por la magnitud de los flujos comerciales en relación a la producción total, como comparativamente con el conjunto de la nación y, en consecuencia, más sensible a las variaciones de los mercados internacionales que la media española.

Ahora bien, tomando como base las premisas teóricas de M. PORTER (nota 2), la consecución de un volumen elevado de exportaciones será beneficioso siempre y cuando éstas contribuyan al crecimiento de la productividad. Para ello, las exportaciones han de estar basadas en aquellos sectores que sean altamente productivos. Los sectores que entrañen *tecnología compleja y recursos humanos altamente especializados* son los que ofrecen la posibilidad tanto de conseguir altos niveles de productividad como de garantizar un crecimiento sostenido de la misma. Por ello, la competitividad no debe buscarse a través de mano de obra barata y abundante, ya que esta variable repercute de manera negativa sobre los niveles de productividad de una economía y además proporciona ventajas fácilmente soslayables por los rivales extranjeros, provocando importantes problemas de competitividad.

Sin embargo, en contraposición con ésto, el núcleo fundamental de la estructura industrial valenciana está integrado por un conjunto de pequeñas y medianas empresas que presentan bajos niveles de capitalización y empleo intensivo de mano de obra barata y poco cualificada. Estas empresas compiten con *ventajas de orden inferior* basadas en el diferencial de precios respecto a sus competidores, a pesar de

### **3. Grado de apertura externa de la economía valenciana**

---

los inconvenientes que éstas presentan a largo plazo al ser muy vulnerables ante cualquier nueva fuente de coste inferior o ante nuevos diseños de productos u otras formas de diferenciación. Las empresas valencianas, por tanto, no se caracterizan por estar inmersas en un continuo proceso de innovaciones, lo que les ha dificultado el acceso a ventajas cada vez más refinadas, de orden superior, basadas en la diferenciación del producto, que son las realmente significativas para el éxito empresarial.

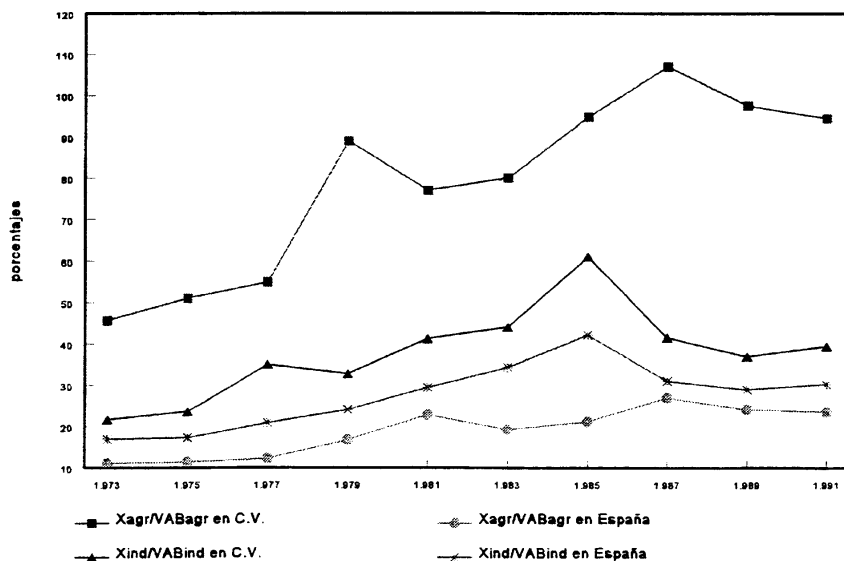
Este problema de competitividad, que afecta a la mayor parte de las empresas valencianas, constituye la principal explicación del deterioro registrado en la dinámica exportadora de la Comunidad Valenciana durante los últimos años.

#### **3.2. Componente exportador agrícola e industrial**

El carácter eminentemente exportador de la economía valenciana caracteriza tanto a los productos agrarios como a los industriales, aunque con una intensidad diferente.

La relación exportaciones/VAB es mayor en el caso valenciano que en el nacional, tanto para el sector agrario como para el industrial, aunque para el primero esta diferencia se presenta como mucho más acusada (gráfico 2). Esto no

**Gráfico 2**  
**Evolución del coeficiente sectorial de apertura externa en términos de valor añadido bruto**



hace sino que avalar lo que es un fenómeno bien conocido: el peso comparativamente superior que tiene el sector exportador valenciano, peso que es excepcionalmente importante en caso del sector agrícola y nada desdeñable en el sector industrial.

El principal componente de las exportaciones valencianas lo constituyen los productos pertenecientes al sector industrial

### 3. Grado de apertura externa de la economía valenciana

---

(cuadro 1), representando éstos, por término medio, el 75% de las mismas, aunque hay que llamar la atención sobre el hecho de que la importancia que tiene este sector es signifi-

**Cuadro 1**  
**Coeficientes de apertura externa sectoriales**

	%C.V. / ESPAÑA		% X agrícolas		% X industriales	
	Xind.	Xagr.	C.V.	ESP.	C.V.	ESP.
<b>1973</b>	12.70	87.30	36.30	15.17	63.70	84.83
<b>1975</b>	13.62	86.38	31.16	13.11	68.84	86.89
<b>1977</b>	16.16	83.84	24.35	11.01	75.65	88.99
<b>1979</b>	14.03	85.97	32.52	11.96	67.48	88.04
<b>1981</b>	14.85	85.15	23.16	11.42	76.84	88.58
<b>1983</b>	13.38	86.62	22.68	8.82	77.32	91.18
<b>1985</b>	15.70	84.30	17.85	8.30	82.15	91.70
<b>1987</b>	14.79	85.21	24.22	11.51	75.78	88.49
<b>1989</b>	13.92	86.08	23.35	10.66	76.65	89.34
<b>1991</b>	14.20	85.80	20.99	9.60	79.01	90.40
<b>1993</b>	12.94	87.06	21.76	10.73	78.24	89.27

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana (COCINCV), el Instituto Valenciano de Estadística (IVE) y el Banco Bilbao Vizcaya (BBV).

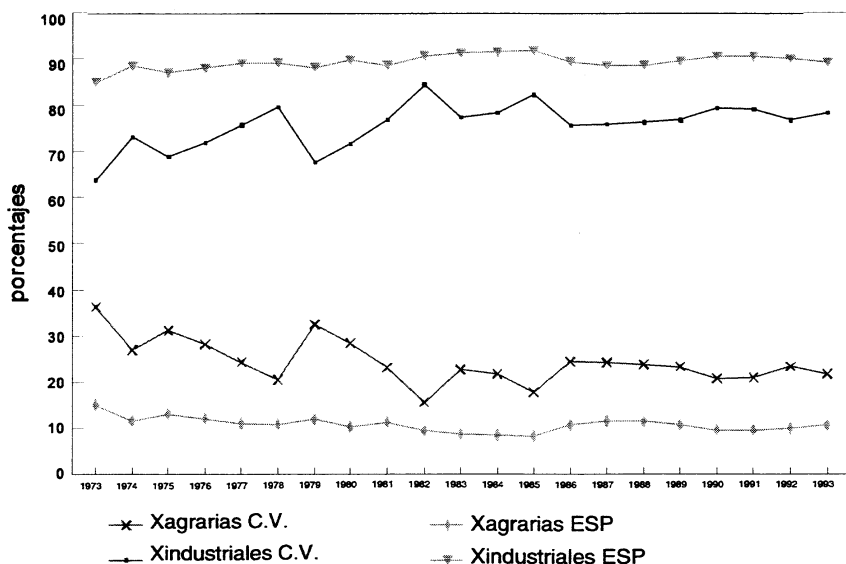
cativamente mayor en el caso español, donde en torno al 90% de las exportaciones corresponden a la industria.

Además, a lo largo del periodo que se está analizando se ha registrado un intenso crecimiento de las exportaciones industriales sobre el total exportado en la Comunidad Valenciana, puesto que éstas han pasado de representar el 63,7% en 1973 al 78,2% en 1993. Este aspecto también se pone de manifiesto a nivel nacional, aunque de manera mucho más moderada y estable, al pasar en las tres últimas décadas del 84,8% al 89,3%. El resultado es una estructura exportadora cada vez más vinculada a la influencia de los sectores industriales.



### 3. Grado de apertura externa de la economía valenciana

**Gráfico 3**  
**Importancia sectorial de las exportaciones**  
**sobre el total exportado**



## **4. Dinámica exportadora valenciana**

### **4.1. Evolución de las exportaciones valencianas entre 1973 y 1993**

**L**a dinámica exportadora valenciana no presenta una tendencia idéntica a lo largo de todo el periodo, sino que se pueden separar dos etapas claramente diferenciadas. Una primera, entre 1973 y 1985, a lo largo de la cual las exportaciones valencianas presentan una evolución dinámica, y una segunda, entre 1986 y 1993 caracterizada por la pérdida de cuota de mercado registrada, a excepción el último ejercicio (1993).

La primera etapa, 1973-85, presenta un crecimiento sostenido a excepción de tres ejercicios que presentan una tasa de crecimiento negativa en pesetas constantes (base 1973). Dos de las recesiones del comercio exterior valenciano en este periodo se encuentran situadas en los años 1974 y

#### 4. Dinámica exportadora valenciana

---

1980, con unas caídas de las exportaciones en pesetas constantes del 8,6% y 6,5% respectivamente. Ambas disminuciones expresan cómo afectaron las dos crisis económicas de los setenta a los países importadores de productos valencianos, puesto que las dos recesiones se producen al año siguiente de cada uno de los puntos álgidos de la crisis (1973 y 1979), momento en que los distintos países tuvieron que efectuar los ajustes precisos con el fin de adaptarse lo mejor posible a la nueva situación. La otra caída en las exportaciones valencianas se produce en 1982.

Una vez señalados los retrocesos puntuales que sufren las exportaciones valencianas entre 1973 y 1985, es preciso hacer mención a la favorable evolución obtenida durante esos años, en los que las exportaciones crecieron a una tasa interanual media acumulativa del 24,65%, ligeramente superior a la correspondiente a nivel nacional (24,25%). La explicación del fuerte crecimiento registrado durante este periodo reside en el esfuerzo exportador llevado a cabo por las empresas, las cuales intentaron buscar en los mercados exteriores una compensación de la situación recesiva en la que se encontraba el mercado interior, de forma que se evitara un excesivo margen de capacidad productiva instalada inactiva. De esta manera, al finalizar 1985, tras diez años de

Begoña Fuster García  
**Dinámica y competitividad de la exportación valenciana**

---

esfuerzo por buscar una mayor implantación en los mercados exteriores, la industria valenciana había conseguido una mayor apertura al exterior.

Coincidiendo con nuestra entrada a la CEE se detecta un importante descenso en el ritmo de crecimiento exportador,

**Cuadro 2**  
**Tasa variación interanual de las exportaciones**

	C.V.	ESPAÑA		C.V.	ESPAÑA
<b>1974</b>	14.59	34.79	<b>1985</b>	5.05	9.76
<b>1975</b>	29.28	8.12	<b>1986</b>	-0.26	-7.13
<b>1976</b>	27.10	32.22	<b>1987</b>	1.31	10.38
<b>1977</b>	52.88	32.91	<b>1988</b>	5.39	10.63
<b>1978</b>	23.25	29.19	<b>1989</b>	8.63	10.19
<b>1979</b>	23.14	21.98	<b>1990</b>	8.27	9.66
<b>1980</b>	12.14	22.25	<b>1991</b>	12.11	10.54
<b>1981</b>	28.98	26.56	<b>1992</b>	1.84	6.13
<b>1982</b>	9.12	18.22	<b>1993</b>	14.49	20.85
<b>1983</b>	27.24	27.43			
<b>1984</b>	52.63	31.50			

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de COCINCV e IVE.

#### 4. Dinámica exportadora valenciana

---

tanto nacional como valenciano, aunque de manera mucho más acusada en la Comunidad Valenciana.

La ralentización en la dinámica exportadora valenciana registrada a partir de 1986 contrasta significativamente, por un lado, con el proceso de recuperación económico vivido en la Comunidad Valenciana durante esta etapa y al que se ha hecho alusión con anterioridad, y por otro lado, con el notable crecimiento experimentado por la demanda internacional durante el periodo 1985-89.

Respecto a esta última cuestión, se ha tratado de establecer la relación existente entre las tasas de crecimiento de las exportaciones valencianas de bienes y el incremento anual del PIB de los países industrializados, ambos medidos en términos reales, obteniendo los siguientes resultados (nota 3):

$$X_v = 1,808 + 3,562 Y_{pi}$$

$$(0,332) \quad (2,235)$$

$$R^2 = 0,333 \quad DW = 2,782 \quad t = 1973-84$$

$X_v$  = exportaciones valencianas en términos reales

$Y_{pi}$  = incremento anual del PIB en los PI

En cualquier caso, la deficiente calidad de la información disponible, lo limitado de la serie y la dureza de los supuestos simplificadores exigidos para llevar a cabo la regresión, entre ellos estimar que la estructura de tales exportaciones se aproxima a la media española (lo cual dista mucho de ser real), empaña los resultados e impide el que se alcancen soluciones válidas.

A partir de esta relación econométrica obtenida para el periodo 1973-85 al objeto de disponer de una aproximación cuantitativa acerca de la posible dependencia de las exportaciones valencianas respecto a las variaciones en la demanda exterior, se dedujo que cada punto de crecimiento de la renta de los países industrializados se traducía en una expansión de las exportaciones valencianas de 3,6 puntos.

Sin embargo, esta regresión se incumple en la etapa de recuperación económica, en la que el incremento en la demanda exterior se combina con una pérdida de importancia de las exportaciones valencianas, estimándose que éstas dejaron de crecer más de un 30%.

### 4.2. Causas explicativas del peor comportamiento exportador valenciano

El mayor deterioro sufrido por las exportaciones valencianas se explica básicamente atendiendo al tipo de ventaja con que compiten una gran parte de sus empresas. Estas ventajas, de orden inferior, se han visto en muchos casos difuminadas como consecuencia de la interacción de varios factores:

En primer lugar, por las condiciones impuestas por el proceso de integración de España a la CEE, reflejadas en ***una política monetaria fuertemente restrictiva aplicada por el Gobierno español*** (nota 4). Esto ha venido presionando sobre una peseta que ya se encontraba sobrevalorada cuando se integra en el Sistema Monetario Europeo, lo que ha agravado nuestra inflación diferencial, traducándose en una pérdida de competitividad superior al 20% (nota 5). Esta pérdida de competitividad, además de las repercusiones globales sobre toda la economía española, tiene una mayor incidencia sobre las regiones que presentan una mayor apertura al exterior, como es el caso de la economía valenciana.

Esta fuerte incidencia negativa que ha tenido la apreciación de la peseta sobre el sector exportador valenciano se expli-

**Cuadro 3**  
**Tasa de variación de los tipos de cambio (\*)**

	T.C. NOMINAL		T.C. REAL	
	FRENTE OCDE	FRENTE CEE	FRENTE OCDE	FRENTE CEE
1981-85	<b>-6,6</b>	<b>-4,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,9</b>
1986-91	<b>2,4</b>	<b>1,7</b>	<b>2,8</b>	<b>1,8</b>
1986	-1,5	-5,1	-0,9	-4,7
1987	0,2	-2,4	3,3	0,2
1988	3,0	3,5	3,0	3,8
1989	4,2	5,5	2,6	2,9
1990	5,0	1,2	5,4	1,8
1991	-0,3	0,8	-0,1	0,4

FUENTE: Banco de España

(\*) Los valores positivos indican pérdida de competitividad y los negativos ganancia.

ca además como consecuencia de que las empresas valencianas han basado tradicionalmente su estrategia competitiva en ventajas de orden inferior, dirigiendo su producción fundamentalmente hacia segmentos sectoriales muy sensibles al precio. Por tanto, la mayor elasticidad precio de los productos valencianos explica el hecho de que cualquier variación en el tipo de cambio efectivo real (TCER) repercuta con mayor fuerza en el tejido empresarial valenciano que



#### 4. Dinámica exportadora valenciana

---

en el nacional. Ante la continua apreciación de la peseta, los productos valencianos se han encarecido en los mercados mundiales, perdiendo, de esta forma, todo el atractivo que tenían de cara a los consumidores extranjeros.

Esto se pone de manifiesto en el momento en que se analiza la respuesta de las tasas de variación de dichas exportaciones frente a las fluctuaciones del TCER (nota 6):

$$X_{cv} = 0,015 + 0,031 Y_{pi} - 0,0086 TCER$$

$$(0,362) \quad (2,520) \quad (3,456)$$

$$R^2=0,567 \quad DW=2,078$$

$X_{cv}$ = Exportaciones valencianas

$Y_{pi}$ = Renta de los países industrializados

TCER= Tipo de cambio efectivo real

En segundo lugar, es necesario referirnos al efecto ocasionado por **las fuertes alzas salariales**. La Comunidad Valenciana ha registrado un crecimiento salarial superior al promedio nacional, en un contexto donde los salarios reales alemanes y de otros países europeos experimentan en la actualidad variaciones reales negativas. Asimismo, los salarios han registrado en los últimos años tasas de crecimiento superiores a las de su productividad, dada la escasa renovación tecnológica y el carácter intensivo en mano de obra

que caracteriza al tejido empresarial autóctono valenciano. El predominio en la Comunidad Valenciana de sectores intensivos en factor trabajo hace que sus empresas se vean más afectadas por la subida salarial que la media nacional, viendo significativamente mermadas sus ventajas competitivas basadas en costes inferiores.

Hemos analizado dos factores -apreciación de la peseta provocada por la aplicación de una política monetaria antiinflacionista e incremento salarial- cuyo efecto ha sido el encarecimiento de los productos valencianos en los mercados externos, lo que ha afectado negativamente a las ventajas en precios con que compiten la mayor parte de las empresas de esta región.

Para evitar el fuerte deterioro que sufren las exportaciones como consecuencia de posibles incrementos en los precios de nuestros productos en los mercados exteriores es preciso que las empresas cambien progresivamente su estrategia competitiva, inclinándose hacia ventajas basadas en la calidad y en la diferenciación del producto, y teniendo en consideración aspectos tan importantes como el diseño, la marca -denominación de origen en su caso-, los canales de distribución y un trato al cliente apropiado, de tal modo que los consumidores extranjeros sigan interesados por los mismos

#### 4. Dinámica exportadora valenciana

---

productos a pesar de que se incrementa el precio que han de pagar por ellos. Por tanto, es necesario que los empresarios alejen de sus mentes la idea de ser competitivos merced únicamente al nivel de precios y le den mayor importancia a los aspectos cualitativos mencionados anteriormente. El precio es importante, pero también lo es la calidad, el diseño, el servicio al cliente o una adecuada comercialización.

La situación descrita previamente se agrava considerablemente si tenemos en cuenta ***el surgimiento y consolidación en los mercados mundiales de Nuevos Países Industrializados*** -Taiwan, Filipinas, Corea del Sur, Singapur, China...-. Estos países del sudeste asiático cuentan con una importante ventaja en costes al disponer de abundante mano de obra muy barata que les permite ofrecer productos similares a los ofrecidos por las empresas autóctonas valencianas -calzado, vestidos, juguetes...- pero a precios mucho más bajos, convirtiéndose, de esta manera, en una seria amenaza para nuestro sector exportador autóctono. Todos aquellos productos en los que las empresas valencianas compiten vía precio están sufriendo una importante pérdida de competitividad, al ser ocupada su posición por productos procedentes de este conjunto de países.

Aquí se pone nuevamente de manifiesto el inconveniente de competir mediante ventajas vía coste inferior. Las producciones basadas en abundante y no cualificada mano de obra, así como en tecnologías no avanzadas además de repercutir negativamente sobre la productividad de una economía, son accesibles a muchas naciones en vías de desarrollo dispuestas a introducirse en los mercados mundiales manteniendo unos costes muy bajos.

Por tanto, si se asume que la competitividad no puede estar basada en bajos costes de mano de obra ni en el empleo de tecnología básica, será preciso poner en marcha medidas que permitan disponer de personal con el grado de formación adecuado para ocupar eficientemente los puestos de producción, así como los de organización y gestión. De esta manera, el principal activo con el que cuentan las empresas para afrontar el reto de la competitividad es la de su *capital humano*, ya que es el que, en última instancia, facilita o dificulta la posibilidad de llevar a cabo los cambios requeridos. Su formación, tanto en tareas directivas como en las operacionales, motivación, integración y compromiso con los objetivos de la empresa, son aspectos de transcendental importancia para asegurar el futuro.

#### 4. Dinámica exportadora valenciana

---

Por último, las empresas valencianas se han visto amenazadas por un ***importante desfase tecnológico e innovador*** respecto a las empresas de los países más desarrollados. Esta es la causa de que, tanto sus productos como sus métodos de producción se hayan quedado obsoletos en relación con los de aquellos países que han llevado a cabo un importante proceso inversor. Esto es fácilmente comprensible si tenemos en cuenta la creciente tendencia a la inmersión de actividades por parte de las empresas valencianas, las cuales han tratado, a través de esta vía, de salvaguardar su competitividad precio. De aquí se desprende la necesidad de que las empresas valencianas inicien un proceso de inversiones sostenidas y acumuladas en I+D que deriven en ventajas más dinámicas, de orden superior, que les permitan competir en condiciones favorables frente a los países más desarrollados.

En definitiva, se puede argumentar que el modelo tradicional exportador valenciano se ha visto deteriorado desde mediados de los ochenta por la constante apreciación del TCER, por la rigidez del mercado de trabajo que se refleja en las importantes alzas salariales y por un nuevo entorno internacional que dificulta las condiciones de competencia a las empresas valencianas. Esta situación refleja las limitaciones

del modelo de crecimiento tradicional y la necesidad **de impulsar un nuevo modelo de crecimiento**. Esto exige una actuación más dinámica e innovadora por parte de las empresas valencianas, que debe manifestarse en diversos ámbitos: en la elección de la diferenciación del producto como vía para competir tanto en el mercado interno como en el externo, en la mejora de los procesos de comercialización y distribución, en la introducción de mano de obra especializada y capital humano, en la instrumentalización de una adecuada política de I+D...

Existen otros factores que también desempeñan un papel importante a la hora de explicar el comportamiento del sector exportador valenciano, pero que, a diferencia de los anteriores, no están relacionados con el tipo de ventajas con que compiten sus empresas:

En primer lugar, cabe hablar del **cambio institucional** que, **en materia de comercio exterior**, ha supuesto la integración de España a la CEE. Un cambio que afecta a una buena parte del marco regulador y entorno normativo en que se desenvuelve la empresa y que, muy expresamente, afecta a diversos instrumentos clave de la política comercial. Desde la vertiente exportadora, las alteraciones institucionales más relevantes vinculadas a la integración comunitaria se sitúan

#### 4. Dinámica exportadora valenciana

---

en la política de fomento a la exportación, la cual se vió afectada como consecuencia de la supresión de la Desgravación Fiscal a la Exportación y por una cierta reducción del ámbito de cobertura del crédito a la exportación. No existe ninguna evaluación disponible acerca de los efectos que tales alteraciones hayan podido tener sobre la actividad exportadora valenciana. No obstante, tras considerar el significativo peso que la desgravación tenía en la exportación de ciertos sectores, como productos metálicos, textiles, papel o plásticos, no parece arriesgado atribuirle una cierta incidencia.

También es conveniente hacer mención del ***intenso crecimiento de la demanda interna entre 1985 y 1989***, puesto que se ha comprobado que la expansión de la demanda local ejerce una especie de «efecto absorción» sobre los excedentes exportables de las empresas. Tal comportamiento revela que una buena parte de las mismas recurre más intensamente a los mercados exteriores cuanto más débil es la capacidad de absorción de la demanda interna. Si bien, difícilmente puede admitirse que este factor haya incidido con mayor intensidad en la economía valenciana que en el resto de la economía española.

### **4.3. Exportaciones valencianas en los noventa**

El comportamiento regresivo que las exportaciones, tanto valencianas como nacionales, sufren desde 1986 se suaviza en 1991. Las causas del notable incremento en las exportaciones valencianas en este ejercicio hay que buscarlas, al igual que para el conjunto español, en una serie de factores, en su mayoría de tipo coyuntural, que han actuado de manera específica y diferenciada sobre las mismas.

El primero hace referencia al ***menor ritmo de crecimiento de la demanda interna***, en relación a las elevadas tasas registradas en el pasado próximo. Esta debilidad general de la demanda interna ha dado lugar a una política de contención de precios por parte de los productores locales, con el fin de orientar las ventas hacia mercados alternativos. Estos condicionantes generales han incidido en la economía valenciana de forma muy diversa según los sectores, ya que dicho dinamismo exportador se ha centrado en unos pocos productos, no siendo generalizable a la totalidad de sectores que constituyen lo más representativo de las exportaciones tradicionales valencianas.

La segunda causa que explica el crecimiento exportador registrado en 1991 está vinculada al ***destino geográfico de***



#### 4. Dinámica exportadora valenciana

---

**nuestras exportaciones**, que se dirigieron en gran medida a los países que gozaron de una coyuntura económica menos desfavorable comparativamente (Francia, Alemania hasta el segundo semestre, Portugal e Italia). Este resultado se vió favorecido a su vez por las moderadas pautas que siguieron las empresas exportadoras en la fijación de sus precios, de forma que la competitividad frente al conjunto de países industrializados se mantuvo estabilizada.

En contraste con los resultados obtenidos para 1991, los datos de las exportaciones valencianas en 1992, ponen de manifiesto un importante deterioro en el comportamiento exportador valenciano, al registrar una caída de 0,54% respecto a las exportaciones de 1991. De esta manera, la senda de crecimiento iniciada en 1990 por las exportaciones valencianas no continúa en 1992. Son varias las causas que han provocado este nuevo cambio en la tendencia exportadora valenciana. En primer lugar, la **desaceleración registrada por la actividad productiva de la Comunidad Valenciana** en ese mismo periodo. En segundo lugar, la **recesión experimentada por la mayor parte de las economías industrializadas**, especialmente intensa en los casos de Alemania, Italia y Reino Unido, países que se encuentran entre nuestros principales clientes. En tercer lugar, la **per-**

***sistencia de los problemas de competitividad*** de los productos valencianos en los mercados exteriores, como consecuencia del elevado nivel del tipo de cambio vigente y la inflación interna. Ambos factores se traducen en un precio más elevado de nuestros productos en los mercados extranjeros, lo que debilita sustancialmente la ventaja competitiva valenciana.

Desde finales de 1993 se ha venido observando un favorable comportamiento en la dinámica exportadora valenciana, influenciado fundamentalmente, por *las sucesivas devaluaciones experimentadas por la peseta*, un 5% el 17 de Septiembre de 1992, un 6% el 22 de Noviembre de este mismo año, y un 8% el 13 de mayo de 1993. Ante estas devaluaciones las empresas valencianas han recuperado parcialmente la competitividad-precio perdida en los últimos años, al resultar ahora sus productos más baratos en los mercados exteriores. Esta tendencia se ha consolidado durante 1994, ejercicio en el que las estadísticas disponibles muestran unas tasas de crecimiento de las exportaciones valencianas sin precedentes. Sin embargo, la búsqueda de competitividad en forma de moneda débil está plagada de trampas y peligros, al frenar sustancialmente el proceso de perfeccionamiento de una economía, puesto que las expen-

#### 4. Dinámica exportadora valenciana

---

tativas de un tipo de cambio más bajo induce a las empresas a competir vía precios, retrasando, de esta manera, el cambio hacia ventajas competitivas de orden superior, que son las realmente significativas. Por tanto, la devaluación rara vez conduce a un crecimiento a largo plazo de la productividad. En este sentido, se podría argumentar que una moneda fuerte es más proclive a fomentar la mejora, debido a que los esfuerzos de las empresas por innovar y mejorar están muy influenciados por la presión a la que se encuentren sometidas.

Otro factor decisivo del actual comportamiento exportador valenciano ha sido la evolución de *la demanda interna*, la cual ha venido registrando un intenso deterioro desde finales de 1992. Asimismo, las exportaciones dependen también de la evolución de *la demanda exterior* del resto de países industrializados. Por ello, la recuperación anunciada por los principales organismos internacionales desde principios de 1994 ha supuesto un estímulo significativo para el crecimiento exportador valenciano.

Otro aspecto que ha influido significativamente sobre las ventas valencianas al exterior ha sido *la entrada en vigor del Mercado único Europeo* desde enero de 1993, que ha significado la eliminación de barreras a la libre circulación de

bienes, servicios, personas y capitales. Ante esta situación las exportaciones valencianas son objeto de una mayor competencia en los mercados comunitarios.

### 5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas

#### 5.1. Grado de concentración sectorial

**E**n el presente apartado se trata de descender al estudio detallado de las diferentes secciones del arancel, con la finalidad de conocer cuáles han sido los principales motores de las exportaciones valencianas entre 1973 y 1993.

Si se toma como punto de referencia el peso relativo de cada sección sobre el total de las exportaciones valencianas (cuadro 5), se aprecia que la mayor parte de éstas se encuentran concentradas en unas pocas secciones del arancel. Además esta concentración se acentúa más cuando se desciende en el nivel de agregación a los capítulos e incluso las partidas, manifestando que dentro de cada una de las secciones más representativas de la estructura exportadora valenciana, son

sólo unos pocos capítulos los responsables de tal importancia.

Existe un coeficiente para medir el grado de concentración sectorial de las exportaciones de una manera más efectiva, que es conocido como *índice de Hirschman* y se expresa de la siguiente manera:

$$100 * \sqrt{\sum_{j=1}^n \left( \frac{a_j}{A} \right)^2}$$

donde  $a_j$  representa el valor de las exportaciones del sector  $j$ , y  $A$  el valor total de las exportaciones.

El valor obtenido por dicho coeficiente oscila en un intervalo cuyo valor mínimo es 21,82 (cuando el número de secciones consideradas son 21) significando una equidistribución perfecta, y un valor máximo de 100, para la concentración máxima, indicando que todas las ventas al exterior se centran en una sola sección del arancel. Evidentemente, a medida que el comercio exterior se diversifica, el índice de concentración disminuye.

El análisis de este índice para las exportaciones valencianas pone de manifiesto una caída del grado de concentración

## 5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas

---

sectorial de las mismas entre 1973 y 1993 (cuadro 4). No obstante, esta moderada tendencia a la diversificación sectorial no se produce homogéneamente a lo largo de todo el periodo analizado, sino que se distinguen dos etapas. Durante la etapa 1973-85, el grado de concentración sectorial de nuestras exportaciones, medido en términos del índice de Hirschman, desciende casi ininterrumpidamente, pasando desde 43,86 hasta 35,00. A partir de este momento, y coincidiendo con la segunda etapa (1986-1993), se registra una tendencia creciente, al aumentar este coeficiente hasta 37,75% en 1991, poniendo así de manifiesto un aumento del grado de concentración sectorial de las ventas valencianas al exterior.

Esto se explica como consecuencia de que, a lo largo de todo el periodo considerado, se produce un importante debilitamiento por parte de aquellos sectores que constituían, por sí solos, la práctica totalidad de las exportaciones valencianas (Productos agrícolas y Calzado fundamentalmente, y en un segundo término, Productos alimenticios, Madera, Muebles y Juguetes), permitiendo que otros mejoraran sus posiciones en el conjunto exportador valenciano. A esto se une la implantación de multinacionales -IBM y FORD- en la Comunidad Valenciana, lo que propicia el despegue de las

**Cuadro 4**  
**Índice de Hirschman para la exportación valenciana**

<b>ÍNDICE DE HIRSCHMAN PARA LA EXPORTACIÓN VALENCIANA</b>					
1973	43,86	1980	36,44	1987	36,03
1974	39,16	1981	34,41	1988	36,13
1975	41,38	1982	33,40	1989	36,08
1976	39,52	1983	34,96	1990	36,01
1977	36,13	1984	35,41	1991	37,75
1978	35,40	1985	35,00	1992	37,52
1979	39,50	1986	36,66	1993	35,75

FUENTE: Elaboración propia

secciones relacionadas con las mismas que, hasta el momento, tenían una presencia insignificante en el marco de las exportaciones valencianas. Además, conforme se va avanzando a lo largo del periodo analizado, estas secciones van ocupando posiciones cada vez más filmes, lo que genera un nuevo proceso de concentración sectorial entorno a las mismas, sobre todo a la de Material de transporte -FORD-.

Mientras que en 1973 dos secciones son las representativas de las ventas valencianas al exterior -Productos agrícolas y



## 5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas

---

**Cuadro 5**  
**Estructura de las exportaciones valencianas**

	1973	1980	1986	1993
Productos del reino animal	1.2	0.5	0.3	0.3
Productos del reino vegetal	35.1	27.9	24.2	21.4
Grasas y aceites	0.3	1.0	0.2	0.2
Industria alimenticia	6.4	3.8	2.2	2.7
Productos minerales	2.4	2.6	3.3	1.1
Productos químicos	0.8	1.2	1.8	3.7
Plástico y caucho	0.2	0.4	0.5	1.0
Piel y cuero	2.0	2.3	1.5	1.3
Madera y corcho	5.7	4.0	1.5	0.9
Papel	1.4	0.9	0.3	0.7
Textiles	4.0	10.3	6.0	5.6
Calzado	22.8	11.1	14.6	10.2
Piedra y cerámica	3.5	6.3	6.2	15.5
Joyería y bisutería	0.9	0.8	0.7	0.4
Metales comunes	3.3	4.1	3.5	2.2
Maquinaria	0.9	6.7	14.5	12.2
Material de transporte	3.1	12.6	14.6	15.4
Óptica y precisión	0.2	0.3	0.4	0.3
Armas y municiones	0.0	0.0	0.0	0.3
Muebles y juguetes	5.7	3.1	3.6	4.4
Arte y antigüedades	0.0	0.0	0.0	0.0
No clasificadas	0.0	0.0	0.1	0.3

FUENTE: Elaboración propia con datos de COCINCV e IVE.

Calzado-, en 1993 son cinco las secciones que destacan - Productos agrícolas, Material de transporte, Maquinaria, Productos relacionados con la construcción y Calzado-.

En términos generales, nos encontramos con una diversificación sectorial a lo largo de todo el periodo de estudio, que puede ser explicada como consecuencia de los cambios que han tenido lugar en la composición de nuestras exportaciones.

## **5.2. Cambio en la composición de las exportaciones valencianas**

Las exportaciones valencianas, al principio del periodo de estudio, se encontraban concentradas entorno a un conjunto de actividades que constituyen la base de la estructura productiva tradicional de la Comunidad Valenciana. Sin embargo, a lo largo de estos años han experimentado un importante proceso de diversificación sectorial como consecuencia del cambio *en la composición de las exportaciones*. Este cambio gira alrededor de cinco ejes fundamentales.

### **5.2.1. Pérdida de importancia de los productos agrarios**

Las exportaciones agrícolas han registrado una significativa pérdida de importancia en la estructura exportadora valen-

## 5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas

---

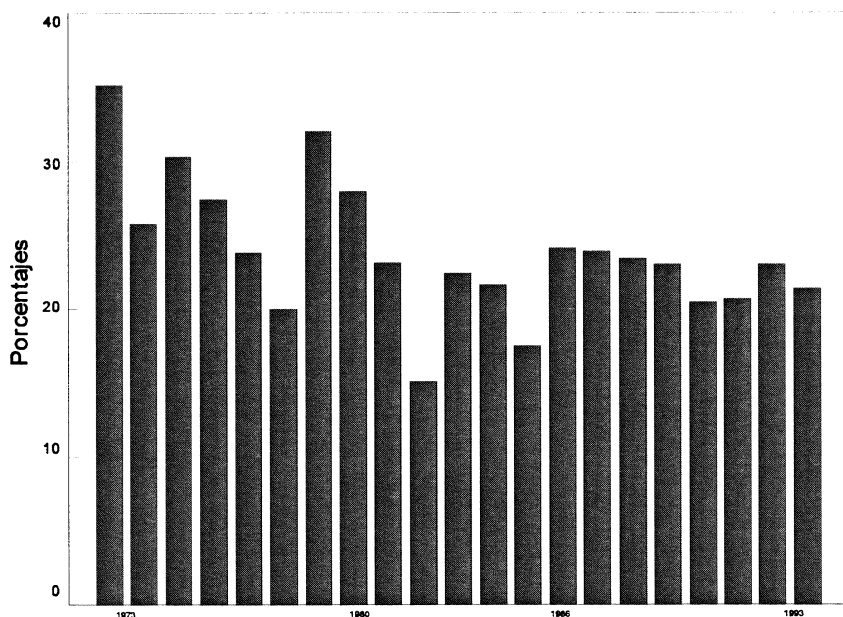
ciana durante el periodo analizado, pasando de representar el 35,1% del total de las exportaciones valencianas en 1973 al 21,4% en 1993. Esto se explica como consecuencia tanto de la mayor expansión relativa de la industria como de factores específicos del tipo de productos de que se trata, como es la menor elasticidad-renta de la demanda de productos agrarios, o la fuerte competencia a la que se encuentra sometido en productos como cítricos y hortalizas por parte de otros países mediterráneos.

La agricultura valenciana está sufriendo en estos momentos una importante pérdida de competitividad que ha llegado a afectar, incluso, al sector más dinámico: los cítricos. Dos son las causas principales que explican la profunda crisis que atraviesa nuestro sector agrícola: por un lado, la cada vez más escasa presencia de profesionales a tiempo completo en la agricultura, y por otro lado, la reducida dimensión de las explotaciones valencianas. Ambos factores han provocado un importante deterioro de la competitividad de los productos valencianos frente a los de terceros países, unos por desarrollar una agricultura industrializada que permite reducir los costes de explotación de los cultivos y favorece la mecanización e innovación de las técnicas de cultivo frente a la agricultura tradicional y minifundista valenciana que sale

al mercado a unos precios menos competitivos, y otros por poseer unos costes de producción, en especial mano de obra, muy bajos.

Por consiguiente, el sector agrario valenciano se enfrenta a la necesidad de modificar sus pautas de comportamiento tradicionales. La formación profesional y la innovación son los

**Gráfico 4**  
**Peso representativo de los productos agrarios en el conjunto exportador valenciano**



## 5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas

---

dos pilares sobre los que debe cimentar su futuro para mejorar su posición competitiva.

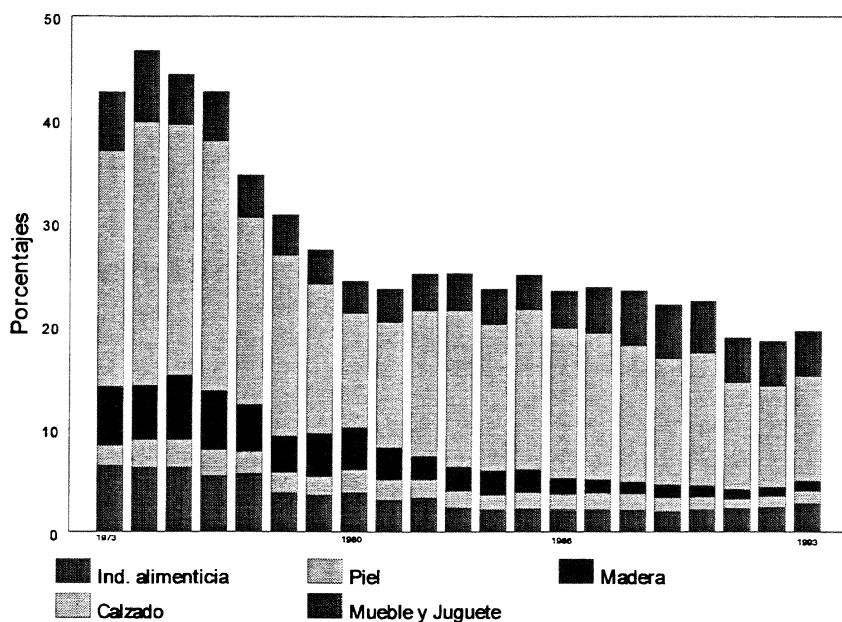
### ***5.2.2. Deterioro exportador del sector autóctono valenciano***

En segundo lugar, cabe destacar la difícil situación que atraviesan los sectores tradicionales de la industria valenciana, entre los que se encuentran Calzado, Piel, Mueble, Juguete, Madera e Industrias alimenticias. Este conjunto de producciones muestran una importante pérdida de peso sobre el conjunto exportador valenciano. Mientras que en 1973 un 42,6% de las exportaciones valencianas corresponden a este grupo de sectores, en 1993 su participación desciende hasta un 19,5%, reflejando el deterioro sufrido por las mismas.

Una gran parte de las empresas que integran la industria autóctona valenciana se vieron incapaces de hacer frente a la crisis económica de los setenta y principios de los ochenta, y adoptaron una política defensiva, vía reducción de costes laborales, como principal mecanismo de salvaguardar su competitividad vía precio. Esta decisión se tradujo en un importante deterioro de su posición exportadora, al implicar la adopción de técnicas menos avanzadas y más intensivas

en trabajo, y el abandono del diseño y la producción propia, en favor de la imitación, cuando es sabido que las empresas deben basar sus estrategias en la mejora y en la innovación si quieren alcanzar y mantener una posición competitiva.

**Gráfico 5**  
**Peso representativo de la industria autóctona en el conjunto exportador valenciano**



## 5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas

---

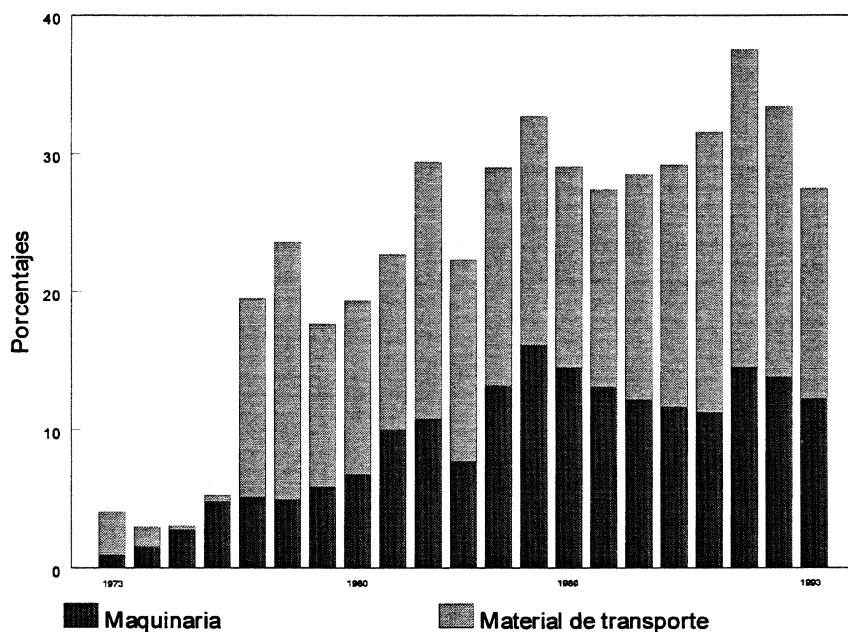
### ***5.2.3. Favorable comportamiento exportador de las producciones ligadas a las multinacionales FORD e IBM.***

Durante la década de los años setenta se ubican en la Comunidad Valenciana dos grandes iniciativas foráneas -FORD e IBM- con un elevado componente exportador. Estas dos empresas, estrechamente vinculadas a las secciones de “Material de transporte” y “Maquinaria y aparatos” respectivamente, han ido ganando terreno en las exportaciones valencianas a un ritmo muy acelerado como consecuencia del empleo de técnicas especializadas y mano de obra cualificada, al contrario de lo que ocurría en los sectores que conforman la industria autóctona valenciana.

En 1973 representaban conjuntamente un 4% de las exportaciones valencianas, porcentaje que asciende hasta un 27,6% en 1993. Además debe señalarse que el peso que registraba la sección de Material de transporte en 1973 (3,1%) se debía fundamentalmente al capítulo «Vehículos y material para vías férreas», siendo nulas las exportaciones de «Vehículos automóviles». Sin embargo, a partir de 1977, el único capítulo relevante de esta sección es el vinculado a la multinacional FORD.

Son precisamente estas dos empresas -IBM y FORD- las que han evitado un mayor deterioro del sector exportador valenciano en los últimos años, ya que sin su presencia nuestras exportaciones industriales se hubiesen visto significativamente reducidas (gráfico 7). Por tanto, el modelo de desarrollo exógeno, ligado a las multinacionales FORD e

**Gráfico 6**  
**Peso representativo de los sectores ligados a ford e ibm en el conjunto exportador valenciano**





## 5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas

---

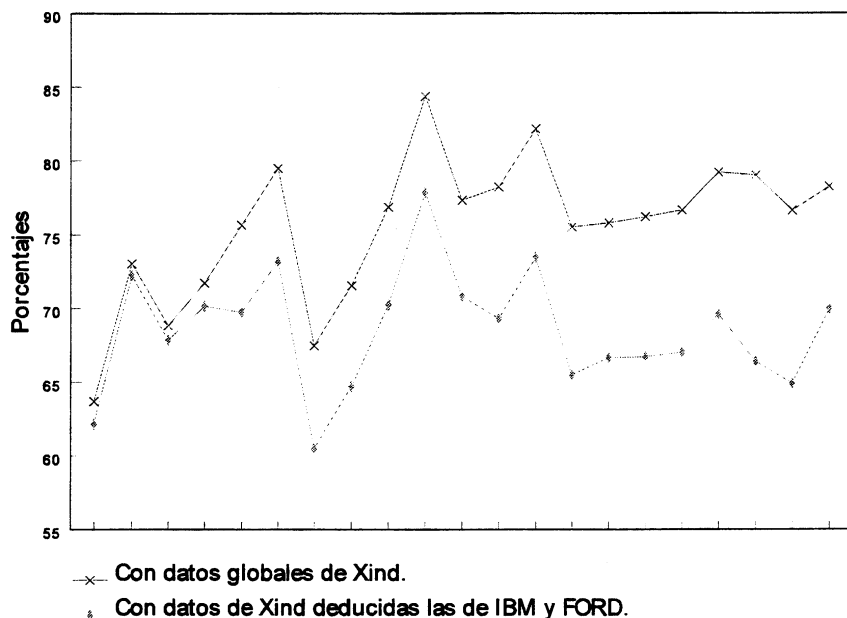
IBM ubicadas en la Comunidad Valenciana ha ido desplazando progresivamente el tópico desarrollo endógeno vinculado a la industria autóctona valenciana.

### ***5.2.4. Mayor presencia de productos asociados a las industrias de “Química” y “Plástico y Caucho”***

Es preciso hacer mención al surgimiento en la Comunidad Valenciana de nuevas líneas de producción vinculadas a “Productos de la industria química” y “Plástico y caucho”. Cada una de estas producciones ha triplicado su participación en las exportaciones valencianas, pero, a pesar de ello, no pueden ser consideradas como elementos claves del sector exportador valenciano, dado su bajo nivel de partida. El avance experimentado por ambas secciones se debe a que sus empresas han ofrecido productos novedosos que han resultado atractivos para los consumidores, lo que las ha animado a llevar a cabo crecientes inversiones con el fin de perfeccionar sus productos y ofrecer otros nuevos que también consigan captar la atención de una demanda sensible ante la aparición de productos que cubran nuevas necesidades.

Los productos exportados por la Comunidad Valenciana en la sección relativa a “Productos de la industria química” son muy heterogéneos, aunque destacan aquellos ligados a

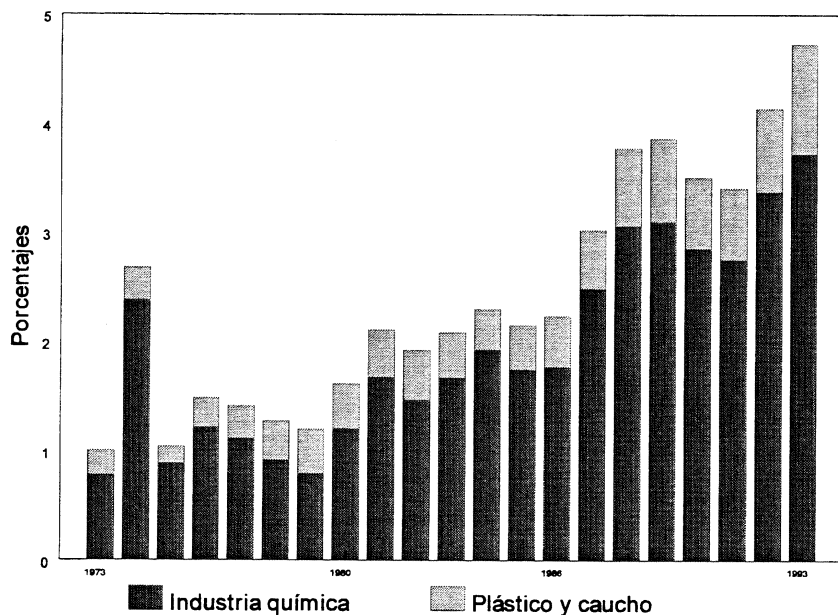
**Gráfico 7**  
**Peso de las exportaciones industriales sobre el total exportado en la comunidad valenciana**



industrias auxiliares de actividades económicas con cierta raigambre en la economía valenciana, como son: pigmentos y colorantes, desinfectantes, insecticidas, herbicidas, ect.

## 5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas

**Gráfico 8**  
**Peso de los sectores ligados a nuevas líneas de producción en el conjunto exportador valenciano**



### ***5.2.5. Creciente importancia de las producciones ligadas al sector de la construcción.***

La sección que engloba las exportaciones de productos industriales ligados al sector de la construcción -Piedra, yeso, cemento, cerámica, vidrio y sus manufacturas- y, en especial, el capítulo relativo a los productos cerámicos, ha

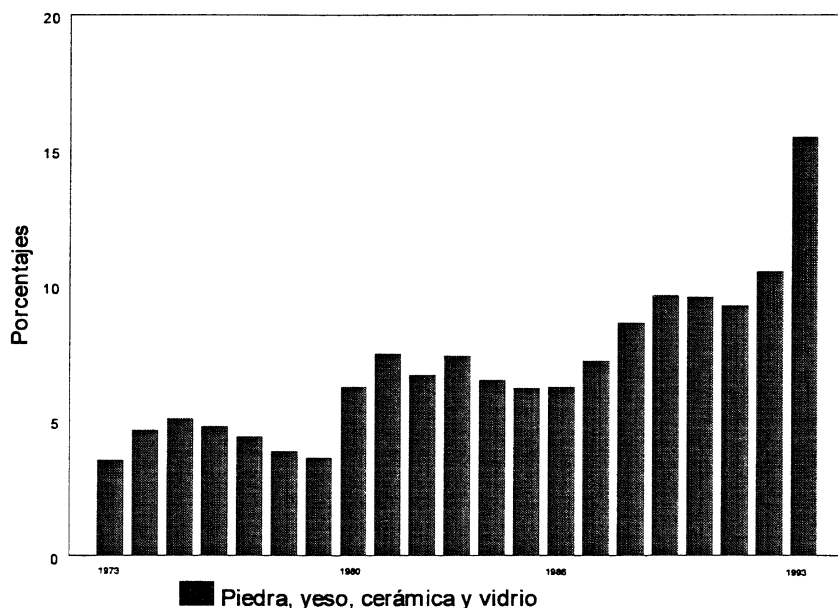
presentado una favorable evolución a lo largo del periodo considerado (gráfico 9), como consecuencia del espectacular crecimiento que ha registrado el sector de la construcción. La dinámica expansiva ligada a la edificación y urbanización que ha tenido lugar en la Comunidad Valenciana ha generado importantes efectos directos e indirectos sobre el resto de la economía, siendo las actividades industriales vinculadas a este sector las que presentan un mayor dinamismo tanto en la inversión como en la creación de empleos, frente a la atonía mostrada por el sector industrial autóctono. Por tanto, una gran parte de las empresas valencianas vinculadas a la construcción se han visto inmersas en un proceso de perfeccionamiento y mejora, como consecuencia de haberse encontrado sometidas a una constante presión en pos de la innovación debido a la influencia de unos compradores locales entendidos, unos fuertes canales de distribución y una intensa rivalidad empresarial. Gracias a las inversiones realizadas por las empresas industriales valencianas ligadas a la construcción, éstas han conseguido incrementar su presencia en los mercados exteriores.

## 5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas

### 5.3. Análisis de las exportaciones valencianas desagregadas por capítulos

Un análisis más desagregado, basado en los capítulos, permite profundizar en el estudio de los cambios acaecidos en la estructura exportadora valenciana durante estos años. De esta manera, se puede conocer dentro de cada sección cuál

**Gráfico 9**  
**Peso representativo de sectores ligados a la construcción en el conjunto exportador valenciano**



les son los capítulos que desempeñan un papel más importante, así como la evolución de los mismos a lo largo del periodo de análisis (cuadro 6).

Las conclusiones obtenidas coinciden con las comentadas con anterioridad, con la peculiaridad de que se puede afinar todavía más al referirnos a capítulos concretos de cada sección, puesto que no todos presentan un mismo peso. En el anexo estadístico están recogidas las exportaciones valencianas de los capítulos más importantes para cada ejercicio. Asimismo, aparecen los datos de exportación a un mayor nivel de desagregación, es decir, por partidas del arancel.

#### **5.4. Estructura de las exportaciones industriales valencianas atendiendo a criterios de demanda.**

Todos los cambios detectados en las exportaciones industriales valencianas obedecen a los criterios de evolución de la demanda de manufacturas. En este sentido, los diferentes productos manufacturados que componen las exportaciones se han agrupado en tres categorías: sectores de demanda fuerte, media y débil. Esta clasificación sectorial responde a una agrupación de las diversas actividades industriales en función de la tasa de crecimiento de su demanda en un

## 5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas

**Cuadro 6**  
**Estructura de las exportaciones valencianas más importantes**

	% s/ el total exportaciones			% s/ su capítulo			Posición		
	1973	1980	1986	1991	1973	1980	1986	1991	
<b>PRODUCTOS AGRÍCOLAS</b>									
Legumbres y hortalizas	3,03	5,39	3,72	3,19	8,62	19,28	15,39	15,43	4 5 6 6
Frutos comestibles	30,83	21,48	19,55	15,96	87,84	76,87	80,94	77,20	1 1 1 2
Cereales	0,30	0,20	0,15	0,94	0,86	7,12	0,61	4,71	35 40 41 13
<b>INDUSTRIAS ALIMENTICIAS</b>									
legumbre, hortaliza y fruta	2,99	1,08	0,53	0,68	46,65	28,44	25,44	29,95	6 17 25 20
Bebidas y vinagre	2,33	1,18	1,05	0,93	36,36	31,13	48,18	41,15	9 15 16 14
<b>PRODUCTOS MINERALES</b>									
Calles y cementos	0,54	2,56	1,27	0,31	22,76	98,70	38,29	33,48	24 10 13 30
Combustibles y aceites	1,79	0,00	2,04	0,61	75,74	0,1	61,63	66,39	13 78 9 23
<b>PROD. INDUSTRIAS QUÍMICAS</b>									
Químicos orgánicos	0,05	0,39	0,82	0,70	6,55	32,90	46,65	25,55	54 30 18 18
Colorante, pintura, barniz	0,23	0,31	0,41	1,14	29,47	25,54	23,03	41,48	38 34 29 12
<b>CUERO</b>									
Pieles y cueros	0,79	1,06	0,66	0,55	39,41	46,58	43,79	55,21	18 18 21 25
<b>MADERA</b>									
Madera y manufacturas	5,31	3,77	1,43	0,82	93,20	86,34	94,04	92,92	3 8 11 17
<b>TEXTILES Y CONFECCIÓN</b>									
Algodón	0,21	0,87	0,58	1,16	5,21	8,43	9,79	23,87	42 21 24 11
Sintéticos y artificiales	0,26	1,27	0,88	0,85	1,10	12,33	14,02	17,61	38 14 17 16
Géneros de punto	1,25	1,19	0,94	0,94	15,40	10,18	19,17	2,92	27 19 14 46
Prendas de vestir	0,79	1,95	1,09	0,54	18,93	19,16	18,14	11,15	17 11 15 26
Otros artículos textiles	1,85	3,88	1,40	1,16	46,50	37,64	23,21	23,99	11 7 12 10
<b>CALZADO Y COMPLEMENTOS</b>									
Calzado	22,75	11,12	14,58	10,40	99,61	99,89	99,94	99,93	2 3 2 4

# Begoña Fuster García

## Dinámica y competitividad de la exportación valenciana

	% s/ el total exportaciones				% s/ su capítulo				Posición			
	1973	1980	1986	1991	1973	1980	1986	1991	1973	1980	1986	1991
<b>PRODUCTOS CERÁMICOS</b>												
Manuf. piedra,yeso,cement	0,47	0,51	0,63	0,88	13,42	8,10	10,11	9,51	29	28	23	15
Productos cerámicos	2,58	5,38	5,18	7,71	72,81	87,60	83,00	83,46	8	6	5	5
<b>PIEDRAS Y MET.PRECIOSOS</b>												
Idem	0,92	0,78	0,71	0,39					16	22	19	28
<b>METALES COMUNES Y MANUF.</b>												
Fundición, hierro y acero	0,73	2,78	2,49	1,52	22,35	67,83	70,65	69,64	20	9	7	9
Manuf. metales comunes	1,83	1,10	0,71	0,27	56,43	26,91	20,17	12,19	12	16	20	32
<b>MÁQUINAS Y APARATOS</b>												
máq. y artefactos mecánic	0,70	6,46	13,98	13,81	76,82	95,82	96,47	95,23	21	4	4	3
<b>MATERIAL DE TRANSPORTE</b>												
Vehículos automóviles	0,32	11,43	14,36	22,87	72,63	90,54	98,48	99,32	32	2	3	1
<b>OTROS PRODUCTOS</b>												
Muebles	3,00	1,65	2,09	2,58	52,28	53,32	57,68	59,25	5	12	8	7
Juguetes	2,70	1,42	1,50	1,73	47,03	45,83	41,49	39,70	7	13	10	8

FUENTE: Elaboración propia con datos de COCINCV y IVE.



## 5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas

---

amplio grupo de países industrializados compuesto por los países de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón.

Al principio del periodo de estudio, más de tres cuartas partes de las exportaciones valencianas de productos manufacturados estaban catalogadas como de demanda débil, al tiempo que las exportaciones en sectores de demanda fuerte eran prácticamente insignificantes (1,87%).

A lo largo del periodo analizado se ha producido un cambio significativo en la estructura industrial exportadora, la cual se ha orientado hacia productos de demanda media y fuerte, en detrimento de los de demanda débil (cuadro 7). Este cambio está asociado básicamente a Informática (demanda fuerte), Material de transporte (demanda media) y, en menor medida, a Maquinaria industrial (demanda media) y Química (demanda fuerte). Por tanto, la mayor participación que han ido adquiriendo en el sector exportador valenciano los productos de demanda media y fuerte está asociado fundamentalmente a la presencia de las multinacionales FORD e IBM, hasta el punto de que si las excluyéramos de nuestro análisis más del 70% de nuestras exportaciones manufactureras de 1992 pertenecerían a sectores de demanda débil, en contraste con el porcentaje que representan cuando las tenemos en cuenta (45,63%).

No obstante, a pesar de que los bienes de demanda fuerte son los que presentan una mayor tasa de crecimiento, éstos se sitúan todavía muy alejados de los de demanda media y débil, los cuales constituyen el grueso de las exportaciones valencianas, representando conjuntamente el 85% de las mismas. Por tanto, el peso que tiene la industria valenciana en los sectores de mayor expectativa de crecimiento es reducido, aunque se detecta una cierta mejoría que permite confiar en una mayor convergencia, no sólo respecto a España, sino lo que es más importante, con relación a los países más avanzados.

### **5.5. El papel de la inversión en la dinámica exportadora**

La pérdida de competitividad registrada por la industria valenciana en los últimos años se encuentra en estrecha conexión con la crisis de la inversión industrial que ha caracterizado al tejido empresarial valenciano, sobre todo a los sectores más tradicionales y a las pequeñas empresas. La desaceleración en el ritmo inversor se ha visto en muchos casos impulsada por los elevados costes de financiación ajena que recaen sobre el tejido empresarial, en un marco donde la rentabilidad del activo neto de las empresas se ha

## 5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas

---

situado sistemáticamente por debajo de los costes financieros de los recursos ajenos.

A su vez, esta falta de inversión endógena no se ha visto compensada con inversión extranjera -una vez excluidas las dirigidas al sector inmobiliario-, al contrario de lo ocurrido en otras comunidades españolas, tales como Madrid o Cataluña.

Esta atonía inversora ha caracterizado a toda la Comunidad Valenciana, siendo la provincia de Alicante la que ha registrado un comportamiento más desfavorable. En el extremo opuesto se encuentra la provincia de Castellón, que es la que presenta un comportamiento más dinámico desde el punto de vista inversor, debido básicamente a la industria cerámica.

Se ha analizado previamente que la dinámica exportadora de la Comunidad Valenciana no ha afectado con igual intensidad a todos los sectores industriales, sino que se presentan marcadas diferencias intersectoriales. Estas tienen su explicación en el distinto esfuerzo inversor llevado a cabo por los diferentes sectores valencianos (cuadro 8).

Aquellos que han registrado un mayor nivel de inversión son precisamente los que han presentado un mayor crecimiento

Begoña Fuster García  
Dinámica y competitividad de la exportación valenciana

---

**Cuadro 7**  
**Exportaciones valencianas según intensidad de la demanda**  
**(en porcentajes).**

	1973	1986	1992
<b>DEMANDA FUERTE</b>			
Química y farmacia	1.27	2.46	4.49
Mat. eléctrico y electrónico	0.35	0.71	1.49
Informática e instr. de precisión	0.25	13.80	9.64
<b>TOTAL</b>	<b>1.87</b>	<b>16.97</b>	<b>15.62</b>
<b>DEMANDA MEDIA</b>			
Alimentación, bebida y tabaco	0.10	0.03	3.15
Plástico y caucho	0.38	0.61	1.03
Papel e imprenta	2.37	0.39	8.86
Maquinaria industrial	1.15	6.72	7.61
Material de transporte	5.14	20.14	26.10
<b>TOTAL</b>	<b>19.51</b>	<b>30.87</b>	<b>38.75</b>
<b>DEMANDA DEBIL</b>			
Minerales no metálicos	5.80	8.43	13.98
Textil, cuero y manufacturas	47.21	30.55	21.45
Siderurgia y minerales metálicos	2.29	3.84	13.98
Productos metálicos	3.04	0.40	0.43
Productos diversos	20.28	8.95	7.39
<b>TOTAL</b>	<b>78.62</b>	<b>52.16</b>	<b>45.63</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de COCINCV e IVE.

## 5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas

---

**Cuadro 8**  
**Tasas de crecimiento de la inversión y de la exportación valenciana entre 1974 y 1993.(\*)**

	INV. (%)	EXP. (%)
Material de transporte	33.13	42.66
Maquinaria	16.17	52.98
Industria química	14.96	36.87
Caucho y Plástico	14.36	48.33
Papel	13.68	50.42
Cuero	13.60	13.04
Joyería y bisutería	12.76	34.01
Inst. precisión y óptica	9.71	27.73
Materiales de construcción	7.21	27.22
Calzado	5.68	17.51
Madera	5.41	21.42
Muebles, juguetes y diversos	5.29	24.30
Alimentación, bebida y tabaco	4.99	26.83
Textil y confección	1.79	23.61

FUENTE: Elaboración propia con datos de COCINCV, IVE y la Conselleria d'indústria, comerç y turisme.

(\*: Los sectores están en ordenados de mayor a menor dinámica inversora)

de sus exportaciones. Dentro de este grupo nos encontramos, por un lado, con algunos sectores pertenecientes a la industria autóctona valenciana, tal es el caso del Vidrio y Cerámica, así como de las empresas más emprendedoras del Textil, y por otro lado, con una serie de sectores que empiezan a destacar a finales de los setenta o principios de los ochenta dentro del conjunto exportador valenciano, gracias a la gran inversión llevada a cabo por los mismos. Entre ellos cabe destacar los Productos de la industria química, Material de transporte, y Caucho y plástico, entre otros. Todos estos sectores, tradicionales unos y de reciente implantación en la Comunidad Valenciana otros, se enfrentaron a la crisis de los años setenta y principios de los ochenta poniendo en marcha una serie de estrategias encaminadas a conseguir un crecimiento de la productividad sectorial, así como de la inversión en tecnología y de las ventas exteriores, no identificando la competitividad únicamente con el precio del bien, sino teniendo en cuenta otros aspectos como es la calidad, el diseño, el servicio al cliente o una adecuada comercialización, aspectos todos ellos vinculados a ventajas de orden superior, que son las realmente importantes para el alcance de un volumen significativo de exportaciones. Las empresas del sector cerámico constituyen el

## 5. Estructura sectorial de las exportaciones valencianas

---

mejor ejemplo de un ajuste positivo ante el cambio tecnológico y la competencia internacional.

Sin embargo, en otros muchos sectores ha predominado la pasividad o el recurso a la economía sumergida, siendo los más representativos el Calzado, el Mueble, el Juguete y parte del Textil, sectores todos ellos que presentan bajos niveles de inversión a lo largo del periodo de estudio, lo que se ha traducido en una importante pérdida de su peso en el conjunto exportador valenciano. Estos sectores se han inclinado hacia estrategias basadas en costes, especialmente laborales, intentando que sus productos fueran competitivos en los mercados internacionales gracias a la posibilidad de venderlos a precios menores que nuestros competidores. Sin embargo, esta forma de competir es peligrosa en el sentido de que fácilmente puede ser soslayada, tal y como ha ocurrido ante la ofensiva de los nuevos países industriales, sobre todo los de Asia Oriental, cuya producción se centra fundamentalmente en productos trabajo-intensivos, esencialmente bienes de consumo no duradero como textiles, calzado, juguetes..., ofreciéndolos a unos precios mucho menores que nuestras empresas.

Por consiguiente, se pone una vez más de manifiesto que la mayor competitividad de nuestras exportaciones tiene que

provenir de una expansión autosostenida de las inversiones autónomas en I+D y un avance continuado de la productividad total.



## **6. Las exportaciones valencianas en el conjunto español**

---

### **6. Las exportaciones valencianas en el conjunto español**

#### **6.1. Especialización de las exportaciones valencianas en el ámbito nacional**

**A** continuación se realiza un análisis en el que se compara la estructura sectorial de las exportaciones en la Comunidad Valenciana y en el conjunto nacional, con el fin de ver si los productos que constituyen el núcleo básico de las exportaciones valencianas son típicos de nuestra región o, por el contrario, también tienen importancia a nivel nacional. La realización de este análisis se justifica por el papel que desempeña la concentración geográfica en la ventaja competitiva de los distintos sectores.

El peso que tienen las exportaciones valencianas respecto a las nacionales clasificadas por secciones del arancel se

pone de manifiesto a través del denominado **índice de Participación**.

$$IP_t = \left( \frac{X^{cv}_{it}}{X^{e}_t} \right) * 100$$

$X^{cv}_{it}$  Exportaciones de la Comunidad Valenciana de la sección i-ésima en el año t.

$X^{e}_{it}$  Exportaciones españolas de sección i-ésima en año t.

Una forma alternativa, y en gran medida complementaria de la anterior, de analizar el sector exportador valenciano en relación al nacional es a través del **índice de Especialización**.

$$IE = \left[ \left( \frac{X^{cv}_i}{X^{cv}_T} \right) / \left( \frac{X^{e}_i}{X^{e}_T} \right) \right] * 100$$

El índice de Especialización (IE) compara el peso de las exportaciones de cada sector en la Comunidad Valenciana con el peso de las exportaciones de cada sector en España, expresando de esta forma el grado de especialización relativo en cada sector de las exportaciones valencianas en comparación con las del resto de la nación.

## 6. Las exportaciones valencianas en el conjunto español

---

**Cuadro 9**  
**Índice de participación**

	1973	1980	1986	1993
Prod. reino animal	6.9	5.8	4.0	2.5
Prod. reino vegetal	48.6	53.3	49.5	36.6
Grasas y aceites	1.4	7.0	3.4	2.5
Industria alimenticia	10.1	10.9	8.2	8.9
Prod. minerales	6.5	6.2	7.9	4.2
Prod. químicos	3.1	3.2	5.0	8.5
Plástico y caucho	1.2	1.8	2.2	3.3
Piel y cuero	13.7	19.0	14.7	17.2
Madera y corcho	54.7	43.8	25.2	16.5
Papel	7.3	3.7	1.6	4.1
Textiles	12.2	35.2	24.2	18.1
Calzado	69.2	64.5	75.8	69.4
Piedra y cerámica	33.8	40.3	44.7	68.6
Joyería y bisutería	25.2	9.7	18.5	12.0
Metales comunes	5.2	4.2	5.4	3.6
Maquinaria	1.6	8.8	20.5	11.4
Mat. transporte	4.5	16.0	15.8	9.0
Óptica y precisión	3.8	7.1	7.5	3.2
Armas y municiones	0.2	0.0	0.2	21.7
Muebles y juguetes	46.1	36.6	38.3	31.5
Arte y antigüedades	4.8	2.9	0.6	0.7
TOTAL	100	100	100	100

FUENTE: Elaboración propia con datos de COCINCV e IVE.

Begoña Fuster García  
**Dinámica y competitividad de la exportación valenciana**

---

**Cuadro 10**  
**Índice de especialización**

	<b>1973</b>	<b>1980</b>	<b>1986</b>	<b>1993</b>
Prod. reino animal	41	35	21	17
Prod. reino vegetal	287	317	263	248
Grasas y aceites	8	42	18	17
Industria alimenticia	60	65	44	61
Prod. minerales	38	37	42	29
Prod. químicos	18	19	27	57
Plástico y caucho	7	11	12	23
Piel y cuero	81	113	78	117
Madera y corcho	324	261	134	112
Papel	43	22	9	28
Textiles	72	210	129	123
Calzado	409	384	402	472
Piedra y cerámica	200	240	237	466
Joyería y bisutería	149	57	98	82
Metales comunes	31	25	29	24
Maquinaria	9	52	109	77
Mat. transporte	27	95	84	61
Óptica y precisión	22	42	40	21
Armas y municiones	1	0	1	147
Muebles y juguetes	273	218	203	214
Arte y antigüedades	28	17	3	4

FUENTE: Elaboración propia con datos de COCINCV e IVE.

## 6. Las exportaciones valencianas en el conjunto español

**Cuadro 11**  
**Dinámica y especialización de la exportación valenciana**

Secciones del arancel	IE 93	Estruct Xval 93	Tasa crec Xcv 73-93
Productos reino animal	17	0.35	9.93
Productos reino vegetal	248	21.42	14.13
Grasas y aceites	17	0.20	14.10
Alimentos, bebidas y tabaco	61	2.72	12.23
Productos minerales	29	1.05	12.33
Prod. industria química	57	3.72	26.53
Plástico y caucho	23	1.01	25.97
Piel y cuero	117	1.29	14.49
Madera y corcho	112	0.91	6.71
Papel	28	0.72	12.99
Textil	123	5.58	18.26
Calzado	472	10.22	12.37
Piedra, cemento, cerámica	466	15.48	25.94
Metales preciosos	82	0.35	12.51
Metales comunes	24	2.23	14.79
Maquinaria	77	12.23	33.20
Material de transporte	61	15.35	26.65
Óptica y apar. precisión	21	0.28	20.54
Armas y municiones	147	0.25	44.15
Muebles y Juguetes	214	4.39	15.75
Objetos de arte	4	0.02	14.90

FUENTE: COCINCV, IVE e INE. IE: Índice de Especialización.

Si el índice de especialización alcanza un valor superior a cien significa que el sector en cuestión tiene un peso mayor en la Comunidad Valenciana que en el conjunto español. Al ser un índice relativo, su valor no está directamente relacionado con el valor en términos absolutos, es decir, un sector puede ser irrelevante dentro del conjunto de las exportaciones valencianas y presentar un índice superior a cien, si su irrelevancia es todavía mayor en el caso español, y viceversa.

El análisis de ambos índices (de participación y de especialización) confirma las ideas generalmente aceptadas sobre el tipo de especialización relativa de nuestra economía. La exportación valenciana se encuentra especializada básicamente en aquellas actividades industriales que se desarrollan de manera predominante en nuestra Comunidad, siendo poco significativas en el resto de las regiones españolas, así como en productos típicos de la agricultura mediterránea.

Entre las actividades manufactureras en las que la Comunidad Valenciana presenta un importante índice de participación y especialización a nivel nacional cabe destacar: Calzado; Piedra, yeso, cerámica, vidrio y manufacturas; Muebles y juguetes; Textiles y manufacturas; Madera y manufacturas; Joyería y bisutería; y Piel y cuero.

## 6. Las exportaciones valencianas en el conjunto español

---

La mayoría de estas actividades representan el grueso del sector exportador valenciano. Sin embargo, algunas de ellas tienen un peso irrelevante en el conjunto de las exportaciones valencianas (cuadro 11). En este sentido, cabe destacar las exportaciones relativas a: Joyería, piedras, metales preciosos y bisutería, las cuales alcanzaron en 1993 tan solo un 0,4% de las mismas. La explicación de que esta sección presente en nuestra región una cierta especialización, a pesar de su poca relevancia relativa, reside en que el peso que tiene sobre el conjunto nacional es todavía menor.

Por otro lado, la sección relativa a Maquinaria, aparatos y artefactos, así como la referente a Material de transporte, a pesar de su gran importancia sobre el conjunto exportador valenciano, no figuran entre las que la Comunidad Valenciana se encuentra especializada. Es decir, la especialización relativa de estas secciones frente al conjunto español es pequeña, situándose el índice de especialización (IE) por debajo de cien. La explicación de ésto estriba en que nuestra ventaja competitiva en estas actividades, fuertemente vinculadas a las dos multinacionales IBM y FORD, no difiere sustancialmente de la del resto de la nación, obediendo su localización concreta en la Comunidad Valenciana a factores exógenos a nuestro entorno, pudiendo haber fun-

cionado de manera similar en cualquier otra localización geográfica alternativa. El resultado práctico de esta constatación sería que tales actividades no tienen porqué seleccionar necesariamente la Comunidad Valenciana como zona de ubicación de sus factorías, siendo necesario otro tipo de estímulos adicionales que acentúen las potencialidades de esta región, para atraerlas.

Las actividades que presentan un elevado índice de especialización se encuentran concentradas fundamentalmente en la Comunidad Valenciana, proporcionando una importante ventaja para las mismas.

La concentración de empresas dedicadas a una actividad determinada entorno a una sola ciudad o región es muy significativo para el alcance de un elevado volumen de exportaciones. Las empresas, compitiendo unas cerca de otras, intentarán en todo momento igualar las mejoras de sus competidores; tendrán un contacto muy directo con sus sectores proveedores y conexos, alcanzando una óptima posición para el intercambio y la cooperación. Los clientes entendidos afincados en las proximidades ofrecen las mejores posibilidades para transmitir información y entablar una relación regular sobre las necesidades que vayan surgiendo, así como para exigir productos de calidad. Todo esto crea unas



## 6. Las exportaciones valencianas en el conjunto español

---

condiciones ventajosas para competir en los mercados internacionales. De ahí, que una gran parte de estas secciones hayan alcanzado un elevado volumen de exportaciones en la Comunidad Valenciana, representando éstas a su vez la práctica totalidad de las exportaciones españolas inherentes a tales segmentos sectoriales.

### 6.2. Diferencias inter e intrasectoriales entre la dinámica exportadora valenciana y española.

El importante crecimiento registrado por las exportaciones tanto españolas como valencianas a lo largo de todo el periodo de análisis, no afecta con igual intensidad a todas las secciones del arancel, sino que se presentan marcadas **diferencias intersectoriales**. Existen secciones que presentan una tasa de crecimiento superior a la media, mientras que otras se sitúan bastante por debajo (cuadro 12 -columnas 2 y 3-).

Asimismo el análisis realizado pone de manifiesto la existencia de **diferencias intrasectoriales** entre el crecimiento exportador valenciano y nacional (cuadro 12 -columna 1 y 4-). Estas pueden ser debidas, bien a peculiaridades globales de cada zona geográfica y que afectarían por igual a todos

los sectores, bien a características exclusivas del sector en cada zona.

El diferente crecimiento registrado a nivel nacional y regional en las distintas secciones del arancel se explica, siguiendo la teoría de Porter, como consecuencia de que las características propias de cada entorno crean la base sobre la que tienen que competir todos y cada uno de los sectores que allí se encuentren ubicados. Por tanto, los diferentes sectores que compitan en un área determinada se enfrentarán a sus características concretas, las cuales diferirán de las existentes en cualquier otro entorno distinto. Asimismo, los atributos genéricos que conforman el entorno donde han de competir las empresas no afectan por igual a todas las actividades productivas. Algunos sectores en particular tendrán éxito porque tal entorno es el más dinámico y estimulante dada la actividad que desempeñan, mientras que ese mismo entorno puede no ser apropiado para el desarrollo de otras actividades que precisen para su buen funcionamiento de características diferentes, propias de otro entorno.

Las diferencias intrasectoriales entre la dinámica exportadora española y valenciana se combinan con dinamismos relativos de cada sector en su área también diferentes. Estas disimilitudes son las que están detrás de los cambios en la

## 6. Las exportaciones valencianas en el conjunto español

---

estructura de nuestras exportaciones y en los índices de participación y de especialización, que ya han sido comentados en apartados precedentes.

Son once sectores los que crecen a un ritmo superior en la Comunidad Valenciana que en España (aquellos que presentan datos positivos en la primera columna del cuadro 12): Máquinas y aparatos; Material de transporte; Grasas y aceites; Industria química; Plástico, caucho y afines; Textil y manufacturas; Manufacturas de piedra, yeso y cemento, productos cerámicos y vidrio; Óptica, fotografía, cine y material de precisión; Armas y municiones; Piel y cuero; y Calzado y otros.

Sin embargo, no todas estas secciones se encuentran entre las más dinámicas del sector exportador valenciano, sino que tres de ellas -las relativas a Armas, Piel y Calzado- crecen por debajo de la media, presentando, por tanto, valores negativos en la columna 3 del cuadro 12. Pero, a pesar de ello, todavía presentan un crecimiento exportador mayor que el correspondiente a nivel nacional (columna 2 del cuadro 12). Esto pone de manifiesto, por un lado, si no el gran dinamismo exportador en términos relativos dentro de la Comunidad Valenciana, sí el importante dinamismo exportador relativo de los segmentos de oferta en los que se ha

especializado la región frente al resto del España (Piel y Calzado); y, por otro lado, el comportamiento regresivo mostrado por el sector relativo a Armas, que, en términos comparativos es mucho mayor a nivel nacional.

Por tanto, estas divergencias en el crecimiento sectorial de las exportaciones es combinación tanto de la divergencia de crecimiento global en cada zona, como del diferente dinamismo relativo de cada sector en su área. Esto confirma las fuertes disparidades intrasectoriales e intersectoriales entre la Comunidad Valenciana y el conjunto nacional.

Aquellas secciones que muestran un crecimiento mucho más dinámico en la Comunidad Valenciana que en España, no se corresponden básicamente con los sectores tradicionales de la industria valenciana, sino que se trata en su mayoría de actividades que partían en 1973 de una presencia casi nula en el conjunto exportador valenciano.

La expansión de estas secciones obedece, por un lado a la ubicación de multinacionales, FORD e IBM, afectando a los dos sectores que presentan la evolución más dinámica en la Comunidad Valenciana -Material de transporte y Máquinas, aparatos y artefactos-; y, por otro lado, a la aparición de nuevas líneas de producción prácticamente inexistentes en

## Cuadro 12 Dinamismo exportador

Secciones del arancel (*)	(1)	(2)	(3)	(4)
16. Maquinaria y aparatos, mat. eléctrico	15,15	3,33	18,84	15,51
17. Material de transporte	8,60	4,80	13,76	8,96
3. Grasas y aceites	6,87	-6,11	1,14	7,25
6. Industrias químicas y afines	6,54	2,50	9,41	6,91
7. Plástico, caucho y afines	5,11	2,14	7,62	5,48
11. Textiles y manufacturas	3,65	-2,09	1,92	4,01
13. Piedra, yeso, cemento, cerámica y vidrio	2,91	3,85	7,14	3,29
18. Óptica, fotog., precisión y relojería	2,69	2,23	5,29	3,06
19. Armas y municiones	2,13	-6,39	-3,89	2,50
8. Piel, cuero y similares	0,99	-4,45	-3,09	1,36
12. Calzado y complementos	0,54	-4,81	-3,90	0,91
2. Productos del reino vegetal	-0,79	-3,28	-3,70	-0,92
15. Metales comunes y manufacturas	-1,13	-0,75	-1,52	-0,77
4. Industrias alimenticias	-1,54	-6,20	-7,37	-1,17
20. Muebles, juguetes y prod. diversos	-1,58	0,32	-0,90	-1,22
5. Productos minerales	-1,89	-0,65	-2,17	-1,52
14. Joyería y bisutería	-2,69	-1,36	-3,68	-2,32
10. Papel, sus mat. primas y manuf.	-4,79	-1,02	-5,44	-4,42
21. Arte y antigüedades	-4,79	3,04	-1,36	-4,40
1. Productos del reino animal	-6,20	-2,71	-8,55	-5,84
9. Madera, corcho y manuf.	-7,11	-4,44	-11,18	-6,74

FUENTE: Elaboración propia con datos de COCINCV, IVE y INE.

(\*) Las secciones aparecen ordenadas de mayor a menor dinamismo exportador relativo en la Comunidad Valenciana frente al resto de la nación.

(1) Diferencia entre las tasas de crecimiento sectorial de la Comunidad Valenciana y de España. Los datos negativos indican que la sección correspondiente presenta una tasa de crecimiento superior en España que en la Comunidad Valenciana.

(2) y (3) Diferencia entre las tasas de crecimiento de cada sector y la tasa media de crecimiento de las exportaciones españolas y valencianas, respectivamente.

(4)=(3)-(2). Tasa de crecimiento diferencial atribuibles a diferencias intrasectoriales entre España y la Comunidad Valenciana. Las cifras negativas indican que el crecimiento registrado por dicha sección respecto a la media es inferior en la Comunidad Valenciana que en España.

nuestra industria al principio del periodo analizado. Esto se explica como consecuencia de cambios en la estructura de demanda asociados al crecimiento económico y a fenómenos concretos como el shock petrolífero o la propia crisis económica. Este es el caso de las secciones Industria química y Plástico, caucho y derivados.

Por su parte, las secciones relacionadas con las actividades autóctonas de la industria valenciana, a excepción de la relativa a Textil y sus manufacturas, se sitúan entre las más regresivas de nuestra Comunidad, poniendo de manifiesto el deterioro que tales secciones están experimentando como consecuencia de no haber superado las ventajas de que disponían en un principio, ventajas de orden inferior, por otras basadas en la innovación y el perfeccionamiento continuo. Esto se extiende también a la sección de Productos del reino vegetal. A su vez, todas estas secciones presentan un comportamiento similar en el conjunto español, a excepción de la referente a Muebles y Juguetes que crece por encima de la media nacional. El análogo comportamiento de estas secciones a nivel regional y nacional se explica como consecuencia de que las mismas constituyen la base de la especialización productiva valenciana, ubicándose de manera predominante en esta región.

## **6. Las exportaciones valencianas en el conjunto español**

---

Aquellos sectores con mayor dinamismo exportador tanto en la Comunidad Valenciana como en el conjunto nacional (los que presentan valores positivos en las columnas 3 y 2, respectivamente, del cuadro 12) presentan un comportamiento más dinámico a nivel regional.

Así pues globalmente, al importante peso de nuestras exportaciones en el total exportado por la economía española, hay que añadirle un mayor dinamismo y capacidad relativa de penetración en los mercados exteriores.

## **7. Distribución geográfica de las exportaciones valencianas**

### **7.1. Destino de las exportaciones valencianas**

**E**n este apartado se realiza un análisis sobre las exportaciones valencianas, desde el punto de vista de sus países de destino.

Existen tres áreas comerciales significativas para la exportación valenciana (cuadro 13). Como ya es conocido, la principal zona de absorción está constituida por el cercano mercado europeo, y en concreto, los países miembros de la Unión Europea de los doce (UE-12). Le sigue en importancia el mercado americano, resaltando fundamentalmente Estados Unidos. Por último, en tercera posición, se sitúan todo un conjunto de países de los continentes africano y asiático, que se caracterizan por ser países de la cuenca mediterránea o exportadores de petróleo. En este grupo se



## 7. Distribución geográfica de las exportaciones valencianas

---

incluyen países como Arabia Saudita, Kuwait, Irán, Líbano, Israel, Egipto, Argelia, Marruecos o Libia.

Dentro del **continente europeo**, el conjunto de países pertenecientes a la UE-12 son los que constituyen los principales mercados de nuestras exportaciones, llegando a alcanzar el 68,2% de las ventas de la Comunidad Valenciana al exterior en 1993 (en 1992, un 73,5%), tras un crecimiento continuado de su peso relativo desde 1973, crecimiento que se hizo más intenso a partir de 1983, como consecuencia fundamentalmente de la pérdida de peso relativo experimentada por otros mercados, sobre todo los países productores de petróleo y Estados Unidos. Asimismo, la participación comunitaria en el conjunto exportador valenciano se intensifica todavía más a partir de 1986, tras la integración de España a la CEE.

Varias razones justifican este elevado peso exportador. La elevada importancia de las exportaciones agrícolas en la Comunidad Valenciana (frutas y hortalizas, sobre todo), y el carácter perecedero de las mismas determina que se canalicen hacia Europa, y fundamentalmente hacia la UE. La segunda razón hace referencia al establecimiento de las grandes iniciativas foráneas en nuestra Comunidad, que, en el caso de la FORD, presenta estrategias de diversificación

# Cuadro 13 Patrón geográfico de las exportaciones valencianas

	1973	VALOR (en millones)				ESTRUCTURA PORCENTUAL				VARIACION (%) *					
		1983	1986	1992	1993	1973	1983	1986	1992	1993	73-92	73-83	83-86	86-92	92-93
<b>EUROPA.....</b>	<b>33.801</b>	<b>294.575</b>	<b>537.563</b>	<b>820.907</b>	<b>852.454</b>	<b>66,0</b>	<b>65,6</b>	<b>74,9</b>	<b>79,7</b>	<b>75,2</b>	<b>18,3</b>	<b>24,2</b>	<b>22,2</b>	<b>7,3</b>	<b>3,8</b>
UE.....	29.097	267.806	487.901	777.136	772.789	56,9	59,6	67,9	73,5	68,2	18,7	24,9	22,1	7,6	0,6
Alemania.....	11.222	78.950	133.833	201.893	198.251	21,9	17,6	18,6	19,6	17,5	16,4	21,5	19,2	7,1	-1,8
Francia.....	7.467	82.662	132.223	198.238	203.567	14,6	18,4	18,4	19,3	18,0	18,8	27,2	17,0	7,0	2,7
Reino Unido.....	4.217	47.785	98.466	88.533	100.255	8,2	10,6	13,7	8,6	8,8	17,4	27,5	27,3	2,1	-1,8
Países Bajos.....	2.590	15.466	32.230	37.520	41.383	5,1	3,4	4,5	3,6	3,7	15,1	19,6	27,7	2,6	10,3
Bélgica y Luxemburgo	1.873	13.422	21.851	19.250	13.552	3,1	3,4	3,4	3,4	2,9	17,2	24,4	13,0	8,1	-7,7
Italia.....	1.832	13.422	21.851	19.250	13.552	3,1	3,4	3,4	3,4	2,9	17,2	24,4	13,0	8,1	-7,7
Irlanda.....	392	3.880	4.923	2.793	3.268	0,4	0,9	0,7	0,3	0,3	10,1	35,5	32,1	20,2	17,7
Dinamarca.....	392	3.261	7.689	5.480	6.527	0,8	0,7	0,1	0,5	0,6	14,9	23,6	33,1	5,1	19,9
Grecia.....	141	618	1.960	8.742	8.678	0,3	0,1	0,3	0,9	0,8	24,3	15,9	46,9	28,3	-0,7
Portugal.....	287	1.642	11.784	51.460	59.029	0,6	0,4	1,6	5,0	5,2	31,4	19,1	92,9	27,8	14,7
Suiza.....	1.662	10.239	13.045	15.534	17.163	3,2	2,3	1,8	1,5	1,5	12,5	19,9	8,4	3,0	10,5
Suecia.....	994	3.862	9.949	9.802	10.979	1,9	0,9	1,4	1,0	1,0	12,8	14,5	37,1	-0,2	12,0
Ex-Unión Soviética.....	1.719	2.550	3.312	980	4.032	3,4	0,6	0,5	0,1	0,3	-2,9	4,0	9,1	-18,4	311,4
<b>AMERICA.....</b>	<b>63.749</b>	<b>107.714</b>	<b>104.618</b>	<b>136.159</b>	<b>27,3</b>	<b>4,2</b>	<b>15,0</b>	<b>10,2</b>	<b>12,0</b>	<b>11,2</b>	<b>16,4</b>	<b>19,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>33,1</b>	
Estados Unidos.....	10.898	51.826	87.475	59.202	78.237	21,3	11,5	12,2	5,8	7,0	9,3	16,9	19,1	-6,3	33,8
Canadá.....	576	4.730	6.965	16.286	9.837	1,1	1,1	1,2	0,8	0,9	15,1	23,3	43,8	-1,3	18,7
México.....	1.144	1.352	1.352	1.352	13.073	5,9	0,4	0,5	0,2	0,2	32,2	21,7	47,4	43,6	7,4
Venezuela.....	318	1.442	1.352	2.045	2.218	0,6	0,3	0,2	0,2	0,2	10,3	16,3	-2,1	7,1	8,3
<b>ASIA.....</b>	<b>1.201</b>	<b>54.848</b>	<b>47.048</b>	<b>69.642</b>	<b>102.272</b>	<b>2,3</b>	<b>12,2</b>	<b>6,6</b>	<b>6,7</b>	<b>9,0</b>	<b>23,8</b>	<b>46,5</b>	<b>-5,0</b>	<b>6,8</b>	<b>45,9</b>
Arabia Saudita.....	42	23.729	15.162	21.439	25.132	0,1	5,3	2,1	2,1	2,2	38,8	88,5	-13,9	5,9	17,2
Kuwait.....	85	5.046	3.711	3.154	3.023	0,2	1,1	0,5	0,3	0,3	20,9	50,4	-9,7	-2,7	-4,2
Irán.....	53	4.190	3.942	3.086	644	0,1	0,9	0,5	0,3	0,1	23,9	54,8	-2,0	-4,0	-79,1
Líbano.....	215	2.804	2.750	2.381	4.544	0,4	0,6	0,4	0,2	0,4	13,5	29,3	-0,6	-2,6	90,8
Japón.....	455	1.619	2.754	5.996	8.663	0,9	0,4	0,4	0,6	0,8	14,5	13,5	19,4	13,8	44,4
Israel.....	131	2.811	3.097	4.048	6.392	0,3	0,6	0,4	0,4	0,6	19,8	35,9	3,3	4,6	57,9
<b>AFRICA.....</b>	<b>1.834</b>	<b>33.500</b>	<b>21.249</b>	<b>31.625</b>	<b>37.350</b>	<b>3,6</b>	<b>7,5</b>	<b>5,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>	<b>16,2</b>	<b>32,7</b>	<b>-14,1</b>	<b>6,9</b>	<b>18,1</b>
Egipto.....	432	2.233	2.992	4.503	6.009	0,7	0,9	0,5	0,1	0,5	28,6	92,7	70,2	-5,5	83,9
Argelia.....	432	2.557	4.840	4.882	9.828	2,2	0,4	0,5	0,4	0,5	13,6	36,4	-35,8	11,2	18,8
Marruecos.....	164	2.690	3.786	10.629	10.782	0,3	0,6	0,5	1,0	1,0	24,6	32,3	12,1	18,8	0,4
Libia.....	318	5.208	776	1.515	2.404	0,6	1,2	0,1	0,1	0,2	8,6	32,3	-47,0	11,8	58,7
<b>OCEANIA.....</b>	<b>300</b>	<b>1.848</b>	<b>2.107</b>	<b>2.135</b>	<b>2.971</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>10,9</b>	<b>19,9</b>	<b>4,5</b>	<b>0,1</b>	<b>39,8</b>
Australia.....	259	1.494	1.719	1.649	2.210	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2	10,2	19,2	4,8	-0,8	34,0

\* Tasa de incremento interanual media acumulativa  
FUENTE: COCIN: "La región exporta" y "El comercio exterior de la Comunidad Valenciana". IVE: "Estadística de Comercio exterior" y elaboración propia.

## 7. Distribución geográfica de las exportaciones valencianas

---

de su producción por Europa. Esta circunstancia está estrechamente vinculada al concepto de comercio intraindustrial, ya que condiciona las exportaciones e importaciones valencianas hacia los países que completan el ciclo productivo de aquellas empresas.

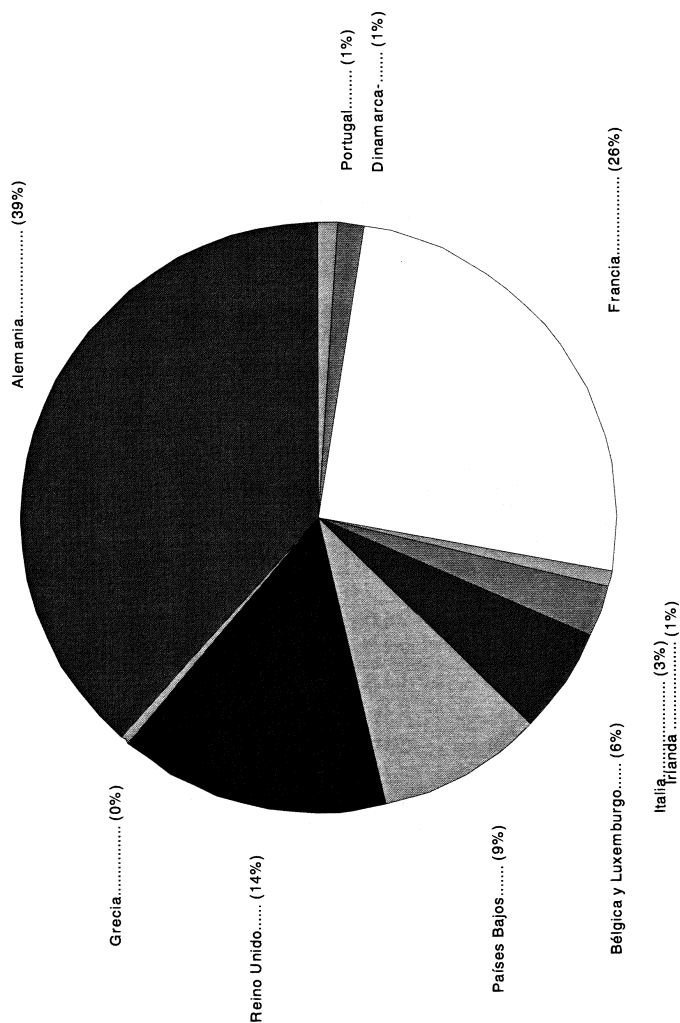
Dentro de la UE-12 se aprecia una marcada concentración de las exportaciones valencianas en determinados países (cuadro 14 y gráficos 9,10 y 11).

**Cuadro 14**  
**Concentración de las exportaciones valencianas destinadas a la UE-12.**

	1973	1986	1992	1993
Alemania	38.6	27.4	26.6	25.7
Francia	27.7	27.1	26.1	26.4
Reino Unido	14.5	20.2	11.7	13.0
Países Bajos	8.9	6.6	4.9	5.4
Bélgica y Luxemburgo	5.9	4.5	4.6	4.2
Italia	3.0	8.8	17.0	15.5
Dinamarca	1.3	1.6	0.7	0.8
Portugal	1.0	2.4	6.8	7.6
Irlanda	0.6	1.0	0.4	0.4
Grecia	0.5	0.4	1.2	1.1

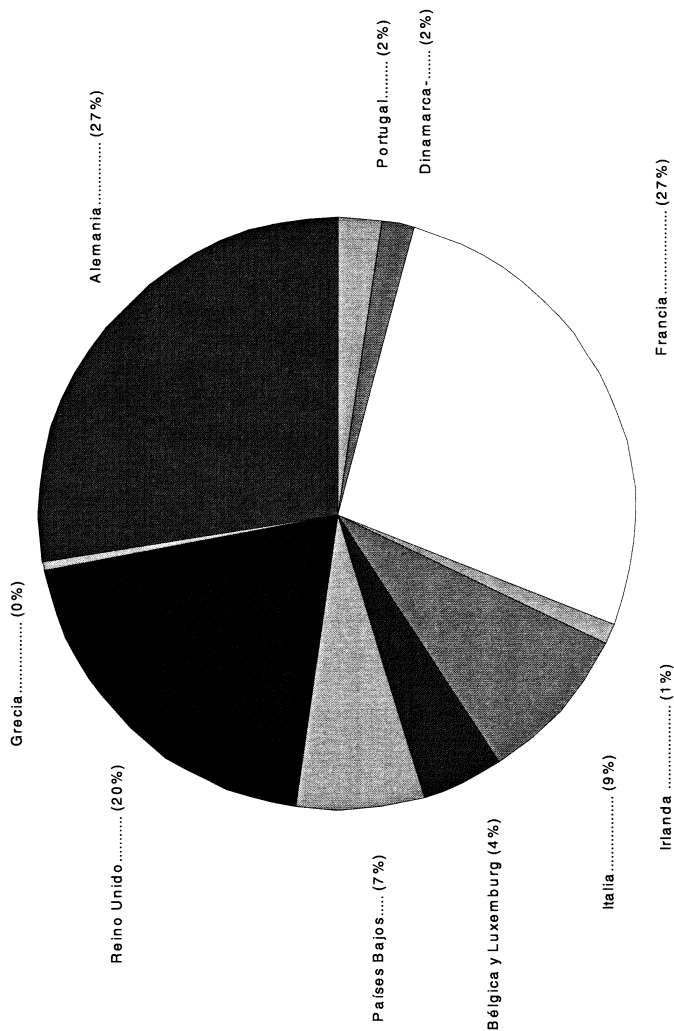
FUENTE: Elaboración propia.

**Gráfico 10**  
**Exportaciones valencianas a la ue-12 en 1973**

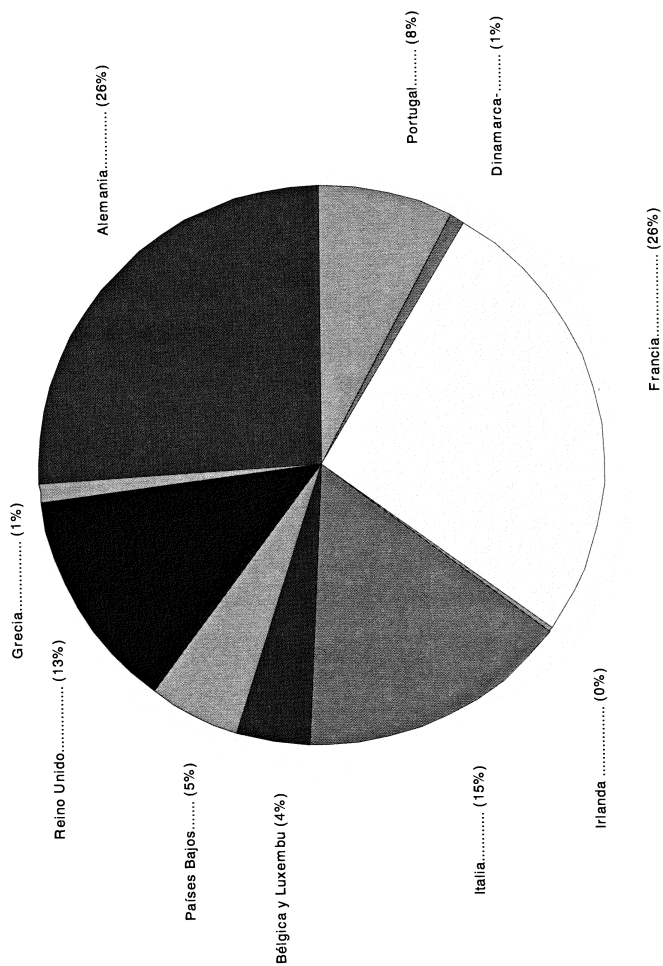


## 7. Distribución geográfica de las exportaciones valencianas

**Gráfico 11**  
**Exportaciones valencianas a la ue-12 en 1986**



**Gráfico 12**  
**Exportaciones valencianas a la ue-12 en 1993**



## **7. Distribución geográfica de las exportaciones valencianas**

---

Hay tres países que constituyen mercados poco relevantes para la Comunidad Valenciana en relación con el resto de la UE-12: Irlanda, Grecia y Dinamarca. Estos representan el 2,3% del total exportado en nuestra región a la UE-12 en 1993, porcentaje que se reduce más si consideramos dichos países sobre el total de mercados a los que la Comunidad Valenciana destina sus exportaciones.

Paralelamente, la UE-12 cuenta con unos países que constituyen los principales destinos de las exportaciones valencianas. Entre ellos cabe destacar, en primer lugar Francia y Alemania, que comparten en muchos ejercicios las dos primeras posiciones, con una cuota de participación de alrededor del 40% (cuadro 13) sobre el total de las exportaciones regionales entre 1973 y 1993. Estos dos países representan, por término medio, más del 60% de las exportaciones valencianas destinadas a la UE-12, siendo los dos más importantes dentro de este conjunto de naciones. La evolución registrada por estos dos países difiere, puesto que Alemania ha perdido cuota en el mercado comunitario a lo largo del periodo de estudio, mientras que Francia se ha mantenido más estable. Al considerar las exportaciones destinadas a ambos países en el seno del total de exportaciones valencianas, las tendencias registradas reflejan por un lado, una

ganancia considerable para Francia y por otro, un cierto decaimiento del mercado alemán.

Otro país que merece especial atención dentro del entorno comunitario es el caso de Italia, presentando, junto con Portugal, las tasas de crecimiento más elevadas entre 1973-92. Al principio del periodo de estudio, el volumen de los intercambios valencianos con Italia era pequeño, debido a que las exportaciones valencianas se componían básicamente de productos agrícolas mediterráneos y productos de las industrias tradicionales (calzado, cerámica, textil, mueble), sectores todos ellos que competían directamente con los italianos, existiendo, por tanto, una falta de complementariedad entre los productos típicos valencianos e italianos. El incremento de las ventas a Italia registrado desde los ochenta es resultado de los cambios acaecidos en la estructura exportadora valenciana, como consecuencia de las inversiones foráneas y la aparición de nuevas líneas de producción. De esta manera, en 1993 este país representa el 15,5% de las exportaciones valencianas dirigidas a la UE-12, situándose detrás de Alemania y Francia, cuando en 1973 tan sólo se situaba por delante de Irlanda y Grecia, Portugal y Dinamarca.



## 7. Distribución geográfica de las exportaciones valencianas

---

Paralelamente al caso italiano se encuentra Portugal, país que ha mejorado sustancialmente su posición en el seno de la UE, representando en 1993 el 7.6% de las exportaciones valencianas frente al 1% que representaba en 1973.

Entre los países miembros de la UE-12 que han perdido relevancia sobre el conjunto de las exportaciones valencianas cabe mencionar Países Bajos, Reino Unido, Bélgica y Luxemburgo. De ellos ha sido los Países Bajos los que han sufrido una pérdida más acusada (pérdida aproximada al 50%), descendiendo dos posiciones en el ranking comunitario. Reino Unido, por su parte, ha perdido en los últimos años la tercera posición que venía ocupando, en favor de Italia.

Otros países que han ido perdiendo importancia sobre el conjunto exportador valenciano entre 1973 y 1993 son Suiza, Suecia y la antigua exUnión Soviética.

La segunda gran zona de absorción de las exportaciones valencianas corresponde al **mercado americano**. Su evolución viene marcada por el peso que en este grupo tienen los Estados Unidos, cuya proporción es predominante en el conjunto. El mercado estadounidense constituía en 1973 el segundo cliente de la Comunidad Valenciana, detrás de Alemania, representando más del 21 % del total exportado.

Sin embargo, ha ido perdiendo fuerza y dinamismo de manera significativa a lo largo del periodo analizado, no llegando a alcanzar en 1993 ni el 7% de las ventas regionales al exterior. Las razones que explican la pérdida de peso del mercado norteamericano se encuentran, en la evolución de la cotización del dólar frente a la peseta (cuadro 15), y el surgimiento de los nuevos países industrializados (NPI) que compiten vía precios con las empresas valencianas en aquellos productos que constituyen la base de las exportaciones destinadas a Estados Unidos, es decir, el calzado.

El fuerte decaimiento mostrado por las exportaciones valencianas dirigidas a Estados Unidos se centra fundamentalmente entre 1973 y 1980, al pasar del 21.3% al 5.9% respectivamente en la estructura exportadora valenciana. Esta primera pérdida registrada se explica por la posición fuertemente apreciada de la peseta frente al dólar, sólo interrumpida por las devaluaciones de 1976 y 1977. Esta continua apreciación de la peseta provocó el encarecimiento de los productos valencianos en el mercado norteamericano, en un momento en que aparecen en los mercados internacionales países en vías de desarrollo que ofrecen el mismo tipo de productos a precios más baratos, soslayando la ventaja de orden inferior con la que jugaban las empresas valencia-

## 7. Distribución geográfica de las exportaciones valencianas

---

nas tradicionales, y ocupando parte de su mercado. A partir de 1981 y hasta 1986 se registra una cierta mejoría, incrementándose la participación de este mercado hasta un 12.2%, coincidiendo con un periodo de ininterrumpida depreciación de la peseta frente al dólar. Esta situación no se mantiene, sino que desde 1986 vuelve a disminuir la representación de Estados Unidos en el total de las exportaciones valencianas, situándose por debajo del 6% en 1992. En esta última etapa la evolución del tipo de cambio desempeña, de nuevo, un papel importante, puesto que la peseta se aprecia respecto al dólar hasta 1991, ejercicio en el que se registra una ligera depreciación. Asimismo, las devaluaciones de la peseta de finales de 1992 y 1993 han jugado un papel importante en la evolución de las ventas valencianas a los EEUU, las cuales se han visto enormemente favorecidas, registrándose un crecimiento del 33.8% de las mismas entre 1992 y 1993.

La tercera zona de absorción de las exportaciones valencianas está constituida fundamentalmente por **la cuenca mediterránea**, en amplio sentido, incluyendo las naciones de Oriente Medio. Dentro de este conjunto de países se incluyen una gran parte de los miembros de la OPEP, que durante los diez primeros años del periodo de estudio (1973-83),

**Cuadro 15**  
**Exportaciones valencianas destinadas a Estados Unidos**

<b>AÑO</b>	<b>(en millones de pesetas)</b>	<b>% s/ total exportado</b>	<b>cambios oficiales del dólar</b>
1973	10.898	21,30	58,26
1974	11.425	19,48	57,41
1975	12.768	16,84	66,90
1976	15.526	16,11	75,96
1977	16.649	11,30	76,67
1978	22.164	12,21	67,12
1979	18.938	8,50	71,70
1980	14.723	5,87	92,31
1981	27.670	8,56	109,92
1982	38.664	10,96	143,49
1983	51.826	11,54	143,49
1984	86.382	12,60	160,76
1985	107.986	15,00	170,04
1986	87.475	12,18	140,05
1987	80.369	11,05	123,48
1988	75.508	9,85	116,49
1989	74.796	8,98	118,38
1990	67.085	7,44	101,94
1991	59.257	5,86	103,91
1992	59.202	5,75	102,38
1993	79.237	6,99	-

FUENTE: COCINCV: “La región exporta”, IVE: “Estadísticas de comercio exterior”, Consellería de Economía y Hacienda: “ECONOS: revista de conjetura i prospectiva” y Consellería de Industria, Comercio y Turismo: “Exportaciones valencianas 1973-83”.

## 7. Distribución geográfica de las exportaciones valencianas

---

constituyeron el grupo de países que dieron mayor impulso a la exportación valenciana, contando con una tasa media anual acumulativa muy superior a la del resto de países (cuadro 13). Partiendo de una posición residual al iniciarse la crisis económica de los setenta (2,1%), estos mercados pasan a configurar un grupo de peso importante (12%). Este incremento significativo de las exportaciones dirigidas a los países miembros de la OPEP se explica por el crecimiento registrado en los precios del crudo durante la década de los setenta, concretamente durante los ejercicios 1973 y 1979, puntos cúlmines de la crisis económica. Ante tal situación se produce un importante trasvase de renta desde los países industrializados hacia los productores de crudo, los cuales se encuentran con una capacidad financiera y poder de compra muy superiores a su capacidad productiva, en un momento en que todas las economías importadoras de petróleo atraviesan un momento delicado. De esta situación se benefició la Comunidad Valenciana destinando una buena parte de sus productos (textil, confección, cerámica, vidrio, productos minerales y derivados del metal) a estos mercados, dada la proximidad geográfica y la existencia de cierta complementariedad con tales economías.

Dentro de este conjunto de países destaca Arabia Saudita, que llega a ocupar una de las primeras posiciones en el ranking de la clasificación de las exportaciones valencianas por países de destino, representando en 1983 el 5,3% de todas las ventas valencianas al exterior, cuando su posición era irrelevante en 1973 (0,1%). Este país es el que registra la mayor tasa de crecimiento interanual acumulativa entre 1973-83 (88,5%). Otros países con cierto interés son Argelia, Libia y Kuwait, que conjuntamente suponen el 4,5% de las ventas en 1983.

No obstante, cuando se habla de la gran importancia de estos países hay que tener presente que, a pesar de haber ocupado posiciones importantes, siguen quedando muy detrás de los principales importadores europeos y de Estados Unidos.

A partir de 1983 se observa una importante caída de las exportaciones valencianas dirigidas a los países miembros de la OPEP, las cuales en 1986 suponían un 4,1% del total exportado por la Comunidad Valenciana frente al 12% que alcanzaron en 1983, es decir, en tan sólo tres años la importancia de este grupo de países se redujo a la tercera parte. Prácticamente todos los países de la cuenca mediterránea, a excepción de Israel y Marruecos, presentaron desde 1983

## **7. Distribución geográfica de las exportaciones valencianas**

---

una tasa de incremento interanual media acumulativa de signo negativo. La explicación de este descenso se explica por la caída de los ingresos procedentes de las exportaciones de petróleo, lo que va asociado a una limitada capacidad de absorción por parte de estos países, dado su bajo nivel de desarrollo.

Los restantes mercados, todos ellos de menor importancia que los comentados con anterioridad, muestran a lo largo de este periodo un cierto retroceso, debido a la competencia, por un lado, de países en vías de desarrollo que presentan líneas de producción similares a las de la Comunidad Valenciana a precios menores, y, por otro lado, de países desarrollados que compiten con productos más diferenciados y de mayor calidad que los nuestros. Dicha pérdida no ha sido compensada por los nuevos productos que han alcanzado un peso significativo sobre el conjunto exportador valenciano desde los ochenta, tales como material informático o vehículos automóviles, debido a que estos mercados son abastecidos por las empresas multinacionales, IBM y FORD, desde otras plantas diferentes a la valenciana.

La crisis de la deuda, que afecta especialmente a los países latinoamericanos, es un factor que ha alejado a los productos valencianos de estos mercados. La difícil situación finan-

ciera por la que han venido atravesando los países de América Latina puso de manifiesto la inestabilidad de las posibilidades comerciales con una serie de países enfrentados a importantes desequilibrios internos y cuya capacidad financiera se encuentra sujeta a importantes oscilaciones que, en buena medida, escapan a su control.

El patrón geográfico de las exportaciones españolas (cuadro 16) presenta un comportamiento paralelo al caso valenciano, por lo que se omitirá un análisis detallado del mismo, señalando las desviaciones más relevantes.

Las exportaciones españolas se encuentran concentradas en 1993 fundamentalmente en la UE-12 (62,2%), al igual que las valencianas (68,2%), aunque el nivel de concentración es menor que en estas últimas. Dentro del área comunitaria, únicamente señalar que la representación de Italia y Portugal en 1973 ya era significativa para las exportaciones españolas, mientras que para las valencianas estos países no son importantes hasta ejercicios posteriores.

Otro aspecto a destacar está vinculado a Estados Unidos, mercado que ha reducido significativamente su participación en el sector exportador nacional, pasando de representar un 13,8% en 1973 a un 4,7% en 1993. No obstante, la pérdida



## 7. Distribución geográfica de las exportaciones valencianas

registrada ha sido bastante menor que en el caso valenciano, donde se pasó de un 21,3% a un 5,7%. Esta diferencia de comportamiento se ha debido fundamentalmente al dete-

**Cuadro 16**  
**Patrón geográfico de las exportaciones españolas**

	VALOR (en millones)				ESTRUCTURA PORCENTUAL			
	1973	1983	1986	1993	1973	1983	1986	1993
<b>EUROPA</b>								
UE.....	156.028	1.349.173	2.167.579	5.445.955	51,6	47,4	56,8	68,2
Alemania.....	35.586	259.508	446.010	1.198.982	11,8	9,1	11,7	15,0
Francia.....	38.711	445.455	686.724	1.519.688	12,8	15,6	18,0	19,0
Reino Unido.....	24.325	220.649	336.152	673.496	8,0	7,8	8,8	8,4
Países Bajos,								
Bélgica y Luxem.	26.395	176.205	323.091	550.382	8,7	6,2	8,5	6,9
Italia.....	16.089	150.607	302.742	742.066	5,3	5,3	7,9	9,3
Irlanda.....	904	11.544	15.283	33.490	0,3	0,4	0,4	0,4
Dinamarca.....	2.810	16.236	31.498	51.826	0,9	0,6	0,8	0,7
Grecia.....	2.250	14.588	26.079	66.732	0,7	0,5	0,7	0,8
Portugal.....	8.958	54.381	-	609.293	3,0	1,9	0,0	7,6
Suiza.....	6.964	57.583	75.118	98.757	2,3	2,0	2,0	1,2
Suecia.....	3.771	20.908	42.092	91.705	1,2	0,7	1,1	1,2
Ex-Unión Sov....	1.006	47.888	33.582	36.469	0,3	1,7	0,9	0,5
<b>AMERICA</b>								
Estados Unidos..	41.888	206.626	348.726	372.439	13,8	7,3	9,1	4,7
Canadá.....	3.476	20.552	43.171	45.433	1,1	0,7	1,1	0,6
México.....	3.257	36.283	28.621	149.697	0,7	0,1	0,1	1,9
Venezuela.....	3.323	23.161	25.756	26.811	1,1	0,8	0,7	0,3
<b>ASIA</b>								
Arabia Saudita..	304	82.589	49.879	57.694	0,1	2,9	1,3	0,7
Kuwait.....	382	10.433	8.084	7.169	0,1	0,4	0,2	0,1
Irán.....	1.658	58.625	23.692	14.038	0,5	2,1	0,6	0,2
Líbano.....	1.437	14.510	9.894	11.630	0,5	0,5	0,3	0,2
Japón.....	4.350	43.518	42.356	68.090	1,4	1,5	1,1	0,9
Israel.....	887	10.190	18.681	38.469	0,3	0,4	0,5	0,5
<b>AFRICA</b>								
Egipto.....	1.160	61.177	26.089	26.398	0,4	2,1	0,7	0,3
Argelia.....	6.044	94.211	34.365	99.797	2,0	3,3	0,9	1,3
Marruecos.....	3.135	40.401	42.012	92.067	1,0	1,4	1,1	1,2
Libia.....	2.870	40.160	17.400	10.027	0,9	1,4	0,5	0,1
<b>OCEANIA</b>								
Australia.....	2.206	11.601	14.430	18.492	0,7	0,4	0,4	0,2

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia.

rioro sufrido por el sector del calzado, concentrado casi en su totalidad en la Comunidad Valenciana y que constituía el grosor de las exportaciones regionales dirigidas a Estados Unidos.

## **7.2. Concentración espacial**

Una característica relevante de las exportaciones, tanto valencianas como españolas, es su fuerte concentración en unos pocos países (cuadros 17 y 18).

Esta concentración espacial de las exportaciones, tanto regionales como nacionales, implica una mayor vulnerabilidad de las mismas. El hecho de que un gran porcentaje del volumen exportador esté dirigido a unos pocos países, nos hace totalmente sensible ante cualquier problema que pueda surgir en estos mercados.

Entre 1973 y 1993 las exportaciones valencianas presentan una cierta tendencia diversificadora, reflejada en una caída de los porcentajes en los diferentes estratos considerados.

Por su parte, las exportaciones nacionales, que presentan en 1973 un nivel de concentración menor respecto a las valencianas, han presentado una importante tendencia concentradora a lo largo de estos años (1973-93), de manera

## 7. Distribución geográfica de las exportaciones valencianas

---

**Cuadro 17**  
**Concentración de las exportaciones valencianas por países (%)**

	1973	1986	1993
Primer cliente	21.9	18.6	18.0
Cinco primeros clientes	71.1	68.9	61.8
Diez primeros clientes	82.5	82.0	77.3

FUENTE: Elaboración propia

**Cuadro 18**  
**Concentración de las exportaciones españolas por países (%)**

	1973	1986	1993
Primer cliente	13.8	18.0	19.0
Cinco primeros clientes	55.1	56.1	59.4
Diez primeros clientes	69.1	69.5	70.0

FUENTE: Elaboración propia

que el primer cliente aumenta su peso en seis puntos porcentuales.

## 8. Conclusiones

**L**as principales reflexiones que se desprenden del presente trabajo se sintetizan en los siguientes puntos:

a) La economía valenciana presenta un *importante componente exportador* que la convierte en una economía abierta con un elevado grado de apertura externa, tanto si se mide por la magnitud de los flujos comerciales en relación a la producción total, como comparativamente con el conjunto nacional y, en consecuencia, más sensible a las variaciones de los mercados internacionales que la media española. Este carácter eminentemente exportador de la economía valenciana caracteriza tanto a los productos agrarios como a los industriales, aunque con una intensidad bastante diferente, siendo la vertiente exportadora del sector agrícola más importante que la del sector industrial.

b) En los últimos años se aprecia un *deterioro en la dinámica exportadora de la Comunidad Valenciana* de una intensi-

## 8. Conclusiones

---

dad mucho mayor que en el contexto nacional. El peor comportamiento del sector exportador valenciano se explica básicamente atendiendo al tipo de ventajas con las que compiten la mayor parte de sus empresas. Estas ventajas de orden inferior se han visto, en muchos casos, difuminadas como consecuencia de la interacción de varios factores. En primer lugar, la política monetaria aplicada por el Gobierno español que ha venido presionando sobre una peseta ya sobrevalorada cuando se integra en el SME, lo que ha agravado todavía más nuestra inflación diferencial. En segundo lugar, el alza salarial que ha afectado más negativamente al tejido empresarial valenciano, al ser la economía regional más intensiva en mano de obra en comparación con la nacional. En tercer lugar, el surgimiento de nuevos competidores en los mercados mundiales que cuentan con una importante ventaja en costes derivada de la existencia de una abundante mano de obra barata, en un momento en que los costes laborales unitarios han sufrido un fuerte deterioro en España, provocando la pérdida de ventajas comparativas en actividades trabajo-intensivas frente a estos NPI. Por último, el desfase tecnológico e innovador que afecta a las empresas valencianas frente a las de los países más desarrollados. Esta es la causa de que tanto sus productos como sus métodos de producción se hayan quedado obso-

letos en relación con los de aquellos países que han acometido un importante proceso inversor.

En contraste con la evolución seguida por las exportaciones valencianas desde mediados de los ochenta, a partir de la tercera devaluación de la peseta, en mayo de 1993, éstas han registrado un comportamiento favorable, al recuperar parcialmente la competitividad precio perdida en los últimos años.

c) Las exportaciones valencianas, concentradas al principio del periodo de estudio entorno a un conjunto de actividades que constituyen la base de la estructura productiva tradicional de la Comunidad Valenciana, han experimentado un importante *proceso de diversificación sectorial* como consecuencia del cambio en la composición de las mismas. Este gira alrededor de unos ejes fundamentales: pérdida de posiciones de los productos agrícolas frente a los industriales; crisis en los sectores manufactureros tradicionales; ubicación en la Comunidad Valenciana de dos grandes iniciativas foráneas - IBM y FORD- con un elevado componente exportador; surgimiento de nuevas líneas de producción -productos de la industria química y plástico-; y crecimiento significativo de las exportaciones relacionadas con el sector de la construcción.

## 8. Conclusiones

---

d) El modelo de desarrollo exógeno, ligado a las multinacionales IBM y FORD ubicadas en la Comunidad Valenciana, ha ido desplazando progresivamente el tópico desarrollo endógeno vinculado a la industria autóctona valenciana. De no haber sido por las iniciativas foráneas, nuestra región hubiese presentado un volumen de exportaciones sustancialmente menor, reduciendo, de esta manera, su apertura al exterior frente al conjunto español. Por tanto, son estas dos empresas las que han permitido mantener las exportaciones valencianas durante los últimos años.

e) La exportación valenciana en comparación con la nacional está *especializada básicamente en aquellas actividades industriales que se desarrollan de manera predominante en nuestra Comunidad*, siendo poco significativas en otras regiones españolas, así como en productos típicos de la agricultura mediterránea. Por su parte, la especialización relativa frente al conjunto nacional de las secciones Material de transporte y Máquinas y aparatos es pequeña, a pesar de ser las secciones con mayor representación en el conjunto exportador valenciano. La razón estriba en que nuestra ventaja comparativa en estas actividades, fuertemente a vinculadas a las multinacionales FORD e IBM, no difiere de la del resto de España.

fj La exportación valenciana padece un *elevado grado de vulnerabilidad* como consecuencia de estar bastante concentrada desde el punto de vista geográfico, atendiendo a sus principales zonas de absorción, mercado comunitario y estadounidense fundamentalmente.

En los últimos años se observa una creciente orientación de las exportaciones valencianas hacia los países de la UE-12 en detrimento de las ventas a los mercados tradicionales como el americano, motivado básicamente por la sobrevaloración de la peseta frente al dólar. Así pues, el ingreso de España en la CEE ha provocado la concentración geográfica de las exportaciones valencianas hacia los Estados miembros, tendencia que probablemente se acentuará en los próximos años.

g) Tomando como base las premisas teóricas de Porter, las empresas valencianas *no deben competir tomando como base ventajas de orden inferior* derivadas básicamente de menores costes. Su estrategia competitiva debe, por el contrario, abarcar ventajas más refinadas basadas en la diferenciación del producto, teniendo en consideración aspectos cualitativos tan importantes como el diseño, la calidad, una adecuada comercialización y un trato al cliente apropiado.



## 8. Conclusiones

---

Se confirma, pues, una dirección ampliamente recomendada en los últimos años para el tejido empresarial valenciano.

h) La competitividad de las exportaciones valencianas estará sujeta a la capacidad de sus empresas de acometer una *expansión autosostenida de inversiones en I+D* que permita el alcance y mantenimiento de ventajas de orden superior no sensibles al precio de los productos y, por tanto, más difíciles de arrebatar por los nuevos países industrializados que basan su ventaja en la existencia de unos costes salariales muy reducidos, que se traducen en un menor precio para sus productos en los mercados internacionales, desbancando, de este modo, a las empresas valencianas que no disponen de ventajas sustentables.

i) La mejora de la competitividad de la empresa valenciana precisará de un doble acción a nivel empresarial: por un lado, la introducción de un adecuado *control de costes internos* que permita frenar la tendencia alcista en los precios de nuestros productos siempre que ésta no vaya acompañada de otros aspectos que la justifiquen y, por otro lado, mucho más relevante para el éxito competitivo, el fortalecimiento de los factores cualitativos de la exportación anteriormente citados (calidad de procesos y productos, mejora de canales de distribución, mejora del servicio posventa, ect.), para lo cual

es necesario *impulsar la búsqueda de una cultura tecnológica*. Competir en agricultura o industria implica disponer de productos de buena calidad, pero a precios competitivos y contando con infraestructuras también competitivas.

j) Si se asume que la competitividad no puede estar basada en bajos costes de mano de obra ni en el empleo de tecnología básica, será preciso poner en marcha medidas que permitan disponer de personal con el grado de formación adecuado para ocupar eficientemente los puestos de producción, así como los de organización y gestión. De esta manera, el principal activo con que cuentan las empresas para hacer frente al reto de la competitividad es la de su *capital humano*, ya que es el que, en última instancia, facilita o dificulta la posibilidad de llevar a cabo los cambios requeridos. En este sentido, en otros trabajos ya se han resaltado las restricciones existentes al respecto.

k) La dinamicidad de las exportaciones valencianas, sujeta a una mayor presencia de los productos valencianos en los mercados internacionales, puede lograrse mediante el establecimiento de firmas valencianas en el exterior que faciliten el desarrollo de sus redes comerciales o de parte de su proceso productivo en otros países, logrando, de esta forma, un

## 8. Conclusiones

---

mejor aprovisionamiento de las ventajas inherentes a cada mercado.

l) Es conveniente para el alcance del éxito competitivo que nuestras empresas se familiaricen con el mercado comunitario, considerándolo como un verdadero mercado local, tanto desde el punto de vista de contratación de los factores productivos, como del de una acrecentada competencia. También es conveniente que las empresas tengan un buen conocimiento acerca de las ventajas que se derivan de los acuerdos entre la UE y terceros países, con el fin de que puedan incrementar su presencia en dichos mercados.

m) Las políticas gubernamentales deberán ir orientadas a *fomentar la innovación y el perfeccionamiento* y, en ningún caso, a alejar a las empresas de la presión y el reto al que deben estar sometidas. Para ello deberían poner en marcha toda una serie de medidas encaminadas a estimular el dinamismo y la mejora. El objetivo de la actuación gubernamental debe radicar en crear un entorno en el que las empresas puedan mejorar las ventajas competitivas de los sectores establecidos, mediante la introducción de una tecnología y unos métodos más avanzados y mediante la penetración en mercados también más avanzados. A su vez, la política gubernamental debe fomentar la capacidad de las empresas

para penetrar en sectores nuevos en los que se pueda conseguir una productividad mayor que en las posiciones cedidas en sectores y segmentos sectoriales menos productivos.

### 9. Apéndice estadístico

**E**ste apéndice pretende ofrecer al lector información sobre las principales variables relacionadas con el sector exportador valenciano desde una perspectiva temporal que abarca el período comprendido entre 1973 y 1993.

Cuadro 1

Evolución del peso de las exportaciones valencianas en el conjunto nacional (en millones de pesetas)

	TOTALES				AGRÍCOLAS				INDUSTRIALES			
	C.V.	ESPAÑA	%CV/E	C.V.	ESPAÑA	%CV/E	C.V.	ESPAÑA	C.V.	ESPAÑA	%CV/E	C.V.
1973	51.176	302.670	16,9	18.578	45.924	40,5	32.598	256.746	32.598	256.746	12,7	32.598
1974	58.642	407.972	14,4	15.807	47.492	33,3	42.835	360.480	42.835	360.480	11,9	42.835
1975	75.815	441.091	17,2	23.626	57.809	40,9	52.189	383.282	52.189	383.282	13,6	52.189
1976	96.360	583.222	16,5	27.247	70.764	38,5	69.113	512.458	69.113	512.458	13,5	69.113
1977	147.311	775.150	19,0	35.874	85.373	42,0	111.437	689.777	111.437	689.777	16,2	111.437
1978	181.568	1.001.383	18,1	37.226	109.566	34,0	144.342	891.817	144.342	891.817	16,2	144.342
1979	223.591	1.221.441	18,3	72.712	146.079	49,8	150.879	1.075.362	150.879	1.075.362	14,0	150.879
1980	250.739	1.493.187	16,8	71.378	154.215	46,3	179.361	1.338.971	179.361	1.338.971	13,4	179.361
1981	323.407	1.889.716	17,1	74.894	215.791	34,7	248.513	1.673.925	248.513	1.673.925	14,8	248.513
1982	352.905	2.233.934	15,8	55.184	211.642	26,1	297.721	2.022.292	297.721	2.022.292	14,7	297.721
1983	449.043	2.846.749	15,8	101.821	251.014	40,6	347.222	2.595.735	347.222	2.595.735	13,4	347.222
1984	685.376	3.743.453	18,3	149.384	322.055	46,4	535.992	3.421.398	535.992	3.421.398	15,7	535.992
1985	719.984	4.108.751	17,5	128.496	340.911	37,7	591.488	3.767.840	591.488	3.767.840	15,7	591.488
1986	718.089	3.815.793	18,8	175.772	408.688	43,0	542.317	3.407.105	542.317	3.407.105	15,9	542.317
1987	727.527	4.211.838	17,3	176.234	484.938	36,3	551.293	3.726.900	551.293	3.726.900	14,8	551.293
1988	766.765	4.659.503	16,5	182.537	534.512	34,2	584.228	4.124.991	584.228	4.124.991	14,2	584.228
1989	832.922	5.134.537	16,2	194.525	547.166	35,6	638.397	4.587.371	638.397	4.587.371	13,9	638.397
1990	901.844	5.630.559	16,0	187.688	539.625	34,8	714.156	5.090.934	714.156	5.090.934	14,0	714.156
1991	1.011.075	6.224.005	16,2	212.252	597.367	35,5	798.823	5.626.638	798.823	5.626.638	14,2	798.823
1992	1.029.641	6.605.524	15,6	240.645	664.367	36,2	788.996	5.941.157	788.996	5.941.157	13,3	788.996
1993	1.178.883	7.982.704	14,8	256.557	856.742	30,0	922.326	7.125.962	922.326	7.125.962	12,9	922.326

FUENTE: COCINCV. "La región exporta" y "El comercio exterior de la Comunidad Valenciana; IVE. "Estadística de Comerç Exterior"; INE y elaboración propia.

Cuadro 2

**Evolución del peso de las exportaciones valencianas en el conjunto estatal, deduciendo las correspondientes a las multinacionales IBM y Ford (en millones de pesetas)**

	TOTALES				AGRÍCOLAS				INDUSTRIALES			
	C.V.	ESPAÑA	%C/V/E	C.V.	ESPAÑA	%C/V/E	C.V.	ESPAÑA	C.V.	ESPAÑA	%C/V/E	
1973	49.106	300.600	16,3	18.578	45.924	40,5	30.528	254.676	12,0			
1974	56.902	406.232	14,0	15.807	47.492	33,3	41.095	358.740	11,5			
1975	73.496	438.772	16,8	23.626	57.809	40,9	49.870	380.963	13,1			
1976	91.289	578.151	15,8	27.247	70.764	38,5	64.042	507.387	12,6			
1977	118.536	746.375	15,9	35.874	85.373	42,0	82.562	661.002	12,5			
1978	138.717	958.532	14,5	37.226	109.566	34,0	101.491	848.966	12,0			
1979	184.091	1.181.941	15,6	72.712	146.079	49,8	111.379	1.035.862	10,8			
1980	202.182	1.444.630	14,0	71.378	154.215	46,3	130.804	1.290.414	10,1			
1981	251.496	1.817.805	13,8	74.894	215.791	34,7	176.602	1.602.014	11,0			
1982	249.143	2.130.172	11,7	55.184	211.642	26,1	193.959	1.918.530	10,1			
1983	348.788	2.746.494	12,7	101.821	251.014	40,6	246.967	2.495.480	9,9			
1984	486.686	3.544.763	13,7	149.384	322.055	46,4	337.302	3.222.708	10,5			
1985	484.410	3.873.177	12,5	128.496	340.911	37,7	355.914	3.532.266	10,1			
1986	509.361	3.607.065	14,1	175.772	408.688	43,0	333.589	3.198.377	10,4			
1987	528.135	4.012.446	13,2	176.234	484.938	36,3	351.901	3.527.508	10,0			
1988	548.239	4.440.977	12,3	182.537	534.512	34,2	365.702	3.906.465	9,4			
1989	589.764	4.891.379	12,1	194.525	547.166	33,6	395.239	4.344.213	9,1			
1990	617.208	5.345.923	11,5	187.688	539.625	34,8	429.520	4.806.298	8,9			
1991	631.636	5.844.566	10,8	212.252	597.367	35,5	419.384	5.247.199	8,0			
1992	685.507	6.261.390	10,9	240.645	664.367	36,2	444.862	5.597.023	8,0			
1993	834.749	6.261.390	13,3	256.557	856.742	29,9	578.192	6.781.828	8,5			

FUENTE: COCINCV. "La región exporta" y "El comercio exterior de la Comunidad Valenciana"; IVE. "Estadísticas de Comerç Exterior"; INE y elaboración propia.

# Begoña Fuster García

## Dinámica y competitividad de la exportación valenciana

**Cuadro 3**  
**Exportaciones de la comunidad valenciana por secciones del arancel (en millones de pesetas). Período 1973-84**

Sección	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Prod. reino animal	616	713	635	864	773	923	1.171	1.316	1.814	1.955	1.116	1.184
Prod. reino vegetal	17.962	15.095	22.991	26.382	35.101	36.303	71.541	70.062	53.218	100.705	148.201	
Grasas y aceites	168	428	202	806	1.314	2.926	2.430	2.383	3.803	2.739	3.628	5.803
Industria alimenticia	3.275	3.650	4.729	5.213	8.306	6.857	7.928	9.532	9.779	11.608	10.464	14.423
Prod. minerales	1.208	1.789	2.436	3.175	2.514	4.776	4.846	6.501	6.733	13.655	14.621	16.915
Prod. químicos	397	1.393	668	1.169	1.633	1.652	1.764	3.006	5.290	5.171	7.489	13.186
Plástico y caucho	117	178	122	263	450	664	920	1.051	1.394	1.625	1.878	2.581
Piel y cuero	1.020	1.606	2.087	2.455	3.207	3.654	4.126	5.710	6.403	6.472	7.606	10.236
Madera y corcho	2.915	3.048	4.695	5.450	6.626	6.294	9.242	10.128	9.630	7.755	10.200	15.868
Papel	739	971	1.235	1.343	1.772	2.007	1.982	2.227	2.151	1.995	1.930	2.210
Textiles	2.032	3.500	4.306	7.294	11.812	15.724	18.577	25.830	34.810	37.426	45.228	56.938
Calzado	11.687	15.027	18.466	23.423	26.786	31.918	32.467	27.917	38.553	49.993	68.142	97.374
Piedra y cerámica	1.810	2.726	3.853	4.619	6.476	7.024	8.098	15.689	23.661	23.574	33.209	44.508
Joyería y bisutería	471	670	785	906	1.225	1.906	1.928	1.945	1.939	3.903	6.948	5.489
Metales comunes	1.664	1.931	2.462	3.109	4.039	8.481	9.140	10.270	13.972	13.880	17.668	25.928
Maquinaria y aparatos	466	892	2.067	4.609	7.500	8.893	13.049	16.913	31.578	37.991	34.539	90.275
Mat. transporte	1.604	848	252	462	21.275	33.958	26.451	31.644	40.333	65.771	65.716	108.415
Óptica y precisión	78	135	167	218	416	465	457	827	1.017	1.455	1.507	1.748
Armas y municiones	2	1	2	1	1	1	1	1	1	5	7	5
Muebles y juguetes	2.936	4.031	3.646	4.590	6.074	7.127	7.460	7.765	10.316	12.674	16.409	23.514
Arte y antigüedades	11	12	9	9	12	14	14	22	23	29	33	53
No clasificadas									128			423
TOTAL	51.178	58.644	75.815	96.360	147.312	181.567	223.592	250.739	316.409	352.894	449.043	685.377
Índice de Hirschman	43,86	39,16	41,38	39,52	36,13	35,40	39,50	36,44	34,41	33,40	34,96	35,41

FUENTE: COCINCY: "La región exporta" y "El comercio exterior de la Comunidad Valenciana" IVE: Estadística de Comerç Exterior, y elaboración propia.



## 9. Apéndice estadístico

**Cuadro 4**  
**Exportaciones de la comunidad valenciana por secciones del arancel (en millones de pesetas). periodo 1985-93**

Sección	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Prod. reino animal	2.383	2.334	2.555	2.732	2.828	3.038	3.270	3.341	4.094
Prod. reino vegetal	126.113	173.438	173.679	179.806	191.797	184.650	208.982	231.743	252.463
Grasas y aceites	2.134	1.616	2.402	2.273	3.032	3.485	1.922	1.851	2.350
Industria alimenticia	15.960	15.625	15.538	16.096	16.318	19.376	22.904	23.524	32.094
Prod. minerales	28.281	23.808	19.279	12.494	11.248	15.554	9.220	5.418	12.362
Prod. químicos	12.538	12.675	18.061	23.449	25.773	25.699	27.803	33.479	43.899
Plástico y caucho	2.951	3.369	3.953	5.526	6.433	5.957	6.713	7.485	11.834
Piel y cuero	11.968	10.802	12.153	12.503	11.813	11.473	9.989	11.518	15.263
Madera y corcho	15.550	10.940	9.034	8.585	9.848	9.519	8.880	8.024	10.679
Papel	2.520	2.036	2.708	3.834	5.186	5.857	7.696	6.373	8.501
Textiles	48.907	43.217	46.933	44.732	45.551	47.127	49.026	50.675	55.216
Calzado	111.675	104.763	103.829	101.755	102.195	116.565	105.196	100.279	120.439
Piedra, cerámica	44.638	44.855	52.470	66.006	80.185	86.331	93.401	105.508	182.464
Joyería y bisutería	4.791	5.124	5.173	4.585	5.259	4.857	3.922	3.576	4.076
Metales comunes	27.197	25.296	24.775	18.751	21.783	23.564	22.027	21.309	26.276
Maquinaria y apar.	116.070	104.048	95.348	93.211	96.936	101.210	146.647	141.602	144.142
Mat. de transporte	119.504	104.680	104.044	125.315	146.222	183.426	232.792	201.140	180.931
Óptica y precisión	2.210	2.549	2.855	3.439	3.726	2.890	3.014	2.833	3.270
Armas y municiones	7	12	8	5	9	20	37	14	3.000
Muebles y juguetes	24.377	26.033	32.460	40.729	43.583	45.497	43.959	43.529	54.749
Arte y antigüedades	101	95	270	199	121	159	179	239	177
No clasificadas	109	774		745	3.077	5.593	3.494	2.187	3.336
<b>TOTAL</b>	<b>719.984</b>	<b>718.089</b>	<b>727.527</b>	<b>766.770</b>	<b>832.923</b>	<b>901.847</b>	<b>1.011.073</b>	<b>1.005.647</b>	<b>1.178.883</b>
Índice de Hirschman	35,00	36,66	36,03	36,13	36,08	36,01	37,75	37,52	35,75

FUENTE: COCINCV: "La región exporta" y "El comercio exterior de la Comunidad Valenciana". IVE: "Estadística de Comerç Exterior", y elaboración propia.

**Cuadro 5**  
**Estructura sectorial de las exportaciones valencianas. periodo 1973-84**

Sección	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Prod. reino animal	1,2	1,2	0,8	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,2	0,2
Prod. reino vegetal	35,1	25,7	30,3	27,4	23,8	20,0	32,0	27,9	23,1	15,1	22,4	21,6
Grasas y aceites	0,3	0,7	0,3	0,8	0,9	1,6	1,1	1,0	1,2	0,8	0,8	0,8
Industria alimentici	6,4	6,2	6,2	5,4	5,6	3,8	3,5	3,8	3,1	3,3	2,3	2,1
Prod. minerales	2,4	3,1	3,2	3,3	1,7	2,6	2,2	2,6	2,1	3,9	3,3	2,5
Prod. químicos	0,8	2,4	0,9	1,2	1,1	0,9	0,8	1,2	1,7	1,5	1,7	1,9
Plástico y caucho	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4
Piel y cuero	2,0	2,7	2,8	2,5	2,2	2,0	1,8	2,3	2,0	1,8	1,7	1,5
Madera y corcho	5,7	5,2	6,2	5,7	4,5	3,5	4,1	4,0	3,0	2,2	2,3	2,3
Papel	1,4	1,7	1,6	1,4	1,2	1,1	0,9	0,9	0,7	0,6	0,4	0,3
Textiles	4,0	6,0	5,7	7,6	8,0	8,7	8,3	10,3	11,0	10,6	10,1	8,3
Calzado	22,8	25,6	24,4	24,3	18,2	17,6	14,5	11,1	12,2	14,2	15,2	14,2
Piedra y cerámica	3,5	4,6	5,1	4,8	4,4	3,9	3,6	6,3	7,5	6,7	7,4	6,5
Joyería y bisutería	0,9	1,1	1,0	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,6	1,1	1,5	0,8
Metales comunes	3,3	3,3	3,2	3,2	2,7	4,7	4,1	4,1	4,4	3,9	3,9	3,8
Maquinaria y apar.	0,9	1,5	2,7	4,8	5,1	4,9	5,8	6,7	10,0	10,8	7,7	13,2
Mat. de transporte	3,1	1,4	0,3	0,5	14,4	18,7	11,8	12,6	12,7	18,6	14,6	15,8
Óptica y precisión	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3
Armas y municiones	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muebles y juguetes	5,7	6,9	4,8	4,8	4,1	3,9	3,3	3,1	3,3	3,6	3,7	3,4
Arte y antigüedades	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No clasificadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

FUENTE: Elaboración propia con datos de: COCINCV." La región exporta" y "Comercio Exterior de la Comunidad Valenciana"; IVE. "Estadística de Comerç Exterior".

## 9. Apéndice estadístico

**Cuadro 6**

**Estructura sectorial de las exportaciones valencianas. periodo 1985-93**

Sección	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Productos reino animal	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Productos reino vegetal	17,5	24,2	23,9	23,4	23,0	20,5	20,7	23,0	21,4
Grasas y aceites	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2
Industria alimenticia	2,2	2,2	2,1	2,1	2,0	2,1	2,3	2,3	2,7
Prod. minerales	3,9	3,3	2,6	1,6	1,4	1,7	0,9	0,5	1,1
Prod. químicos	1,7	1,8	2,5	3,1	3,1	2,8	2,7	3,3	3,7
Plástico y caucho	0,4	0,5	0,5	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	1,0
Piel y cuero	1,7	1,5	1,7	1,6	1,4	1,3	1,0	1,1	1,3
Madera y corcho	2,2	1,5	1,2	1,1	1,2	1,1	0,9	0,8	0,9
Papel	0,4	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,8	0,6	0,7
Textiles	6,8	6,0	6,5	5,8	5,5	5,2	4,8	5,0	5,6
Calzado	15,5	14,6	14,3	13,3	12,3	12,9	10,4	10,0	10,2
Piedra, cerámica y vidrio	6,2	6,2	7,2	8,6	9,6	9,6	9,2	10,5	15,5
Joyería y bisutería	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
Metales comunes	3,8	3,5	3,4	2,4	2,6	2,6	2,2	2,1	2,2
Maquinaria y aparatos	16,1	14,5	13,1	12,2	11,6	11,2	14,5	14,1	12,2
Material de transporte	16,6	14,6	14,3	16,3	17,6	20,3	23,0	20,0	15,4
Óptica y precisión	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Armas y municiones	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Muebles y juguetes	3,4	3,6	4,5	5,3	5,2	5,0	4,3	4,3	4,4
Arte y antigüedades	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No clasificadas	0,0	0,1	0,0	0,1	0,4	0,6	0,3	0,2	0,3
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100

FUENTE: Elaboración propia con datos de: COCINCV." La región exporta" y "Comercio Exterior de la Comunidad Valenciana"; IVE. "Estadística de Comerç Exterior".

**Cuadro 7**  
**Estructura sectorial de las exportaciones españolas. periodo 1973-84**

Sección	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Prod. reino animal	3,0	2,4	1,9	2,3	1,8	1,9	2,0	1,5	1,9	1,4	1,5	1,3
Prod. reino vegetal	12,2	9,2	11,2	9,8	8,1	9,1	9,9	8,8	9,5	8,0	7,4	7,3
Grasas y aceites	4,0	3,9	1,6	2,1	2,0	2,2	2,2	2,2	2,3	1,6	1,4	1,9
Industria alimenticia	10,7	9,3	8,0	8,8	7,6	7,1	6,6	5,9	5,9	5,6	5,7	5,5
Prod. minerales	6,2	8,7	5,9	6,2	6,2	5,8	5,0	7,0	8,7	10,7	12,1	11,5
Prod. químicos	4,2	7,0	5,1	5,5	12,5	5,8	6,2	6,3	6,3	6,2	6,4	6,5
Plástico y caucho	3,3	3,6	3,9	3,4	4,2	3,9	4,0	3,9	3,5	3,5	3,6	3,7
Piel y cuero	2,5	2,4	2,2	2,2	2,3	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	1,5
Madera y corcho	1,8	1,7	1,5	1,4	2,9	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4	1,3
Papel	3,3	3,7	3,6	3,5	2,9	3,5	3,7	4,0	3,8	3,8	3,3	3,1
Textiles	5,5	5,5	5,1	5,3	5,1	5,9	5,2	4,9	5,1	4,6	4,8	4,9
Calzado	5,6	5,3	5,9	5,8	4,5	4,7	4,0	2,9	3,1	3,0	3,2	3,5
Piedra Y cerámica	1,8	2,0	2,2	2,1	2,0	2,1	2,0	2,6	2,8	2,5	2,7	2,6
Joyería y bisutería	0,6	0,7	0,8	0,6	0,5	0,7	0,7	1,3	1,3	1,0	1,7	1,3
Metales comunes	10,6	9,3	12,5	13,5	11,9	15,8	15,9	16,3	15,6	15,4	14,7	14,8
Maquinaria y aparatos	9,7	11,0	12,1	11,8	10,8	11,9	12,6	12,9	13,0	12,9	10,4	10,9
Mat. de transporte	11,8	11,2	13,3	12,6	12,0	13,5	13,6	13,3	12,2	14,4	15,7	16,0
Óptica y precisión	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6
Armas y municiones	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Muebles y juguetes	2,1	2,1	1,9	2,0	1,7	1,8	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5
Arte y antigüedades	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.

## 9. Apéndice estadístico

**Cuadro 8**  
**Estructura sectorial de las exportaciones españolas. Periodo 1985-93**

Sección	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Productos reino animal	1,3	1,5	1,7	1,9	2,0	2,0	1,8	1,8	2,1
Productos reino vegetal	7,0	9,2	9,8	9,7	8,8	7,7	8,0	8,2	8,7
Grasas y aceites	2,0	1,2	1,5	1,7	0,9	1,7	2,0	0,9	1,2
Industria alimenticia	5,1	5,0	5,2	4,7	4,5	4,4	4,5	4,5	4,6
Prod. minerales	11,2	7,9	7,6	5,6	5,9	5,7	4,0	3,8	3,6
Prod. químicos	6,9	6,7	7,1	6,9	6,5	6,1	6,0	5,9	6,5
Plástico y caucho	3,9	4,1	4,4	4,9	4,7	4,6	4,3	4,2	4,5
Piel y cuero	1,6	1,9	2,1	1,7	1,6	1,3	1,1	1,1	1,1
Madera y corcho	1,2	1,1	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8
Papel	3,0	3,3	3,4	3,4	3,2	2,9	2,7	2,8	2,6
Textiles	4,8	4,7	4,7	4,6	4,1	4,1	3,8	3,8	4,0
Calzado	3,6	3,6	3,3	2,9	2,7	2,8	2,3	2,1	2,2
Piedra, cerámica y vidrio	2,4	2,6	2,7	3,0	3,1	3,1	3,0	3,1	3,3
Joyería y bisutería	0,9	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5
Metales comunes	15,4	12,3	10,0	10,2	10,5	9,7	9,4	8,7	9,2
Maquinaria y aparatos	11,9	13,3	13,5	13,7	15,0	15,7	16,2	16,2	15,9
Material de transporte	15,4	17,5	17,8	20,1	21,6	23,4	25,5	16,8	25,1
Óptica y precisión	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3
Armas y municiones	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
Muebles y juguetes	1,5	1,8	1,9	2,3	2,3	2,2	2,3	2,0	2,2
Arte y antigüedades	0,2	0,4	0,4	0,1	0,1	0,1	0,8	1,5	0,3
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.

**Cuadro 9**  
**Exportaciones valencianas más importantes. Periodo 1973-83 (en millones de pesetas)**

	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
<b>PRODUCTOS AGRICOLAS</b>											
Legumbres y hortalizas	1.550	1.552	3.803	4.951	6.537	7.490	11.006	13.509	15.533	5.192	19.237
Frutos comestibles	15.778	12.937	18.403	20.531	26.753	27.081	58.679	53.865	54.260	44.535	77.310
Cereales	155	152	188	263	387	552	605	503	644	216	363
<b>INDUSTRIAS ALIMENTICIAS</b>											
legumbre, hortaliza y fru	1.528	1.523	1.731	1.935	3.017	3.218	2.870	2.711	2.553	3.306	3.092
Bebidas y vinagre	1.191	1.316	1.854	2.095	2.782	2.368	2.903	2.968	3.509	4.479	4.653
<b>PRODUCTOS MINERALES</b>											
Cales y cementos	275	317	582	941	2.316	3.799	4.224	6.417	6.675	13.637	14.591
Combustibles y aceites	915	1.430	1.812	2.192	187	975	607	7	10	3	27
<b>PROD. INDUSTRIAS QUIMICAS</b>											
Químicos orgánicos	26	284	97	334	327	551	310	989	1.817	1.273	2.378
Colorante, pintura, barniz	117	615	40	76	505	252	462	768	1.283	1.415	1.708
<b>CUERO</b>											
Pielés y cueros	402	742	1.062	1.212	1.653	1.821	2.043	2.660	2.808	3.524	4.360
<b>MADERA</b>											
Madera y manufacturas	2.717	2.803	4.426	5.137	6.087	5.680	8.682	9.446	9.155	7.200	9.518
<b>TEXTILES Y CONFECION</b>											
Algodón	106	220	236	549	523	881	1.151	2.180	1.638	1.619	1.832
Sintético y artificial	124	412	303	630	1.316	1.694	1.959	3.186	4.495	6.154	9.733
Géneros de punto	253	316	321	442	486	675	1.044	2.829	5.920	6.702	8.455
Prendas de vestir	405	768	1.150	1.875	3.483	6.175	5.043	4.948	6.026	8.038	6.905
Otros artículos textiles	945	1.323	1.762	2.963	4.839	6.200	7.067	9.735	12.907	10.836	12.589

## 9. Apéndice estadístico

	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
<b>CALZADO Y COMPLEMENTOS</b>											
Calzado	11.642	14.937	18.426	23.378	26.710	31.882	32.440	27.889	38.516	49.950	68.098
<b>PRODUCTOS CERAMICOS</b>											
Manuf. piedra, yeso, cemen	243	241	276	286	563	649	745	1.271	1.569	2.125	2.615
Productos cerámicos	1.318	2.180	3.274	4.002	5.492	5.876	6.757	13.482	21.100	20.077	28.540
<b>PIEDRAS Y MET. PRECIOSOS</b>											
Idem	470	670	785	906	1.225	1.906	1.928	1.944	1.939	3.903	6.948
<b>METALES COMUNES Y MANUF.</b>											
Fundición, hierro y acer	372	463	1.211	1.553	1.985	5.851	6.007	6.967	9.883	9.043	12.897
Manuf. metales comunes	939	1.192	1.102	1.407	1.813	2.094	2.381	2.764	2.626	3.011	3.364
<b>MAQUINAS Y APARATOS</b>											
máq. y artefactos mecáni	358	715	1.900	4.308	7.071	8.265	12.475	16.207	30.870	35.581	32.119
<b>MATERIAL DE TRANSPORTE</b>											
Vehículos automóviles	165	225	232	347	20.016	32.818	24.903	28.653	39.948	64.968	64.713
<b>OTROS PRODUCTOS</b>											
Muebles	1.535	2.070	1.868	2.383	3.186	3.770	3.988	4.141	5.804	6.565	8.143
Juguetes	1.381	1.939	1.735	2.178	2.844	3.302	3.403	3.559	4.426	6.015	8.138

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y "El comercio exterior de la Comunidad Valenciana". IVE: "Estadísticas de Comerç Exterior".

**Cuadro 10**  
**Exportaciones valencianas más importantes. Periodo 1984-91 (en millones de pesetas)**

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
<b>PRODUCTOS AGRICOLAS</b>								
Legumbres y hortalizas	25.880	27.104	26.694	33.300	31.141	30.058	26.838	32.253
Frutos comestibles	117.259	92.657	140.390	134.283	135.898	133.469	138.250	161.353
Cereales	429	665	1.069	1.438	7.738	23.271	12.954	9.487
<b>INDUSTRIAS ALIMENTICIAS</b>								
legumbre, hortaliza y fru	4.977	4.804	3.795	4.708	4.828	4.720	6.366	6.860
Bebidas y vinagre	5.241	6.541	7.529	6.017	6.032	6.364	7.416	9.427
<b>PRODUCTOS MINERALES</b>								
Cales y cementos	16.898	12.806	9.118	8.412	5.851	4.883	2.827	3.087
Combustibles y aceites	53	15.461	14.674	10.849	6.587	6.181	12.634	6.122
<b>PROD. INDUSTRIAS QUIMICAS</b>								
Químicos orgánicos	5.241	4.880	5.914	8.083	8.877	8.438	6.693	7.105
Colorante, pintura, barniz	2.623	280	2.920	4.532	5.648	7.493	8.97	11.533
<b>CUERO</b>								
Pieles y cueros	5.274	5.977	4.729	5.345	6.324	6.111	6.437	5.515
<b>MADERA</b>								
Madera y manufacturas	15.129	14.781	10.288	8.354	7.991	9.113	8.975	8.252
<b>TEXTILES Y CONFECCION</b>								
Algodón	3.175	4.208	4.196	5.095	3.526	6.988	11.208	11.679
Sintético y artificial	9.996	7.640	6.058	6.225	5.982	5.592	7.128	8.637
Géneros de punto	12.981	11.214	8.519	9.061	2.109	1.901	1.582	1.433
Prendas de vestir	8.222	6.134	7.841	7.351	7.662	6.897	6.008	5.446
Otros artículos textiles	14.957	12.426	10.032	10.311	14.812	13.743	11.615	11.766



## 9. Apéndice estadístico

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
<b>CALZADO Y COMPLEMENTOS</b>								
Calzado	97.328	111.616	104.704	103.799	101.708	102.139	116.489	105.128
<b>PRODUCTOS CERAMICOS</b>								
Manuf. piedra, yeso, cemen	3.670	3.719	4.535	5.410	6.685	8.015	8.921	8.886
productos cerámicos	37.905	37.857	37.230	43.548	53.268	65.249	70.866	77.949
<b>PIEDRAS Y MET. PRECIOSOS</b>								
Idem	5.489	4.791	5.124	5.173	4.585	5.259	4.857	3.922
<b>METALES COMUNES Y MANUF.</b>								
Fundición, hierro y acer	17.169	18.531	17.872	16.115	12.601	15.348	16.596	15.340
Manuf. metales comunes	4.963	5.262	5.103	5.868	2.199	2.868	3.113	2.686
<b>MAQUINAS Y APARATOS</b>								
máq. y artefactos mecáni	87.504	112.727	100.382	91.601	84.990	91.925	94.975	139.651
<b>MATERIAL DE TRANSPORTE</b>								
Vehículos automóviles	107.061	117.601	103.098	101.608	134.096	134.096	170.495	231.216
<b>OTROS PRODUCTOS</b>								
Muebles	11.828	13.557	15.016	18.316	24.920	27.112	26.838	26.049
Juguetes	11.412	10.592	10.803	13.888	15.503	16.155	18.126	17.455

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y "El comercio exterior de la Comunidad Valenciana". IVE: "Estadísticas de Comerç Exterior".

**Cuadro 11**  
**Principales capítulos exportadores en 1973**

Capítulo	Valor (mill)	%	% acumulado	Posición 1973 1974
Frutos comestibles	15.778	30,83	30,83	1 2
Calzado	11.642	22,75	53,58	2 1
Madera, carbón vegetal y manufacturas	2.717	5,31	58,89	3 3
Legumbres y hortalizas	1.550	3,03	61,92	4 7
Muebles	1.535	3,00	64,92	5 5
Preparados de legumbres, hortalizas y frutas	1.528	2,99	67,90	6 8
Jugueteres	1.381	2,70	70,60	7 6
Productos cerámicos	1.318	2,58	73,18	8 4
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1.191	2,33	75,50	9 11
Vehículos y material para vías férreas	1.062	2,08	77,58	10 30
Total Exportaciones	51.176	100,00		

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y elaboración propia.

**Cuadro 12**  
**Principales capítulos exportadores en 1974**

Capítulo	Valor (mill)	%	% acumulado	Posición 1973 1974
Frutos comestibles	15.778	30,83	30,83	1 2
Calzado	11.642	22,75	53,58	2 1
Madera, carbón vegetal y manufacturas	2.717	5,31	58,89	3 3
Legumbres y hortalizas	1.550	3,03	61,92	4 7
Muebles	1.535	3,00	64,92	5 5
Preparados de legumbres, hortalizas y frutas	1.528	2,99	67,90	6 8
Jugueteres	1.381	2,70	70,60	7 6
Productos cerámicos	1.318	2,58	73,18	8 4
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1.191	2,33	75,50	9 11
Vehículos y material para vías férreas	1.062	2,08	77,58	10 30
Total Exportaciones	51.176	100,00		

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y elaboración propia.

## 9. Apéndice estadístico

**Cuadro 13**

### Principales capítulos exportadores en 1975

Capítulo	Valor (mill)	%	Posición		
			1974	1975	1976
Calzado	18.426	24,30	24,30	1	1
Frutos comestibles	18.403	24,27	48,58	2	2
Madera, carbón vegetal y manufacturas	4.426	5,84	54,42	3	3
Legumbres y hortalizas	3.803	5,02	59,43	7	4
Productos cerámicos	3.274	4,32	63,75	4	6
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	1.900	2,51	66,26	17	5
Muebles	1.868	2,46	68,72	5	7
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1.854	2,45	71,17	11	8
Combustibles y aceites minerales	1.812	2,39	73,56	9	9
Otros tejidos confección, prendería	1.762	2,32	75,88	10	10
TOTAL EXPORTACIONES	75.815	100,00			

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y elaboración propia.

**Cuadro 14**

### Principales capítulos exportadores en 1976

Capítulo	Valor (mill)	%	Posición		
			1975	1976	1977
Calzado	23.378	24,26	24,26	1	2
Frutos comestibles	20.531	21,31	45,57	2	1
Madera, carbón vegetal y manufacturas	5.137	5,33	50,90	3	6
Legumbres y hortalizas	4.951	5,14	56,04	4	5
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	4.308	4,47	60,51	6	4
Productos cerámicos	4.002	4,15	64,66	5	7
Otros tejidos confección, prendería y trapos	2.963	3,07	67,74	10	7
Muebles	2.383	2,47	70,21	7	8
Combustibles y aceites minerales	2.192	2,27	72,48	9	45
Juguetes	2.178	2,26	74,74	11	10
TOTAL EXPORTACIONES	96.360	100,00			

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y elaboración propia.

## Cuadro 15

### Principales capítulos exportadores en 1977

Capítulo	Valor (mill)	%	% acumulado	Posición 1976 1977 1978
Frutos comestibles	26.753	18,16	18,16	2 1 3
Calzado	26.710	18,13	36,29	1 2 2
Vehículos automóviles	20.016	13,59	49,88	29 3 1
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	7.071	4,80	54,68	5 4 4
Legumbres y hortalizas	6.537	4,44	59,12	4 5 5
Madera, carbón vegetal y manufacturas	6.087	4,13	63,25	3 6 10
Productos cerámicos	5.492	3,73	66,98	6 7 8
Otros tejidos confección, prendería y trapos	4.839	3,28	70,26	7 8 7
Prendas de vestir y accesorios, de tejido	3.483	2,36	72,63	13 9 6
Muebles	3.186	2,16	74,79	8 10 12
Total Exportaciones	147.311	100,00		

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y elaboración propia.

## Cuadro 16

### Principales capítulos exportadores en 1978

Capítulo	Valor (mill)	%	% acumulado	posición 1977 1978 1979
Vehículos automóviles	32.818	18,07	18,07	3 1 3
Calzado	31.882	17,56	35,63	2 2 2
Frutos comestibles	27.081	14,92	50,55	1 3 1
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	8.265	4,55	55,10	4 4 4
Legumbres y hortalizas	7.490	4,13	59,23	5 5 5
Otros tejidos confección, prendería y trapos	6.188	3,41	62,63	8 7 7
Prendas de vestir y sus accesorios de tejido	6.175	3,40	66,04	9 6 10
Productos cerámicos	5.876	3,24	69,27	7 8 8
Fundición, hierro y acero	5.851	3,22	72,49	15 9 9
Madera, carbón vegetal y manufacturas	5.680	3,13	75,62	6 10 6
TOTAL EXPORTACIONES	181.568	100,00		

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y elaboración propia.

## Cuadro 17

### Principales capítulos exportadores en 1979

Capítulo	Valor (mill)	%	% acumulado	Posición 1978 1979 1980
Frutos comestibles	58.679	26,24	26,24	3 1 1
Calzado	32.440	14,51	40,75	2 2 3
Vehículos automóviles	24.903	11,14	51,89	1 3 2
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	12.475	5,58	57,47	4 4 4
Legumbres y hortalizas	11.006	4,92	62,39	5 5 5
Madera, carbón vegetal y manufacturas	8.682	3,88	66,28	10 6 8
Otros tejidos confección, prendería y trapos	7.067	3,16	69,44	7 7 7
Productos cerámicos	6.757	3,02	72,46	8 8 6
Fundición, hierro y acero	6.007	2,69	75,14	9 9 9
Prendas de vestir y sus accesorios, de tejido	5.043	2,26	77,40	6 10 11
TOTAL EXPORTACIONES	223.591	100,00		

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y elaboración propia.

## Cuadro 18

### Principales capítulos exportadores en 1980

Capítulo	Valor (mill)	%	% acumulado	Posición 1979 1980 1981
Frutos comestibles	53.865	21,48	21,48	1 1 1
Vehículos automóviles	28.653	11,43	32,91	3 2 2
Calzado	27.889	11,12	44,03	2 3 3
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	16.207	6,46	50,50	4 4 4
Legumbres y hortalizas	13.509	5,39	55,88	5 5 6
Productos cerámicos	13.482	5,38	61,26	8 6 5
Otros tejidos confección, prendería y trapos	9.735	3,88	65,14	7 7 7
Madera, carbón vegetal y manufacturas	9.446	3,77	68,91	6 8 9
Fundición, hierro y acero	6.967	2,78	71,69	9 9 8
Sal, azufre; piedras; yesos, cales y cementos	6.417	2,56	74,25	11 10 10
TOTAL EXPORTACIONES	250.739	100,00		

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y elaboración propia.

## Cuadro 19

### Principales capítulos exportadores en 1981

Capítulo	Valor (mill)	%	%	Posición	
				1980	1981
Frutos comestibles	54.260	17,15	17,15	1	3
Vehículos automóviles	39.948	12,63	29,77	2	1
Calzado	38.516	12,17	41,95	3	2
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	30.870	9,76	51,70	4	4
Productos cerámicos	21.100	6,67	58,37	6	5
Legumbres y hortalizas	15.533	4,91	63,28	5	6
Otros tejidos confección, prendería y trapos	12.907	4,08	67,36	7	7
Fundición, hierro y acero	9.883	3,12	70,48	9	8
Madera, carbón vegetal y manufacturas	9.155	2,89	73,38	8	9
Sal, azufre; piedras; yesos, cales y cementos	6.675	2,11	75,49	10	10
TOTAL EXPORTACIONES	312.407	100,00			6

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y elaboración propia.

## Cuadro 20

### Principales capítulos exportadores en 1982

Capítulo	Valor (mill)	%	%	Posición	
				1981	1982
Vehículos automóviles	64.968	18,41	18,41	1	3
Calzado	49.950	14,15	32,56	2	2
Frutos comestibles	44.535	12,62	45,18	3	1
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	35.581	10,08	55,27	4	4
Productos cerámicos	20.077	5,69	60,95	6	5
Sal, azufre; piedras; yesos, cales y cementos	13.637	3,86	64,82	5	6
Otros tejidos confección, prendería y trapos	10.836	3,07	67,89	7	7
Fundición, hierro y acero	9.043	2,56	70,45	9	8
Prendas de vestir y sus accesorios, de tejido	8.038	2,28	72,73	8	9
Madera, carbón vegetal y manufacturas	7.200	2,04	74,77	10	10
TOTAL EXPORTACIONES	352.905	100,00			11

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y elaboración propia.

## 9. Apéndice estadístico

**Cuadro 21**  
**Principales capítulos exportadores en 1983**

Capítulo	Valor (mill)	%	% acumulado	Posición 1982 1983 1984
Frutos comestibles	77.310	17,22	17,22	3 1 1
Calzado	68.098	15,17	32,38	2 2 3
Vehículos automóviles	64.713	14,41	46,79	1 3 2
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	32.119	7,15	53,95	4 4 4
Productos cerámicos	28.540	6,36	60,30	5 5 5
Legumbres y hortalizas	19.237	4,28	64,59	15 6 6
Fundición, hierro y acero	12.897	2,87	67,46	8 7 7
Otros tejidos confección, prendería y trapos	12.589	2,80	70,26	7 8 10
Sal, azufre; piedras; yesos, cales y cementos	14.591	3,25	73,51	6 9 8
Textiles sintéticos y artificiales discontinuo	9.733	2,17	75,68	13 10 14
TOTAL EXPORTACIONES	449.043	100,00		

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y elaboración propia.

**Cuadro 22**  
**Principales capítulos exportadores en 1984**

Capítulo	Valor (mill)	%	% acumulado	Posición 1983 1984 1985
Frutos comestibles	117.259	17,11	17,11	1 1 4
Vehículos automóviles	107.061	15,62	32,73	3 2 1
Calzado	97.328	14,20	46,93	2 3 2
Calderas, máquinas y artefactos metálicos	87.504	12,77	59,70	4 4 3
Productos cerámicos	37.905	5,53	65,23	5 5 5
Legumbres y hortalizas	25.880	3,78	69,00	6 6 6
Fundición, hierro y acero	17.169	2,51	71,51	7 7 7
Sal, azufre; piedras; yesos, cales y cementos	16.898	2,47	73,97	9 8 11
Madera, carbón vegetal y manufacturas	15.129	2,21	76,18	11 9 9
Otros tejidos confección, prendería y trapos	14.957	2,18	78,36	8 10 12
TOTAL EXPORTACIONES	685.376	100,00		

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y elaboración propia.

**Cuadro 23**  
**Principales capítulos exportadores en 1985**

Capítulo	Valor (mill)	%	%	Posición		
				1984	1985	1986
Vehículos automóviles	117.601	16,33	acumulado	2	1	3
Calzado	111.616	15,50	31,84	3	2	2
Calderas, máquinas y artefactos metálicos	112.727	15,66	47,49	4	3	4
Frutos comestibles	92.657	12,87	60,36	1	4	1
Productos cerámicos	37.857	5,26	65,62	5	5	4
Legumbres y hortalizas	27.104	3,76	69,39	6	6	6
Fundición, hierro y acero	18.531	2,57	71,96	7	7	7
Combustibles y aceites minerales	15.461	2,15	74,11	62	8	9
Madera, carbon vegetal y manufacturas	14.781	2,05	76,16	9	9	11
Muebles	13.557	1,88	78,04	12	10	8
TOTAL EXPORTACIONES	719.984	100,00				

FUENTE: COCIN: "La región exporta" y elaboración propia.

**Cuadro 24**  
**Principales capítulos exportadores en 1986**

Capítulo	Valor (mill)	%	%	Posición		
				1985	1986	1987
Frutos comestibles	140.370	19,55	19,55	4	1	1
Calzado	104.704	14,58	34,13	2	2	2
Vehículos automóviles	103.098	14,36	48,49	1	3	3
Calderas, máquinas y artefactos metálicos	100.382	13,98	62,46	3	4	4
Productos cerámicos	37.230	5,18	67,65	5	5	5
Legumbres y hortalizas	26.694	3,72	71,37	6	6	6
Fundición, hierro y acero	17.872	2,49	73,86	7	7	8
Muebles	15.016	2,09	75,95	10	8	7
Combustibles y aceites minerales	14.674	2,04	77,99	8	9	10
Juguetes	10.803	1,50	79,49	14	10	9
TOTAL EXPORTACIONES	718.089	100,00				

FUENTE: IVE: "Estadística de Comercio Exterior" y elaboración propia.



**Cuadro 25**  
**Principales capítulos exportadores en 1987**

Capítulo	Valor (mill)	%	% acumulado	Posición 1986 1987 1988
Frutos comestibles	134.283	18,46	18,46	1 1 1
Calzado	103.799	14,27	32,72	2 2 3
Vehículos automóviles	101.608	13,97	46,69	3 3 2
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	91.601	12,59	59,28	4 4 4
Productos cerámicos	43.548	5,99	65,27	5 5 5
Legumbres y hortalizas	33.300	4,58	69,84	6 6 6
Muebles	18.316	2,52	72,36	8 7 7
Fundición, hierro y acero	16.115	2,22	74,58	7 8 10
Juguetería	13.888	1,91	76,49	10 9 8
Combustibles y aceites minerales	10.849	1,49	77,98	9 10 16
TOTAL EXPORTACIONES	727.527	100,00		

FUENTE: IVE:"Estadística de Comercio Exterior" y elaboración propia.

**Cuadro 26**  
**Principales capítulos exportadores en 1988**

Capítulo	Valor (mill)	%	% acumulado	Posición 1987 1988 1989
Frutos comestibles	135.898	17,72	17,72	1 1 2
Vehículos automóviles	123.154	16,06	33,79	3 2 1
Calzado	101.708	13,26	47,05	2 3 3
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	84.990	11,08	58,13	4 4 4
Productos cerámicos	53.268	6,95	65,08	5 5 5
Legumbres y hortalizas	31.141	4,06	69,14	6 6 6
Muebles	24.920	3,25	72,39	7 7 7
Juguetería	15.503	2,02	74,41	9 8 9
Otros tejidos confección, prendería y trapos	14.812	1,93	76,35	11 9 11
Fundición, hierro y acero	12.601	1,64	77,99	8 10 10
TOTAL EXPORTACIONES	766.765	100,00		

FUENTE: IVE:"Estadística de Comercio Exterior" y elaboración propia.

## Cuadro 27

### Principales capítulos exportadores en 1989

Capítulo	Valor (mill)	%	% acumulado	Posición		
				1988	1989	1990
Vehículos automóviles	134.096	16,10	16,10	2	1	1
Frutos comestibles	133.469	16,02	32,12	1	2	2
Calzado	102.139	12,26	44,39	3	3	3
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	91.925	11,04	55,42	4	4	4
Productos cerámicos	65.249	7,83	63,26	5	5	5
Legumbres y hortalizas	30.058	3,61	66,87	6	6	7
Muebles	27.112	3,26	70,12	7	7	6
Cereales	23.271	2,79	72,91	13	8	10
Juguetes	16.155	1,94	74,85	8	9	8
Fundición, hierro y acero	15.348	1,84	76,70	10	10	9
TOTAL EXPORTACIONES	832.922	100,00				

FUENTE: IVE: "Estadística de Comercio Exterior" y elaboración propia.

## Cuadro 28

### Principales capítulos exportadores en 1990

Capítulo	Valor (mill)	%	% acumulado	Posición		
				1989	1990	1991
Vehículos automóviles	170.495	18,91	18,91	1	1	1
Frutos comestibles	139.250	15,44	34,35	2	2	2
Calzado	116.489	12,92	47,26	3	3	4
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	94.975	10,53	57,79	4	4	3
Productos cerámicos	70.866	7,86	65,65	5	5	5
Muebles	26.972	2,99	68,64	7	6	7
Legumbres y hortalizas	26.838	2,98	71,62	6	7	6
Juguetes	18.126	2,01	73,63	9	8	8
Fundición, hierro y acero	16.596	1,84	75,47	10	9	9
Cereales	12.954	1,44	76,90	8	10	13
TOTAL EXPORTACIONES	901.844	100,00				

FUENTE: IVE: "Estadística de Comercio Exterior" y elaboración propia.

## 9. Apéndice estadístico

**Cuadro 29**  
**Principales capítulos exportadores en 1991**

Capítulo	Valor (mill)	%	% acumulado	Posición 1990 1991
Vehículos automóviles	231.216	22,87	22,87	1 1
Frutos comestibles	161.353	15,96	38,83	2 2
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	139.651	13,81	52,64	4 3
Calzado	105.128	10,40	63,04	3 4
Productos cerámicos	77.949	7,71	70,75	5 5
Legumbres y hortalizas	32.253	3,19	73,94	7 6
Muebles	26.049	2,58	76,51	6 7
Jugueteres	17.455	1,73	78,24	8 8
Fundición, hierro y acero	15.340	1,52	79,76	9 9
Otros tejidos confección,prendería y trap	11.766	1,16	80,92	13 10
TOTAL EXPORTACIONES	1.011.075	100,00		

FUENTE: IVE."Estadística de Comerç Exterior" y elaboración propia.

**Cuadro 30**  
**Principales partidas arancelarias agrarias. 1973**

	1973	1986	% 1973	% 1986	Posición 1973 1986
Agrios frescos y secos.....	13.265	120.923	25,92	16,71	1 1
Frutos de cáscaras, frescos o secos.....	1.592	3.716	3,11	0,52	2 4
Legumbres y hortalizas frescas o refrigerada	1.348	22.982	2,63	3,20	3 2
Uvas y pasas.....	484	2.753	0,95	0,38	4 6
Miel natural.....	328	429	0,64	0,06	5 18
Crustáceos y moluscos.....	240	1.501	0,47	0,21	6 11
Demás frutas frescas.....	173	7.539	0,34	1,05	7 3
Aceites vegetales.....	156	1.559	0,30	0,22	8 10
Arroz.....	141	537	0,28	0,07	9 16
Tomillo, laurel, azafrán y demás especias...	131	532	0,26	0,07	10 17
TOTAL EXPORTACIONES.....	51.176	718.089			

FUENTE: COCINCV: "La región exporta".

**Cuadro 31**  
**Principales partidas arancelarias agrarias. 1986**

	1973	1986	1991	1973	1986	1991
Agrios frescos o secos.....	13.265	120.022	133.407	25,92	16,71	13,19
Legumbres y hortalizas frescas o refrigerada	1.348	22.982	29.924	2,63	3,20	2,96
Las demás frutas frescas.....	173	7.539	5.156	0,34	1,05	0,51
Frutos de cáscaras.....	1.592	3.718	2.981	3,11	0,52	0,29
Legumbres y hortalizas(*).....	115	2.881	1.137	0,22	0,40	0,11
Uvas y pasas.....	484	2.753	4.986	0,95	0,38	0,49
Frutas de hueso frescas.....	109	2.590	7.873	0,21	0,36	0,78
Bayas frescas.....	12	2.472	-	0,02	0,34	-
Jugos y extractos vegetales.....	79	2.370	1.612	0,15	0,33	0,16
Aceites vegetales.....	240	1.559	1.836	0,47	0,22	0,18
TOTAL EXPORTACIONES.....	51.176	718.089	1.011.075			

NOTA: Las cifras de 1991 se han sacado por aproximación, debido a la diferente nomenclatura empleada en este ejercicio respecto a los otros dos.

(\*)deseccadas, deshidratadas o evaporadas, incluso cortadas en trozos o rodajas o bien trituradas o pulverizadas, sin ninguna otra preparación.

FUENTE: "Estadística de Comerç Exterior" y elaboración propia.

## 9. Apéndice estadístico

**Cuadro 32**  
**Principales partidas arancelarias agrarias. 1991**

	1991	1991
Agrios frescos o secos.....	133.409	13,19
Demás hortalizas, frescas o refrigeradas(*).....	11.184	1,11
Albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas frescos	7.873	0,78
Cebollas, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas..	6.091	0,60
Melones, sandías y papayas frescas.....	5.891	0,58
Demás frutos frescos (**).....	5.156	0,51
Tomates frescos o refrigerados.....	5.131	0,51
Uvas y pasas.....	4.986	0,49
Cabada.....	3.792	0,38
Lechugas y achicorias frescas o refrigeradas.....	3.413	0,34
TOTAL EXPORTACIONES VALENCIANAS.....	1.011.075	

(\*) No incluye: patatas, tomates, cebollas, chalotes, ajos, puerros, coles coliflores, colinabos, lechugas, achicorias, zanahoria, nabos, remolacha, salsifíes, apionabos, rábanos, pepinos ni pepinillos.

(\*\*) No incluye: banana, dáttil, higo, piña, aguacate, guayaba, mango, agrios, uva, manzana, pera, membrillo, albaricoque, cereza, melocotón ni ciruela.

FUENTE: "Estadística de Comerç Exterior" y elaboración propia.

**Cuadro 33**  
**Principales partidas arancelarias de productos industriales. 1973**

	%		
	1973	1986	1986
Calzado suela cuero, caucho o plástico	11.083	99.011	13,79
Cajas y envases similares de madera	1.886	3.810	0,53
Vinos de uva; mosto de uva (con alcohol)	1.093	6.996	0,97
Demás baldosas, adoquines y losas	1.013	27.981	3,90
Demás locomotoras	856	-	-
Sillas y otros asientos	807	5.705	0,79
Aceites de petróleo o pizarra bituminosa	800	14.619	2,04
Aparatos de alumbrado de metales comunes	777	3.163	0,44
Otros muebles y sus partes	726	7.617	1,06
Jugos de frutas o de legumbres y hortalizas	792	1.682	0,23
TOTAL EXPORTACIONES	51.176	718.089	

FUENTE: COCINCV: "La región exporta".

**Cuadro 34**  
**Principales partidas arancelarias de productos industriales. 1986**

	1973		1986		%	
	1973	1986	1973	1986	1973	1986
Calzado suela cuero, caucho o plástico	11.083	99.011	21,66	13,79		
Vehículos automóviles	-	90.232	0,00	12,57		
Máquinas automáticas para trato de informac	-	49.123	0,00	6,84		
Demás baldosas, adoquines y losas	1.013	27.981	1,98	3,90		
Motores de explosión o de combustión intern	4	20.953	0,01	2,92		
Piezas sueltas y accesorios para máquinas	-	20.066	0,00	2,79		
Aceites de petróleo o pizarra bituminosa	801	14.619	1,57	2,04		
Partes, piezas sueltas y accesorios de vehí	163	12.762	0,32	1,78		
Chapas de hierro o acero	1	11.730	0,00	1,63		
Cemento hidráulico	256	7.985	0,50	1,11		
TOTAL EXPORTACIONES	51.176	718.089				

FUENTE: 'Estadística de Comerç Exterior' y elaboración propia.

### Cuadro 35 Principales partidas arancelarias de productos industriales. 1991

	1991	%
Vehículos automóviles	209.657	20,74
Calzado con suelo:caucho,plástico,cuero; y parte superior: cuero natural		
Baldosas y losas de cerámica	90.744	8,98
Máquinas automáticas tratamiento informació	66.363	6,56
Motores de émbola alternativo	58.599	5,80
Prtes y accesorios para máquinas o aparatos	38.277	3,79
Partes y accesorios de vehículos automóvil	22.814	2,26
Demás muebles y sus partes	20.497	2,03
Pigmentos, opacificantes y colores preparad	12.113	1,20
Demás juguetes	10.921	1,08
TOTAL EXPORTACIONES	9.599	0,95
	1.011.075	

FUENTE: "Estadística de Comerç Exterior" y elaboración propia.



## 10. Bibliografía

---

### 10. Bibliografía

ALCAIDE, Julio. (1986): «Características económicas de la Comunidad Valenciana». *Papeles de Economía Española*. Serie Comunidades Autónomas, nº4, pp 17-25.

ALONSO, José Antonio (1991): «Economía española: especialización comercial y factores de competitividad» en VELARDE, GARCÍA DELGADO y PEDREÑO: «Apertura e internalización de la economía española» (1991). Economistas libros. Colegio de Economistas de Madrid, pp 39-102..

ANDRÉS, Cristobal, MONFORT, Vicente y USACH, Juan (1992): «El sector industrial: especialización productiva y territorial» en MARTÍNEZ SERRANO, J.A., PEDREÑO, A. y REIG, E.: «Estructura Económica de la Comunidad Valenciana». Espasa-Calpe, Madrid, pp 133-166.

- BUSTELO, Pablo (1992): «Los dragones asiáticos del comercio internacional». *ICE, Boletín Económico*, nº2321, del 13 al 26 de abril de 1992, pp 1251-1255.
- CABRER, B. y SERRANO, G. (1993): «Una economía abierta al Mediterráneo». *Gaceta de los negocios*, especial Comunidad Valenciana, 28 de mayo de 1993, pp 2-4.
- CONSEJO DE CÁMARAS DE COMERCIO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (1992): «*El comercio exterior de la Comunidad Valenciana 1991*»
- CONSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (1987): «*Exportaciones valencianas 1973-83*».
- FERNÁNDEZ, José Ismael, GARCÍA, Leandro, y SUÁREZ, Celestino (1992a): «Actividad exportadora y vertebración del arco mediterráneo». *Papeles de Economía Española*. Serie Comunidades Autónomas, nº1 1, pp 372-382.
- (1992b): «Dinámica exportadora y relaciones exteriores» en VELARDE, J., GARCÍA DELGADO, J.L. y PEDREÑO, A. (1992): «*Ejes territoriales de Desarrollo: España en la Europa de los noventa*». Economistas libros. Colegio de Economistas de Madrid, pp 401-420.

## 10. Bibliografía

---

- FERNÁNDEZ, José Ismael, SOSPEDRA, Ismael, y SUÁREZ, Celestino. (1992): «Comercio exterior» en MARTÍNEZ SERRANO, J.A., PEDREÑO, A. y REIG, E.: *«Estructura económica de la Comunidad Valenciana»*. Espasa-Calpe. Madrid, pp 267-290.
- FUSTER, Begoña (1993): *«Análisis reciente de las exportaciones valencianas y sus problemas de competitividad»*, tesis de licenciatura, Universidad de Alicante.
- (1994): «Problemas de competitividad del sector exportador valenciano», *Revista de Estudios Regionales*, vol. 39, pp. 115-138.
- JORDÁN, Josep M. (1986): «La economía valenciana en el contexto del área mediterránea». *Papeles de Economía Española*. Serie Comunidades autónomas, nº4, pp 432-449.
- MÁS, Matilde, ORTS, Vicente y DíEZ, Félix (1988): «El sector exterior de la economía valenciana». *Documents d'economia*. Generalitat Valenciana. MARTÍNEZ, Aurelio (1986): «Evolución de las exportaciones de la Comunidad Valenciana». *Papeles de Economía Española*. Serie Comunidades Autónomas, nº4, pp 405-431.

MARTÍNEZ, Aurelio, MARTÍNEZ, José Antonio y REIG, Ernest (1988): «La economía valenciana ante la recuperación económica». *Papeles de Economía Española*, nº 34, pp 155-172.

MARTÍNEZ, José Antonio y REIG, Ernest (1992): «Crecimiento y cambio en la economía valenciana» en MARTÍNEZ SERRANO, J.A., PEDREÑO, A. y REIG, E. (1992): «*Estructura económica de la Comunidad Valenciana*». Espasa-Calpe. Madrid, pp 41-72.

MARTÍNEZ, Aurelio y PEDREÑO, Andrés (1990): «Comunidad Valenciana. Crecimiento y crisis exportadora». *Papeles de Economía Española*, nº45, pp 379-396.

(1992): «La economía valenciana frente al reto del Mercado Unico» en MARTÍNEZ SERRANO, J.A., PEDREÑO, A. y REIG, E. «*Estructura económica de la Comunidad Valenciana*». Espasa-Calpe. Madrid, pp 457-482. (1994): «Exportaciones y turismo. Factores revitalizadores de la economía valenciana», *Papeles de Economía Española*, nº 59, pp 220-226.

MAULEÓN, Ignacio (1994): «Lecciones de las recientes devaluaciones» en *Colegio de Economistas de Madrid: «España 1993. Un balance»*, nº60 Extra, pp 130-133.

## 10. Bibliografía

---

- PEDREÑO, Andrés (1992): «Comunidad Valenciana: hacia un nuevo modelo de crecimiento», *Papeles de Economía Española*, nº51, pp 384- 397.
- PEDREÑO, Andrés y PARDO, Gloria (1990): «El sector exterior de la economía valenciana: impacto de la política monetaria». *Economistas*, nº45-46, pp 178-183.
- PEDREÑO, Andrés y RÓDENAS, Carmen (1993): «La economía valenciana ante la Unión Económica y Monetaria Europea», *Papeles de Economía Española*, nº55, pp 340-355.
- PORTER, Michael (1991): «*La ventaja competitiva de las naciones*». Plaza & Janes. (Es traducción de «The competitive advantage of nations». The Free Press, MacMillan, Nueva York).
- SOSPEDRA, Ismael (1993): «Especialización y formación para superar la competencia». *Gaceta de los negocios*, especial Comunidad Valenciana, 28 de mayo de 1993, pág. 12.
- ZABALZA, Antonio (1992): «Política fiscal y plan de convergencia». *Revista de Economía*, nº13, pp 18-22.

## **Fuentes estadísticas**

BANCO BILBAO-VIZCAYA: «*Renta Nacional de España y su distribución provincial*». Series desde 1975 hasta 1989.

BANCO DE ESPAÑA (1991): «*Informe anual*».

CAMARAS OFICIALES DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (COCINCV): «*La región exporta*» (Series desde 1973 hasta 1984), y «*El comercio exterior de la Comunidad Valenciana*» (Series desde 1986 hasta 1991).

CONSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO: «*La inversión industrial registrada*». Series desde 1988 hasta 1992.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE): «*España. Anuario estadístico*». Series desde 1974 hasta 1993.

INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADISTICA (IVE): «*Estadística de Comerç Exterior de la Comunidad Valenciana*». Series desde 1986 hasta 1992 y datos definitivos para 1993.

1. Entre 1960 y 1973 la tasa de crecimiento del empleo industrial en la Comunidad Valenciana se situó por encima del doble de la española.

2. Un análisis detallado de esto puede encontrarse en PORTER, Michael (1991): "La ventaja competitiva de las naciones"; Plaza & Janés.

3. MARTÍNEZ ESTÉVEZ, A. (1986).

4. El efecto de la política monetaria restrictiva aplicada tras la entrada de España en la CEE fue mantener estable la cotización de la peseta mediante entradas de capital a corto plazo, atraídos por los altos tipos de interés. Esta situación no era sostenible a largo plazo, puesto que la demanda internacional de nuestros activos a un tipo de interés dado se satura llegado cierto punto, demandándose, a partir de entonces, continuas alzas en los tipos de interés. Como las elevaciones de tipos de interés tienen un límite, esta solución adquiere un carácter temporal, y la devaluación se hace inevitable, tal y como sucedió a finales de 1992.

Un análisis más detallado de estas cuestiones puede encontrarse en MAULEÓN, I. (1994).

5. Mientras que en el periodo 1980-85, el diferencial acumulado de inflación España-CEE, de un 27,6%, pudo ser compensado con la depreciación de la peseta, de un 29%, obteniéndose, de esta manera, una mejora de competitividad de un 1%, durante el periodo 1986-91 el diferencial de inflación del 21% se ha traducido en una pérdida de competitividad del mismo orden, al no haberse producido variaciones en la paridad de la peseta.

6. Al igual que sucede cuando se analiza la dependencia de las exportaciones valencianas respecto a la evolución de la demanda externa, las regresiones llevadas a cabo respecto al tipo de cambio efectivo real tampoco muestran resultados significativos. De nuevo, la calidad de la información y los supuestos simplificadores son determinantes a la hora de explicar tales resultados.

Para un análisis más detallado de ésto ver A. MARTÍNEZ, J.A. MARTÍNEZ y E. REIG (1988).